



RETRATO  
ACADÊMICO  
ADMINISTRAÇÃO  
UNB

2018/2019

# ÍNDICE

**03** EQUIPE

**05** O RETRATO ACADÊMICO

**08** OS EIXOS DO CURSO

**09** FONTES DE INFORMAÇÃO

**10** ESCOLHA DOS INDICADORES

**11** ETAPAS DE PESQUISA

**12** PERFIL DEMOGRÁFICO DOS EIXOS

**19** RESULTADOS DOS EIXOS DO DEPARTAMENTO

**19** ENSINO

**23** PESQUISA

**29** EXTENSÃO

**32** ESTUDANTES

**38** ENTREVISTAS

**50** CONSIDERAÇÕES FINAIS E RECOMENDAÇÕES

# EQUIPE

## PROFESSORES



**Diego Mota Vieira**

Docente Departamento de Administração  
Redação do Relatório e Coordenação do Projeto

**Siegrid Guillaumon**

Docente Departamento de Administração  
Redação do Relatório e Coordenação do Projeto



## ESTUDANTES



**Luísa Boudens Rocha**

Curso de Administração, Centro Acadêmico  
Coleta e Análise dos dados, Apoio Entrevistas, Apoio Relatório

**Davi Marques do Egito Coelho**

Curso de Administração, Centro Acadêmico  
Coleta de dados, Entrevistas, Apoio Relatório



# EQUIPE

## ESTUDANTES



**Yuri de Souza Odaguiri Enes**

Curso de Administração, Centro Acadêmico  
Diagramação do Relatório, Coleta de dados, Apoio Entrevistas



**Danilo Gardin Gomes**

Curso de Gestão de Políticas Públicas  
Coleta de dados, Apoio Entrevistas



**Juliana Meyer Matos Arruda**

Curso de Administração  
Coleta de dados



**Isabella Gomes dos Santos Oliveira**

Curso de Administração, Centro Acadêmico  
Apoio Coleta de dados, Entrevistas

## APOIO



Departamento de  
Administração



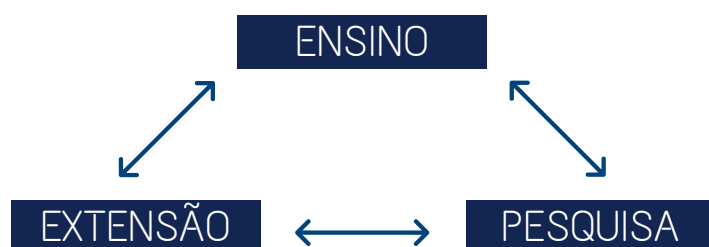
Centro Acadêmico  
de Administração  
(Gestão Cronos)



# O RETRATO ACADÊMICO

O Projeto **Retrato Acadêmico do Departamento de Administração** é uma iniciativa do seu **Núcleo Docente Estruturante** e surge da percepção de que existe uma distância entre a **produção científica** de conhecimento na Universidade de Brasília e o conhecimento que a **sociedade** reconhece como advindo da universidade. Isto não é diferente quando tomamos o Departamento de Administração como unidade acadêmica, e sua comunidade tanto interna como externa.

As diretrizes para educação traduzidas na atuação de diferentes instâncias como Reitoria, Decanatos, Núcleos Docentes Estruturantes, Colegiados, e nos diversos documentos universitários, como Projetos Pedagógicos, Normativos Internos e Resoluções, se pautam no tripé fundamental e indissociável do **Ensino-Pesquisa-Extensão**.



Este tripé organiza também as possibilidades e potencial de atuação dos **docentes** e **discentes** em sua trajetória na universidade, bem como mecanismos de disseminação do conhecimento para a **sociedade**.



Prédio da FACE durante o dia  
Fonte: Site FACE UnB

# O RETRATO ACADÊMICO

Mecanismos institucionais como as Plataformas *Lattes*, o Diretório de Grupos de Pesquisa e *Sites* Institucionais, apesar de serem bastante completos no que toca o registro de dados e a possibilidade de transparência, são de **difícil navegação** e obtenção de informações para o **público** pouco familiarizado com o ambiente acadêmico, suas estruturas internas e dinâmicas próprias.

Com o objetivo de **reduzir** este distanciamento entre o resultado das ações do Departamento de Administração da UnB nas frentes de Ensino-Pesquisa-Extensão, e sua comunidade interna e externa, e com intuito de criar uma cultura de **transparência** e **responsabilidade social**, foi desenvolvida a proposta deste **Retrato Acadêmico** por meio de trabalho conjunto entre docentes e discentes do departamento.



Frente do Prédio da FACE

Além disso, entende-se que o Retrato Acadêmico pode ser um **instrumento** útil à **gestão** do curso de Administração da Universidade de Brasília.

A análise do perfil da produção acadêmica de seus docentes do quadro permanente permite uma avaliação do **desempenho** em relação às funções de ensino, pesquisa e extensão.

# O RETRATO ACADÊMICO

Nesse sentido, é possível realizar um **diagnóstico** sobre quais dimensões necessitam atenção e correção, como por exemplo, a participação dos professores nos editais de Iniciação Científica ou eventual fortalecimento da atuação docente em projetos de extensão.

Com isso, os **objetivos** do Retrato Acadêmico do Departamento de Administração são:

→ analisar e comunicar o **perfil da produção acadêmica** dos docentes do quadro permanente do Departamento de Administração.

→ descrever a percepção desses atores acerca da **inserção social** da universidade e propor mecanismos para a sua ampliação.

Em termos **metodológicos**, a coleta de dados se deu em três etapas: **(1) levantamento da produção acadêmica** recente dos docentes do curso levando-se em consideração as dimensões de ensino, pesquisa e extensão, **(2) entrevistas** em profundidade com os docentes do curso e, **(3) survey** junto a uma amostra de alunos do curso. Neste relatório e em publicações futuras, os dados serão consolidados em torno dos **eixos temáticos** do curso. Em outras palavras, não há intenção de expor a produção individual dos docentes.



Prédio da FACE Fonte: Notícias UnB  
Foto: Emília Silberstein/Secom UnB

# OS EIXOS DO CURSO

As informações e análises que compõem o Retrato Acadêmico do Departamento de Administração da UnB foram organizadas a partir de seus **seis eixos disciplinares**:

→ **Administração Pública e Gestão Social (APGS)**

→ **Estudos Organizacionais e Gestão de Pessoas (EOGP)**

→ **Estratégia e Inovação (E&I)**

→ **Finanças e Quantitativas (F&Q)**

→ **Marketing (MKT)**

→ **Produção, Logística e Sistemas de Informação (PLSI)**

Desta maneira é possível compreender o **Departamento de Administração** através dos campos de conhecimento que o constituem. Para tanto, alguns **procedimentos** **padrões** foram adotados:

O **corpo docente** foi alocado aos eixos, e as informações do Retrato Acadêmico foram organizadas por eixo.

Cada professor foi alocado ao eixo que **corresponde** às disciplinas que ministra na graduação, os temas de TCC que orienta, as linhas de pesquisa que participa, e sua atuação na pós-graduação. Essa alocação não impede a atuação **multidisciplinar** dos professores, muito frequente nas áreas de estudo da Administração.

A **produção científica** foi organizada por **eixo**, ou seja, toda a produção do professor foi contabilizada para o eixo ao qual foi inicialmente alocado. A produção científica com mais de um autor do departamento, de eixos diferentes, foi contabilizada para ambos os eixos. No total de publicações, esta duplicidade foi desconsiderada.

Com isso, o presente relatório considerou a natureza **interdisciplinar** da administração, e suas dinâmicas de interlocução entre eixos que as pesquisas, projetos de extensão e o próprio ensino revelam, permitindo evidenciar ainda as redes internas que se configuram no departamento para a produção do conhecimento.



# FONTES DE INFORMAÇÃO

O recorte temporal se refere ao período compreendido entre **janeiro de 2018 e dezembro de 2019**. As fontes acessadas estão descritas abaixo:

→ **Dados disponíveis na secretaria:**  
Matrícula Web, site ADM, site PPGA;

→ **Currículos disponíveis na Plataforma Lattes do CNPQ.**  
Coleta de dados realizada no período de 03/09/2019 a 04/12/2019;

→ **Entrevistas com Professores**  
realizadas por estudantes participantes do projeto no período de 07/11/12 a 20/02/2020;

→ **Dados primários de estudantes**  
coletados por meio de questionário em parceria com o Centro Acadêmico do Curso de Administração. Coleta de dados realizada no período de 27/03/2020 a 03/04/2020.



Prédio da FACE  
Fonte: Site PPGA UnB



Estudante em atividade da 7ª Semana Acadêmica  
Fonte: Fotos SEADM 2019

# ESCOLHA DOS INDICADORES

Os **indicadores** foram construídos em conjunto pela equipe do projeto, a partir da observação das informações disponíveis nas fontes de informação citadas anteriormente.

Foi realizado levantamento do **perfil demográfico** do corpo docente, e os dados tiveram análises realizadas por eixos. Os dados sobre ensino se referem às disciplinas ministradas na **graduação** em Administração.

Já os dados sobre **pesquisa e extensão** foram coletados dos currículos disponíveis na plataforma Lattes. No momento que antecedeu a extração dos dados, foi solicitada pela chefia do departamento que todos os professores atualizassem seus currículos.

Os dados sobre os **estudantes** de graduação foram recolhidos por meio de questionário online, distribuídos nas redes de contatos do Centro Acadêmico.

Os dados qualitativos tiveram suas análises pautadas no conteúdo transcrito das **entrevistas** realizadas entre julho/2019 e fevereiro/2020, com 7 docentes. Foram categorizados de acordo com os seguintes componentes: atuação individual, conexão e sinergia entre eixos temáticos, e impacto e inserção social.



Prédio da FACE em fim de tarde



# ETAPAS DA PESQUISA

## 1. LEVANTAMENTO DA PRODUÇÃO ACADÊMICA RECENTE

A produção acadêmica dos docentes do curso foi levantada levando-se em consideração as dimensões de **ensino, pesquisa e extensão**, com base nas informações disponibilizadas no currículo **Lattes** dos professores, no sistema **Matricula Web**, e em informações coletadas junto à **secretaria** do curso. Os dados foram analisados e consolidados.

## 2. ENTREVISTAS COM DOCENTES DO CURSO

A segunda etapa de coleta foi realizada por meio de **entrevistas** em profundidade com os **docentes** do curso. As entrevistas foram transcritas e submetidas à **análise de conteúdo**.

## 3. PESQUISA COM ALUNOS DO CURSO

Foi realizada uma **survey** junto aos **alunos**, cujos dados foram submetidos a **análise** estatística descritiva. Após a coleta e análise dos dados, um relatório preliminar foi elaborado e apresentado ao **Colegiado** de Professores do Departamento de Administração.

# PERFIL DEMOGRÁFICO DOS EIXOS

## ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E GESTÃO SOCIAL (APGS)

Adalmir Oliveira Gomes  
Caio César de Medeiros  
Carlos Denner dos Santos Júnior\*  
Diego Mota Vieira

Doriana Daroit  
Helena Araújo Costa  
Marcos Alberto Dantas  
Tomás de Aquino Guimarães

MÉDIA DE IDADES: **45** anos  
MEDIANA DAS IDADES: **41.5** anos

GÊNERO: **2** mulheres, **6** homens

GRADUAÇÕES:

Administração: **7**

Gestão do Agronegócio: **1**

Engenharia Química: **1**

GRAU ACADÊMICO:

Mestrado: **1**

Doutorado: **4**

Pós-Doutorado: **3**

UNIVERSIDADE DE ORIGEM:

UnB: **3**

UNIMONTES: **1**

UFRRJ: **1**

UFV: **1**

PUCRS: **1**

UFRN: **1**

AEUDF: **1**



Professora Helena Costa apresentando palestra  
no Auditório da FACE  
Fonte: Fotos SEADM 2019

\*O professor Carlos Denner inicialmente estava no eixo APGS, mas na revisão dos dados foi passado para E&I. Alguns resultados continuaram enquadrando o professor em APGS. Todos os gráficos que estiverem em sua primeira versão terão uma nota de observação. Apesar disso, as análises realizadas sem essa revisão não devem ser desprezadas, pois as diferenças não são significativas.

# PERFIL DEMOGRÁFICO DOS EIXOS

## ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO (E&I)

Alexandre Maduro Abreu  
Antonio Isidro da Silva Filho  
Edgar Reyes Júnior

Marina Figueiredo Moreira  
Valmir Emil Hoffmann

MÉDIA DE IDADES: **45** anos  
MEDIANA DAS IDADES: **49** anos

GÊNERO: **1** mulher, **4** homens

GRADUAÇÕES:  
Administração: **3**  
Psicologia: **1**  
Ciências Econômicas: **1**

GRAU ACADÊMICO:  
Doutorado: **1**  
Pós-Doutorado: **4**

UNIVERSIDADE DE ORIGEM:  
AEUDF: **1**  
UniCEUB: **1**  
UNIVERSO: **1**  
UnB: **1**  
UNIVALI: **1**



Espaço COWORKING FACE UnB

# PERFIL DEMOGRÁFICO DOS EIXOS

## ESTUDOS ORGANIZACIONAIS E GESTÃO DE PESSOAS (EOGP)

Débora Dorneles Barem  
Elaine Rabelo Neiva  
Francisco Antonio Coelho Júnior  
Leonardo Silveira Conke  
Marcus Vinícius Soares Siqueira  
Olinda Maria Gomes Lesses

Paulo Henrique de Souza Bermejo  
Pedro Paulo Murce Meneses  
Pedro Robson Pereira Neiva  
Rodrigo Rezende Ferreira  
Siegrid Guillaumon Dechandt  
Tatiane Paschoal

MÉDIA DE IDADES: **45** anos  
MEDIANA DAS IDADES: **41** anos

GÊNERO: **5** mulheres, **7** homens

### GRADUAÇÕES:

Administração: **4**  
Psicologia: **4**  
Ciências Contábeis: **1**  
Tecnologia em Processamento de  
Dados: **1**  
Letras - Tradução: **1**  
Não informado: **1**

### GRAU ACADÊMICO:

Mestrado: **1**  
Doutorado: **5**  
Pós-Doutorado: **5**  
Não informado: **1**

### UNIVERSIDADE DE ORIGEM:

UnB: **5**  
UFJF: **1**  
UFPR: **1**  
PUC Goiás: **1**  
UFMS: **1**  
USP: **1**  
UFSCAR: **1**  
FEMA: **1**

# PERFIL DEMOGRÁFICO DOS EIXOS

## FINANÇAS E QUANTITATIVAS (F&Q)

Aldery Silveira Júnior

Carlos Henrique Marques da Rocha

Carlos Rosano Peña

Cecílio Elias Daher

Danielle Sandi Pinheiro

Herbert Kimura

Ivan Ricardo Gartner

José Carneiro da Cunha Oliveira Neto

Maria Amélia Paula Dias

Pedro Henrique Melo Albuquerque

Victor Rafael Rezende Celestino

Vinícius Amorim Sobreiro

MÉDIA DE IDADES: **51** anos

MEDIANA DAS IDADES: **54** anos

GÊNERO: **2** mulheres, **10** homens

GRADUAÇÕES:

Administração: **2**

Ciências Econômicas: **6**

Ciências Contábeis: **1**

Engenharia Eletrônica: **1**

Estatística: **1**

Engenharia Aeronáutica: **1**

Não informado: **1**

GRAU ACADÊMICO:

Doutorado: **7**

Pós-Doutorado: **5**

UNIVERSIDADE DE ORIGEM:

UCB: **2**

ITA: **2**

UFRJ: **1**

UFF: **1**

UPIS: **1**

The People's Friendship

University of Russia: **1**

Universidade Gama Filho: **1**

UCDB: **1**

UNICEUB: **1**

FURB: **1**

FIAETPP: **1**

Não informado: **1**



# PERFIL DEMOGRÁFICO DOS EIXOS

## MARKETING (MKT)

Antonio Nascimento Junior  
Carla Peixoto Borges  
Eluiza Alberto de Moraes Watanabe  
Gisela Demo Fiuza

João Carlos Neves de Paiva  
Josivania Silva Farias  
Rafael Barreiros Porto  
Solange Alfinito

MÉDIA DE IDADES: **45.8** anos

MEDIANA DAS IDADES: **44.5** anos

GÊNERO: **5** mulheres, **3** homens

GRADUAÇÕES:

Administração: **4**

Publicidade e Propaganda: **1**

Engenharia de Produção Elétrica: **1**

Ciências Econômicas: **1**

Não informado: **1**

GRAU ACADÊMICO:

Doutorado: **5**

Pós-Doutorado: **3**

UNIVERSIDADE DE ORIGEM:

UnB: **2**

UFMS: **1**

UFSC: **1**

UFS: **1**

ESPM: **1**

UniCEUB: **1**

Não informado: **1**



Pôr do sol na FACE

# PERFIL DEMOGRÁFICO DOS EIXOS

## PRODUÇÃO, LOGÍSTICA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO (PLSI)

Carlos André de Melo Alves  
Evaldo César Cavalcante Rodrigues  
Fabrício Oliveira Leitão  
José Marcio Carvalho  
Patrícia Guarnieri dos Santos

Rafael Rabelo Nunes  
Rildo Ribeiro dos Santos  
Roque Magno de Oliveira  
Sílvia Araújo Reis  
Vanessa Cabral Gomes

MÉDIA DE IDADES: **45.9** anos  
MEDIANA DAS IDADES: **44.5** anos

GÊNERO: **3** mulheres, **7** homens

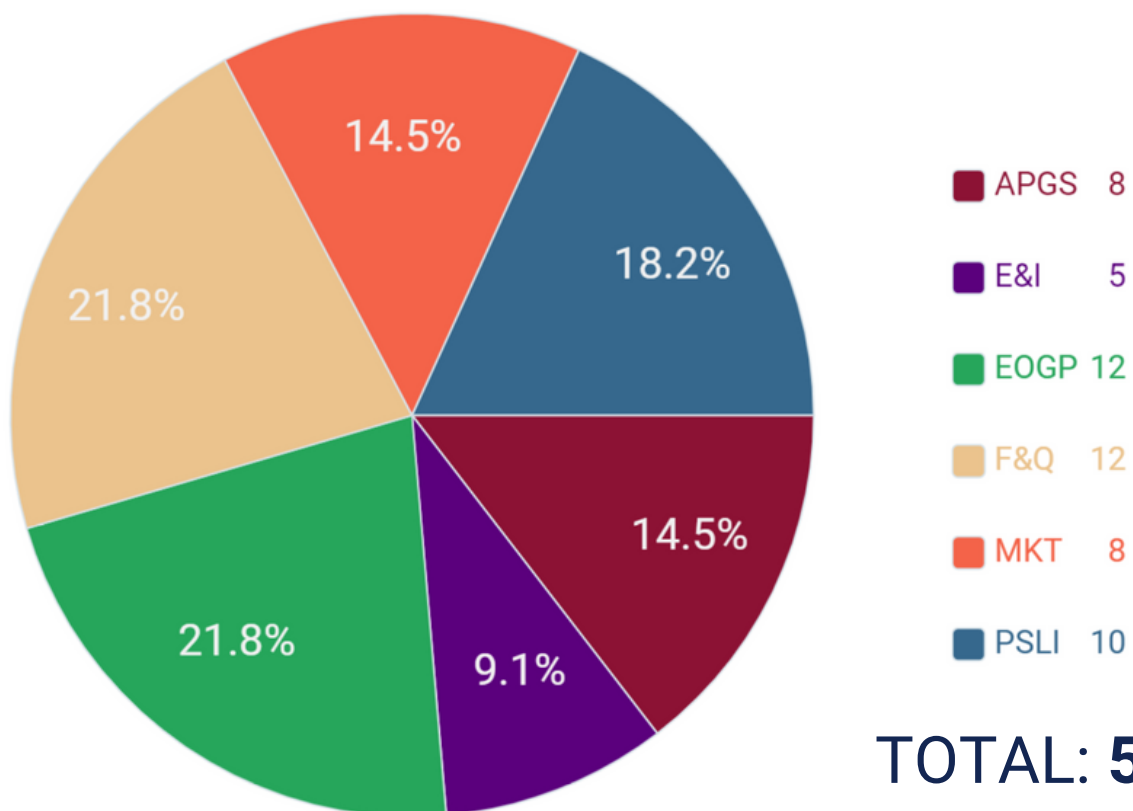
GRADUAÇÕES:  
Administração: **3**  
Ciências Contábeis: **2**  
Agronomia: **1**  
Administração Pública: **1**  
Tecnologia em Processamento de Dados: **1**  
Ciência da Computação: **1**  
Ciências Econômicas: **1**  
Engenharia de Redes de Comunicação: **1**  
Engenharia de Alimentos: **1**

GRAU ACADÊMICO:  
Mestrado: **1**  
Doutorado: **7**  
Pós-Doutorado: **2**

UNIVERSIDADE DE ORIGEM:  
UnB: **2**  
USP: **1**  
UNESP: **1**  
UFRRJ: **1**  
SOEC: **1**  
PUC Minas: **1**  
UFLA: **1**  
UNIOESTE: **1**  
INESC: **1**  
UFV: **1**

# PERFIL DEMOGRÁFICO DOS EIXOS

## PROFESSORES POR EIXO



MÉDIA DE IDADES DOS PROFESSORES DO CURSO: **46.28** anos

PROFESSORES POR GÊNERO:  
**18** mulheres (32,73%), **37** homens (67,27%)

# RESULTADOS DOS EIXOS DO DEPARTAMENTO

## ENSINO

Para relatar o **ensino** no Departamento de Administração serão apresentados dados relativos à **oferta de disciplinas optativas**, a **quantidade de monografias de graduação (TCC)** orientadas por eixo, a **quantidade de prêmios e títulos** recebidos pelo corpo docente no período contemplado, e as **orientações de Iniciação Científica (IC)** por eixo. Será possível verificar as possibilidades de **incentivo** ao desenvolvimento da vertente de ensino no que tange orientações de TCC e IC.



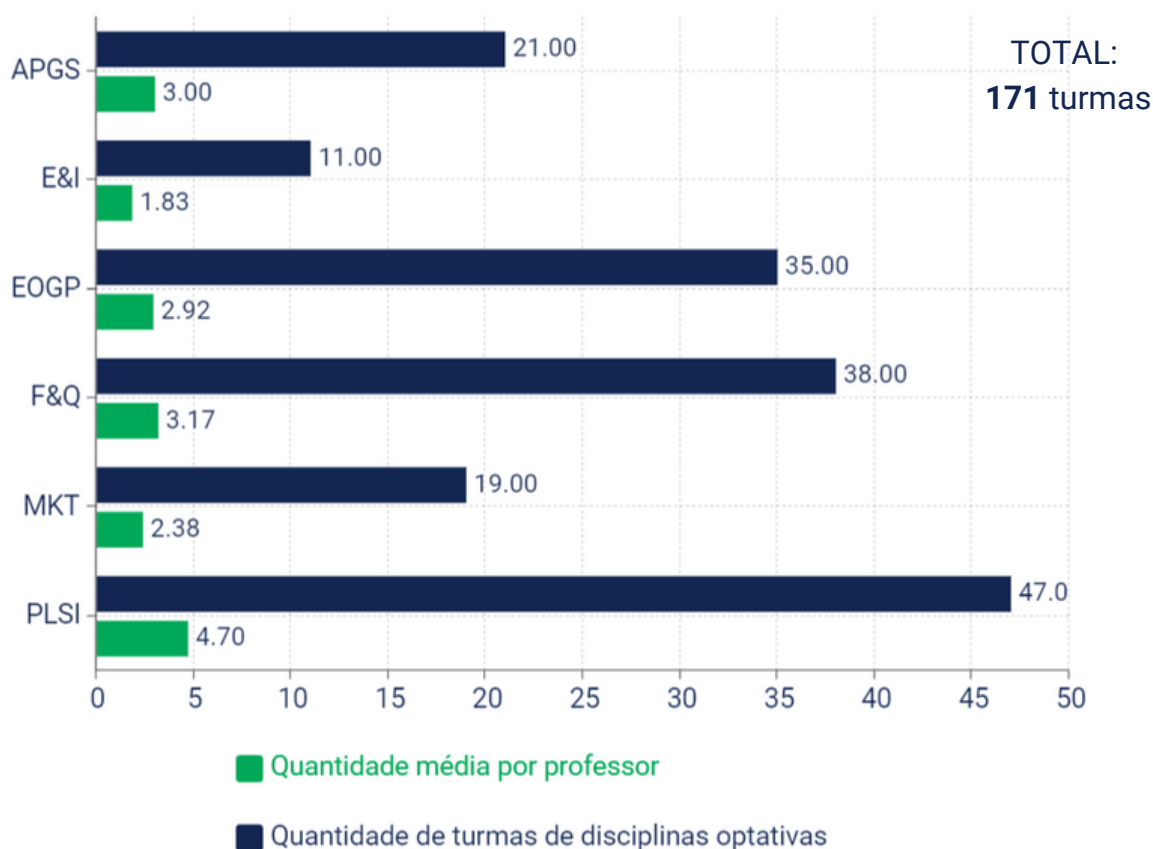
Estudantes em apresentação de seminário



Estudantes em atividade com professora de Criatividade e Inovação

Os gráficos abaixo representam as **disciplinas optativas ofertadas** por eixo e a **proporção de oferta** do eixo em relação à totalidade de disciplinas ofertadas pelo departamento de **janeiro/2018 a dezembro/2019**.

### TURMAS DE DISCIPLINAS OPTATIVAS



### VARIEDADE DE DISCIPLINAS OPTATIVAS



No gráfico abaixo, identifica-se a quantidade de **monografias de conclusão de graduação orientadas**, e a quantidade de **iniciações científicas concluídas**, por eixo. Os dados dos gráficos representam as informações que constam no Currículo Lattes.

## TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO (GRADUAÇÃO)



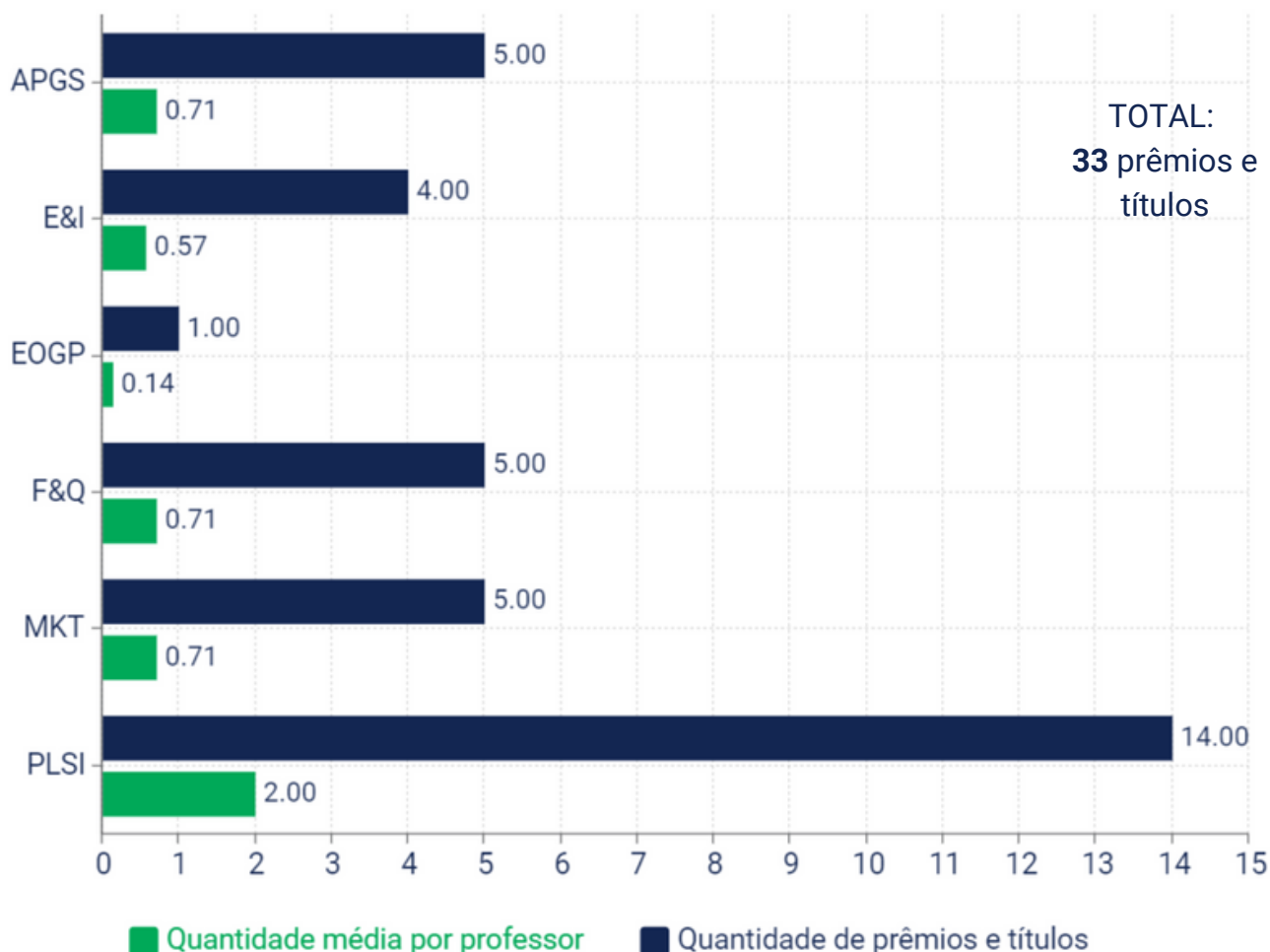
## ORIENTAÇÕES DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA





No gráfico abaixo, identifica-se a quantidade de **prêmios e títulos**, e a quantidade média por professor, por eixo. Os dados dos gráficos representam as informações que constam no Currículo *Lattes*.

## PRÊMIOS E TÍTULOS \*



Estudante após apresentar seu projeto de conclusão de curso



Estudante apresentando seu projeto de iniciação científica

\*O professor Carlos Denner estava alocado no eixo APGS, não em E&I.

# RESULTADOS DOS EIXOS DO DEPARTAMENTO

## PESQUISA

Nesta seção, serão relatados os indicadores referentes à **produção científica** do Departamento de Administração organizados por Eixo. Dados como professores ativos em **grupos de pesquisa**, número de **projetos de pesquisa** por eixo, publicação de **artigos** e de **livros**, **qualis** da produção científica do departamento, e participação e organização de **eventos** poderão ser encontrados.

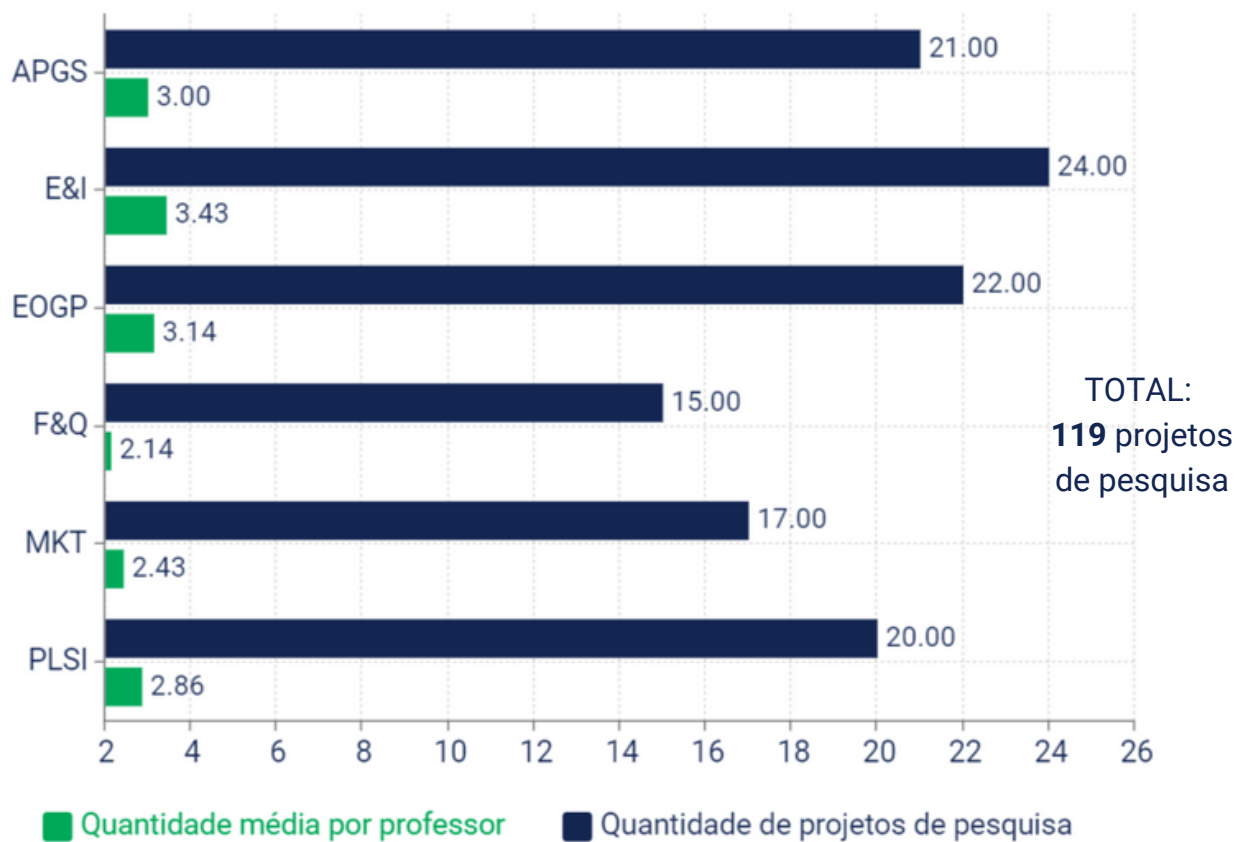
Observa-se que a organização dos artigos por eixo obedece aos eixos a que os professores autores estão vinculados. Este estudo foi realizado com base nos artigos inseridos nos **Currículos Lattes**, o que permitiu ainda verificar a **cooperação** inter-eixos da produção científica, e a **rede** de pesquisadores que se estabelece no departamento.



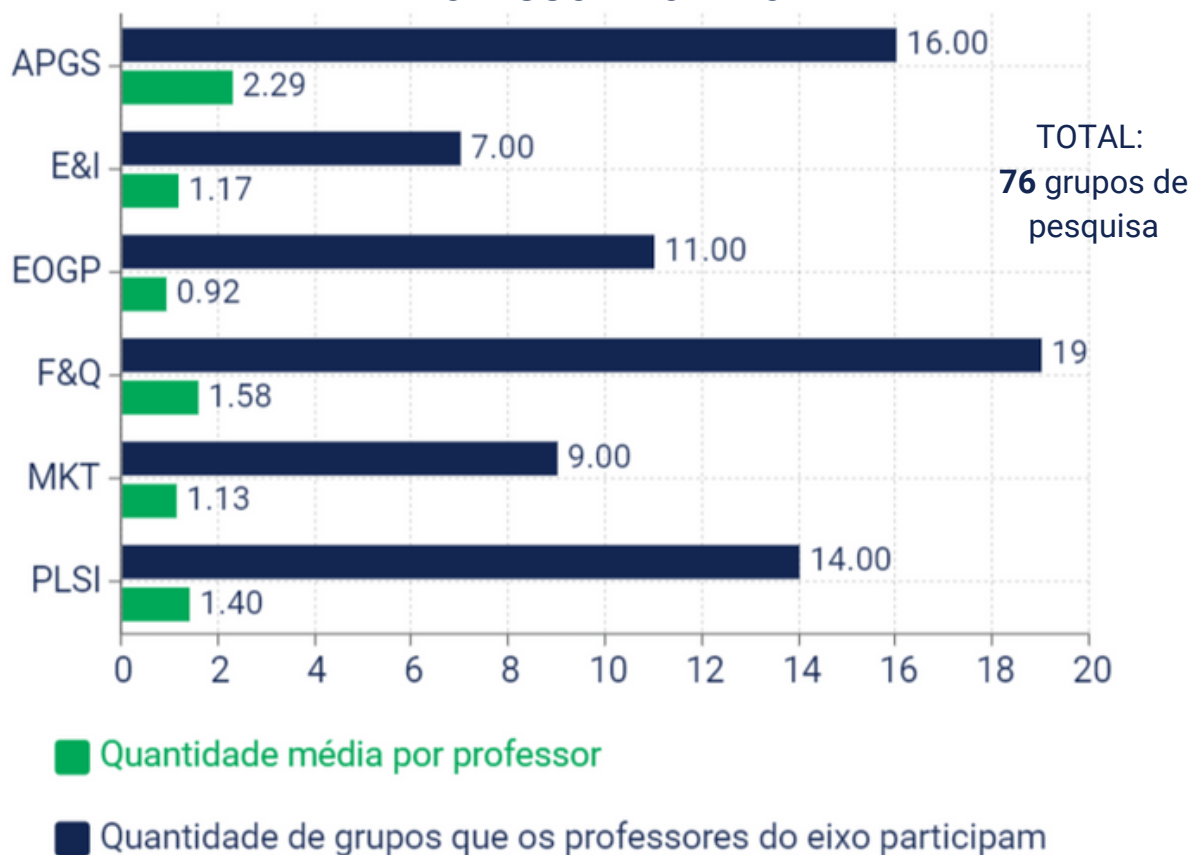
Aluna estudando na FACE

Destaca-se que, sem duplicatas, foram publicados **253 artigos** no período compreendido neste relatório.

## PROJETOS DE PESQUISA EM ANDAMENTO OU CONCLUÍDOS



## GRUPOS DE PESQUISA COM ATUAÇÃO DE PROFESSOR DO EIXO \*



\*O professor Carlos Denner estava alocado no eixo APGS, não em E&I.

## QUANTIDADE DE PROFESSORES ATIVOS EM GRUPO DE PESQUISA POR EIXO \*



Prédio da FACE  
Fonte: Site FACE UnB



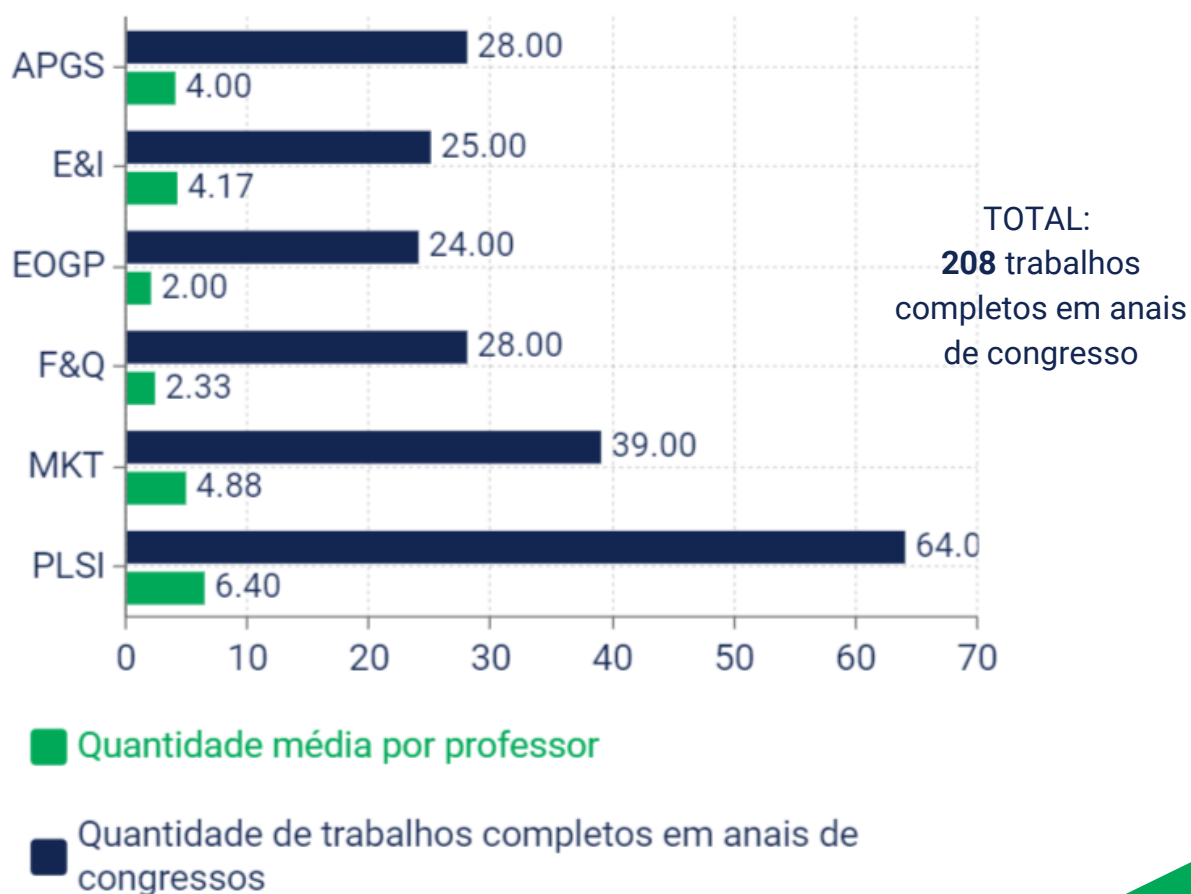
Estudantes em atividade da 6ª SEADM  
Fonte: Site SEADM

\*O professor Carlos Denner estava alocado no eixo APGS, não em E&I.

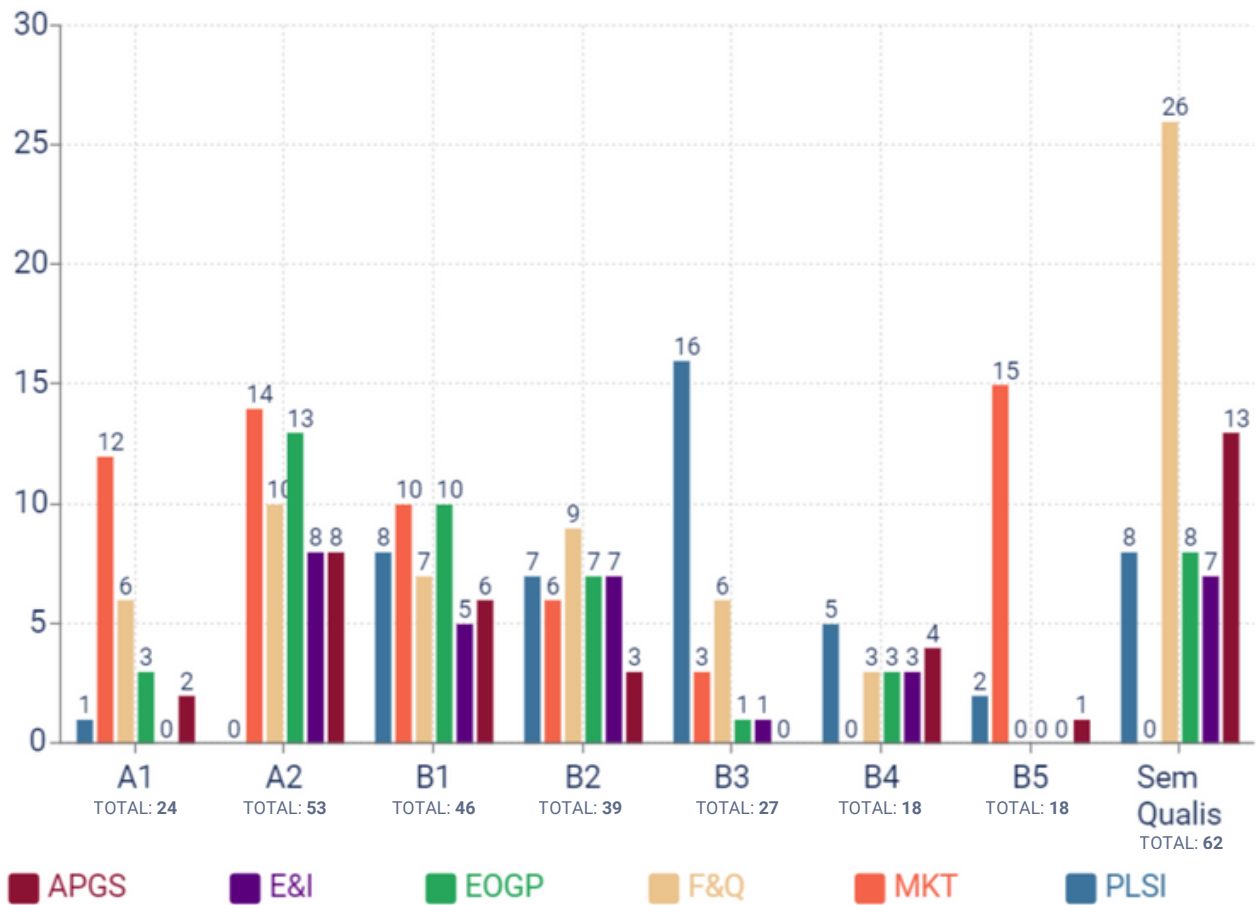
## ARTIGOS PUBLICADOS



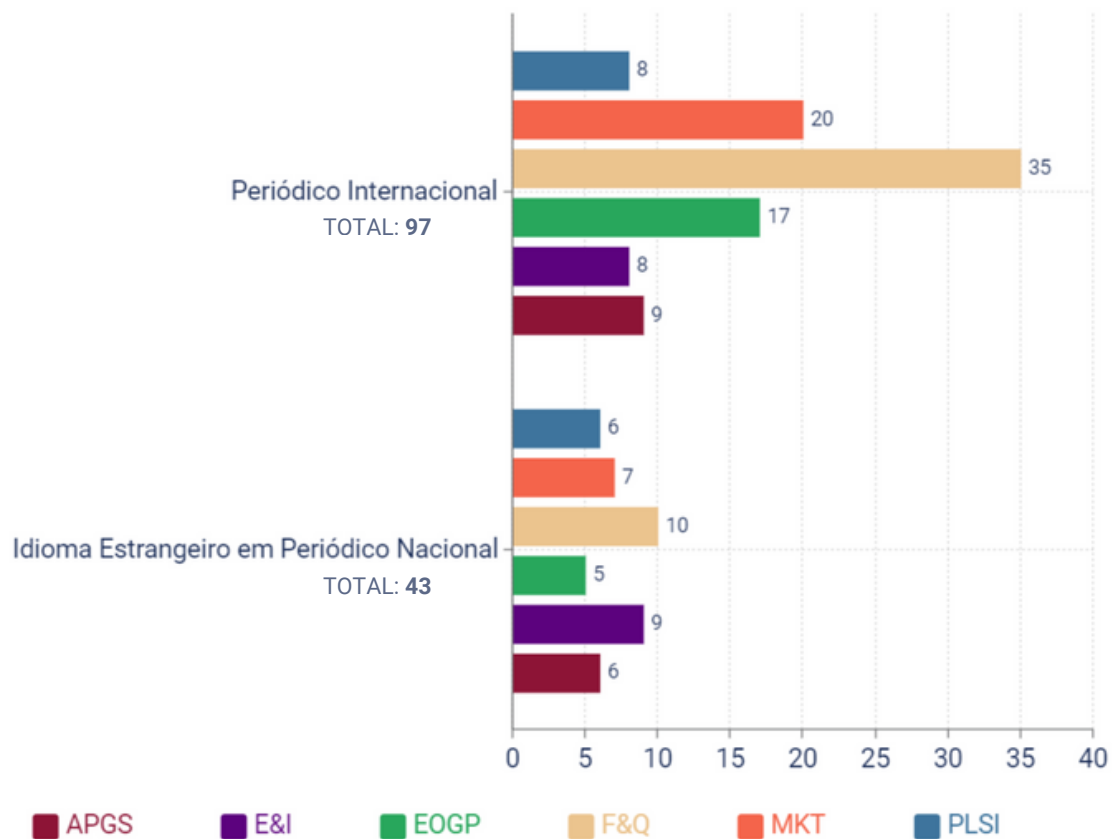
## TRABALHOS COMPLETOS EM ANAIS DE CONGRESSO



## ARTIGOS POR QUALIS\*



## QUANTIDADE DE LIVROS PUBLICADOS\*



\*Os gráficos contam com duplicata na quantidade de artigos. O professor Carlos Denner foi alocado em AGPS, e não em E&I, quando o gráfico foi construído.



## QUANTIDADE DE CAPÍTULOS DE LIVROS



## QUANTIDADE DE LIVROS PUBLICADOS



# RESULTADOS DOS EIXOS DO DEPARTAMENTO

## EXTENSÃO

Nesta parte, serão apresentados os resultados da **extensão** do conhecimento acadêmico para a **sociedade** através de **projetos** e organização de **eventos** de extensão, bem como da presença das iniciativas do departamento na **mídia**.

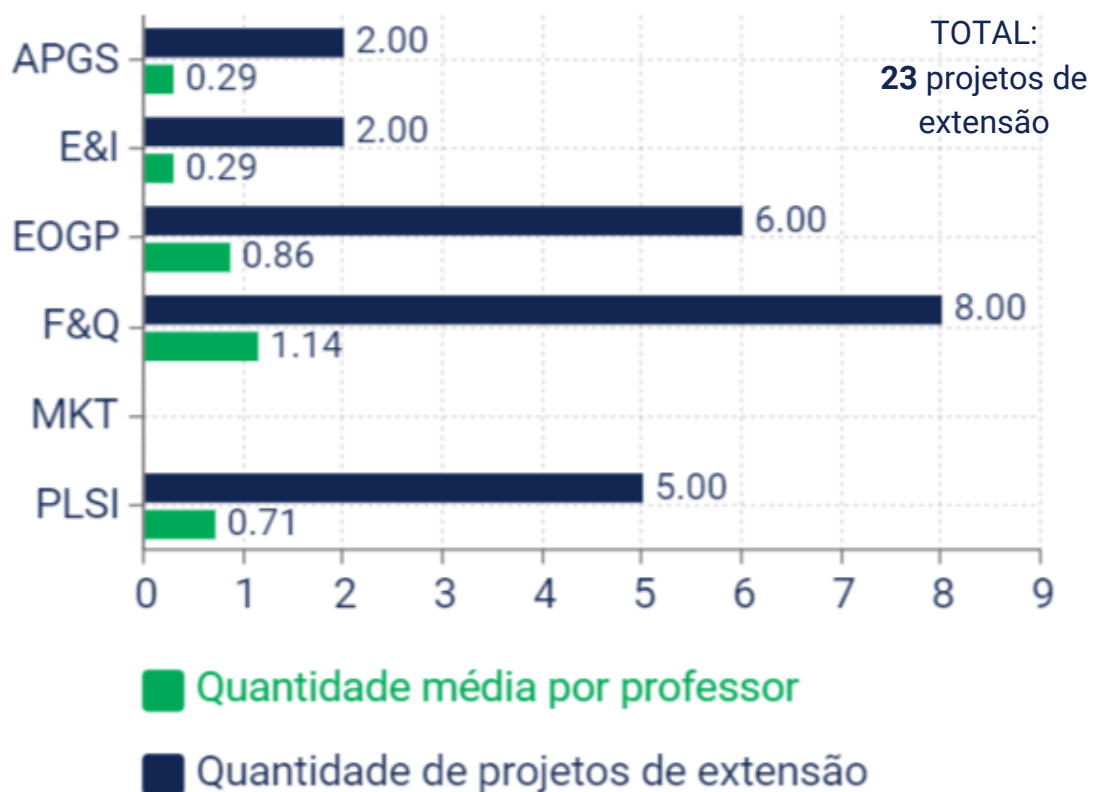


Professor Diego Mota Vieira em entrevista para a  
UnB TV

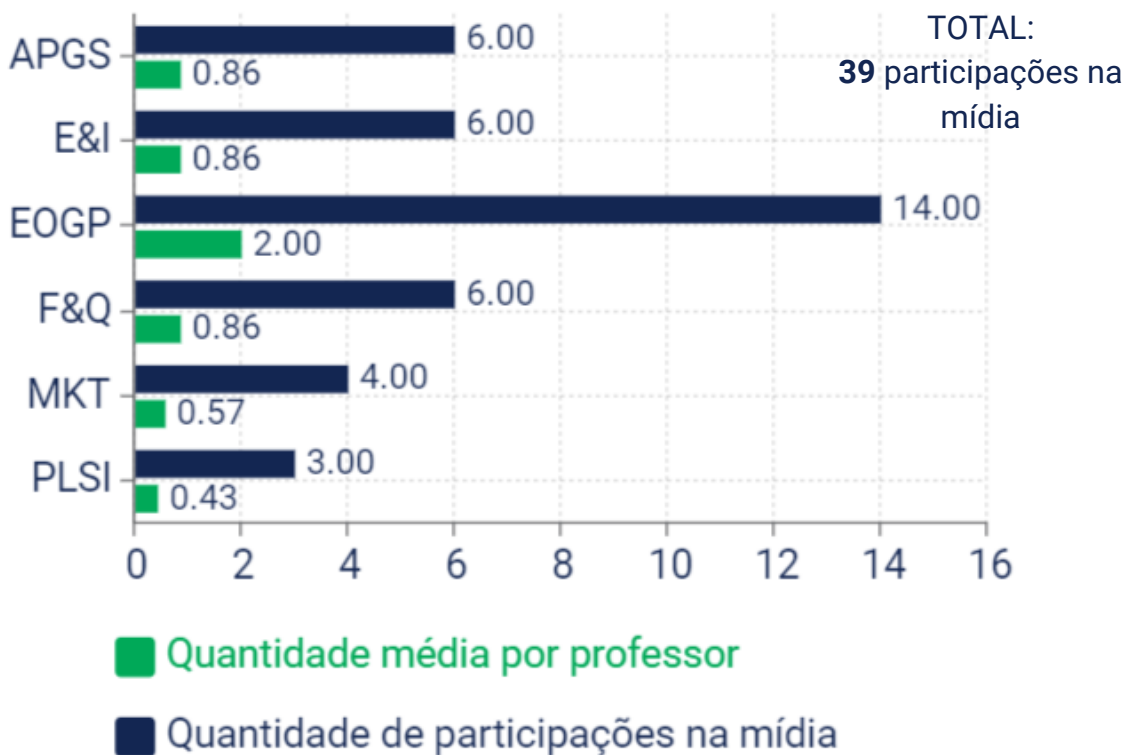


Estudantes de Criatividade e Inovação em visita  
de campo

## PROJETOS DE EXTENSÃO



## PARTICIPAÇÕES NA MÍDIA



## ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS



Estudantes em *workshop* da AD&M na 7ª SEADM  
 Fonte: Fotos SEADM 2019



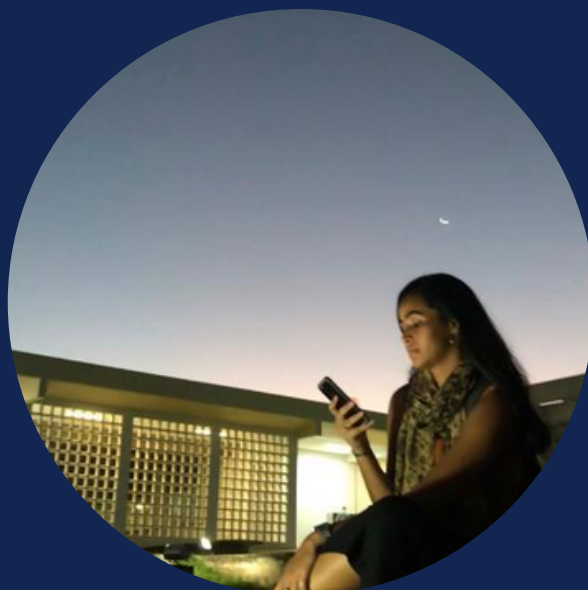
Estudantes em palestra da 6ª SEADM  
 Fonte: Site SEADM

# ESTUDANTES

Os dados a seguir referem-se à pesquisa realizada junto aos **estudantes**, liderada pelo Centro Acadêmico de Administração. Foram obtidas **134** respostas ao questionário enviado. Os dados trazem detalhes relacionados à **primeira e segunda graduação** do corpo discente, **atividades extracurriculares** nas quais os alunos vêm se engajando, e a **identificação** com os diferentes eixos do curso de Administração. As questões eram de **livre resposta**, e o período de coleta dos dados foi de **27/03/2020 a 03/04/2020**.



Estudantes em visita de campo em Criatividade e Inovação

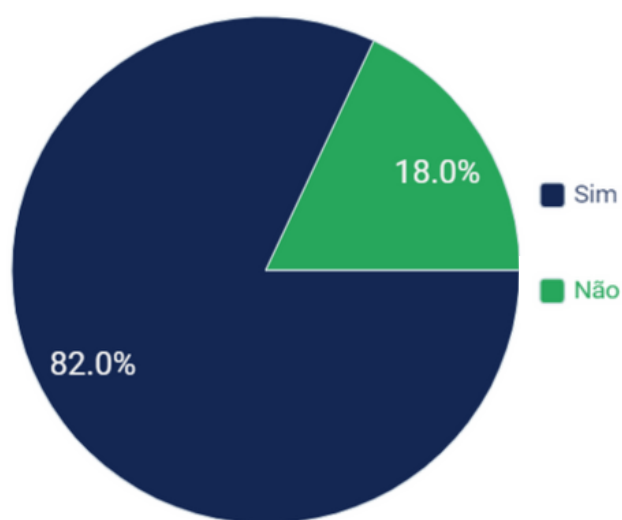


Estudante na praça da FACE



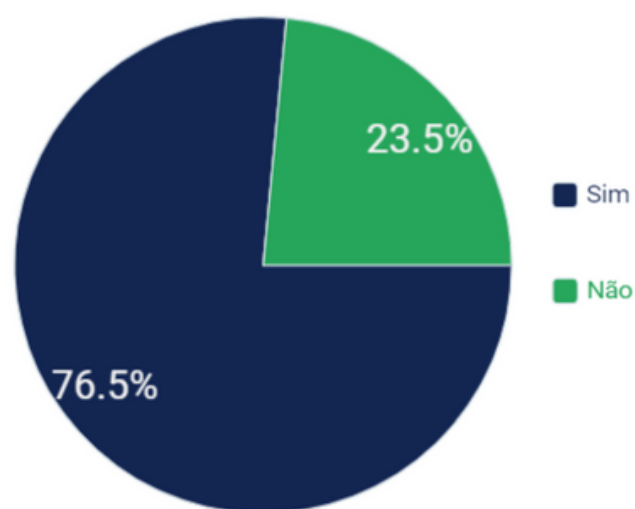
## ESSA É SUA PRIMEIRA GRADUAÇÃO?

133 RESPONDENTES



## CONCLUIU A GRADUAÇÃO ANTERIOR?

34 RESPONDENTES



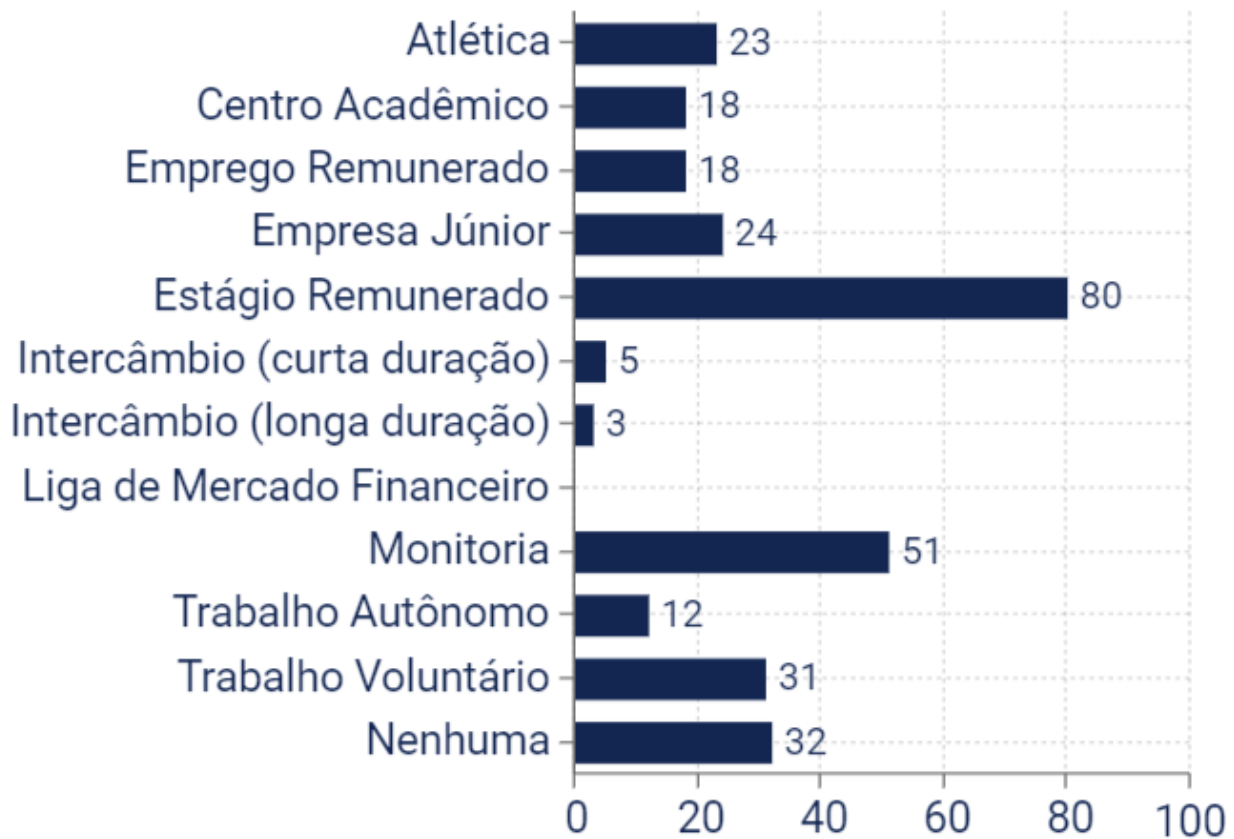
## NUVEM DE PALAVRAS COM CURSOS ANTERIORES





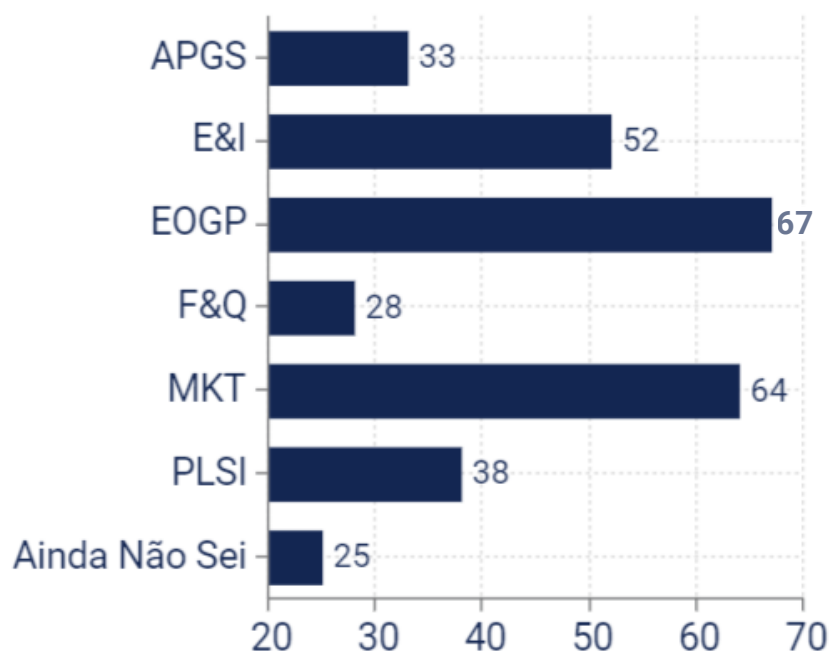
## ATIVIDADES DAS QUAIS FEZ OU FAZ PARTE

133 RESPONDENTES



## IDENTIFICAÇÃO DOS ALUNOS COM OS EIXOS DO CURSO

133 RESPONDENTES



## JÁ PARTICIPOU DE PROJETO DE EXTENSÃO?

SIM: 30 NÃO: 34

Não Respondeu: 70

## NUVEM DE PALAVRAS COM PROJETOS DE EXTENSÃO CITADOS



Estudante membro da Empresa Júnior de  
Administração (AD&M)



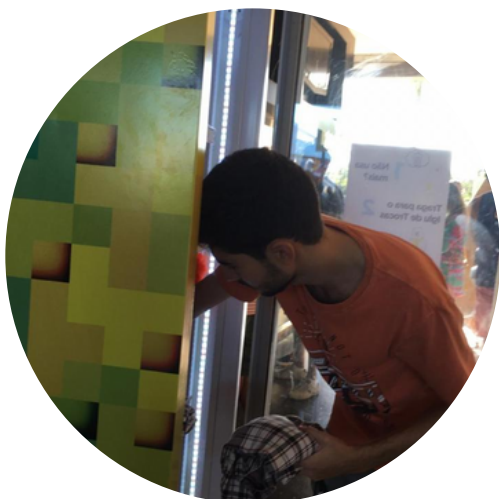
Atividade de Boas Vindas aos Calouros 1/2020  
promovida pelo CAADM

## JÁ PARTICIPOU DE PROJETO DE PESQUISA?

SIM: 14 NÃO: 33  
Não Respondeu: 87

## NUVEM DE PALAVRAS COM PROJETOS DE PESQUISA CITADOS

Criatividade e Inovação  
Eficiência na Educação Pública  
Desempenho Escolas Públicas e Privadas  
Marketing GEMS LAMFO Conscient  
Experimenta  
Grupo Projectum PIBIC Marketing Societal  
Plataforma de Dados Abertos Governamentais  
Comportamento do Consumidor de Alimentos  
Projeto Mulheres Empreendedoras  
Negócios e Biocombustível  
Gestão por Competências  
Revisão Sistemática



Estudante membro do Grupo de Estudos em Marketing Societal (GEMS)



Estudante membro da Atlético do Curso de Administração (Presidência)



JÁ PARTICIPOU DE ALGUMA ATIVIDADE  
NÃO LISTADA ANTERIORMENTE?

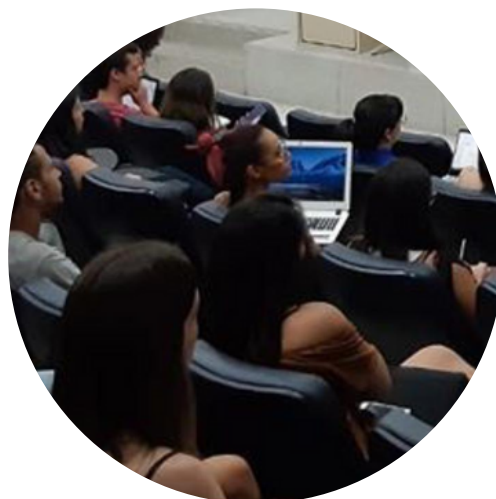
SIM: 8 NÃO: 24  
Não Respondeu: 102

NUVEM DE PALAVRAS COM  
OUTRAS ATIVIDADES CITADAS

AIESEC  
Integrar UnB  
Comissão Eleitoral  
Comissão Eleitoral DCE  
Congresso GOOP  
UnB Idiomas  
GEMS



Estudante membro da Atlética do Curso de  
Administração (Presidência)



Estudantes em atividade do grupo *Conscient UnB*  
Fonte: Instagram conscientunb

# ENTREVISTAS

Foram entrevistados **7 professores**, representantes dos eixos do Departamento de Administração. As entrevistas buscaram as **percepções dos docentes** em relação à **estrutura** e **colaboração** no departamento, sendo transcritas e categorizadas conforme disposto a seguir.



Professores Rafael Barreiros Porto, Francisco Antonio Coelho Júnior e Vinícius Amorim Sobreiro em Mesa Redonda de Pós-Graduação na 7ª SEADM  
Fonte: Fotos SEADM



Professores José Marcio Carvalho e Patrícia Guarnieri na 4ª SEADM  
Fonte: Site SEADM

## CONEXÃO E SINERGIA ENTRE EIXOS TEMÁTICOS DO DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

**Quais os principais parceiros citados pelos docentes entrevistados?**

### **Parceiros Institucionais citados:**

- Pós-graduação de Psicologia Organizacional e do Trabalho da UnB;
- Parceiros na UnB, Departamento de ADM e Agronegócios, ANAC, Hospitais;
- Outras universidades: FGV em São Paulo, Unisinos, UFG,UFAL, UFPE, UFRJ, UTFPR, CETEM/RJ;
- Parceiros internacionais: Università di Bologna (Itália) e Aston University (UK), Universidade de Lisboa.

### **Professores Pesquisadores citados como parceiros:**

Carlos André, Evaldo, Adalmir, Kimura, Carla Borges, Eluiza Watanabe, João Ricardo, Tomás de Aquino, Marina, Paulo Bermejo, Patrícia Guarnieri, Diego Mota Vieira, Pedro Quinteiro.



### Quais os projetos de destaque citados?

- Projeto de mapeamento de competências e de estudo científico de cargo;
- Economia circular (Capes 2019-2021);
- Publicação de um artigo no 2º maior *journal* de engenharia econômica (primeiros brasileiros a realizarem tal feito);
- PIBIC para desenvolver um software de metodologia decisão de multicritério;
- Projeto de Gestão de Riscos;
- Enajus, MPA.

### Quais os projetos de destaque dos colegas do eixo?

- Projeto sobre a gestão de operações e qualidade na cadeia de cafés especiais;
- O projeto sobre Safety Oversight;
- Projetos sobre condomínios rurais;
- Projeto na ANAC;
- Projeto de logística sustentável;
- Projeto sobre relacionamento com o cliente;
- Projeto sobre inovação em marketing;
- Projeto em economia comportamental aplicada ao marketing e TELECOM;
- Projeto em comportamento do consumidor referente a produtos orgânicos, comportamento do consumidor ligado a serviço bancário, e comportamento do consumidor com foco em sustentabilidade.

## Como é o diálogo e a cooperação nos eixos?

### **Aspectos Positivos:**

- Ter um grupo de pesquisa que engloba todos os professores do eixo e gera parcerias internas para publicação;
- Bom relacionamento entre os professores do eixo;
- Alguns projetos específicos ajudam a integrar professores no eixo;
- Professores de um mesmo eixo participando no PPGA também promove maior integração.

### **Aspectos Negativos:**

- Distância física entre salas de professores dificulta o diálogo e cooperação dos professores do eixo;
- O diálogo e a cooperação na graduação é apontado como mais fraco quando comparado à pós-graduação;
- Inexistência de canais formais para promover o diálogo intereixo.

**Quais as iniciativas sugeridas para melhorar a cooperação nos eixos?**

- Necessidade de maior articulação dos eixos em torno do tripé ensino-pesquisa-extensão envolvendo atores sociais diversos: alunos, corpo administrativo, centro acadêmico, empresa júnior;
- Realização de planejamento estratégico para médio prazo;
- Planejamento de projetos conjuntos para captação de recursos;
- Organização de encontros informais entre professores;
- Ampliar participação em grupos de pesquisa;
- Criação de canais formais dentro do departamento: encontros constantes, troca de informação, o que o eixo está fazendo, tentar encontrar pontos em comum.



Professora Siegrid Guillaumon em aula de Criatividade e Inovação



Professor Vinícius Sobreiro em atividade da 7ª SEADM

Fonte: Fotos SEADM

**Quais as avaliações sobre a estruturação do curso em eixos?**

### **Aspectos Positivos:**

Coerente;

Com a revisão do currículo alguns eixos foram reativados com disciplinas novas;

O eixo pode ser uma porta de entrada e o professor vai migrando de eixo ao longo da carreira;

É uma boa maneira de organizar o departamento, pertinente de acordo com o campo de conhecimento da administração.

### **Aspectos Para Melhorar:**

Os eixos precisam estar em maior interação para acompanhar a dinâmica interdisciplinar da administração;  
Integração a partir de projetos, grupos de pesquisa, extensão;

Os eixos existem mais no ideário do que na prática, já que o professor não é vinculado exclusivamente e rigidamente a um eixo;

Alguns eixos são mais dispersos e menos estruturados que outros;

Nem todos os professores se conhecem no eixo e no departamento;

Necessária maior definição da identidade de cada eixo.

## Como é a possibilidade de interação com outros eixos?

- É sempre possível estabelecer parcerias com professores de eixos diferentes;
- É interessante a interlocução de eixos desde que não se pulverize demais os focos de estudo do eixo;
- Os professores têm predisposição para ajudar e esclarecer dúvidas de outros eixos e até outros departamentos;
- Professores costumam ser solícitos e atenciosos quando demandados por outros eixos;
- A interação nem sempre ocorre por causa da estrutura em eixo;
- A interação com outros eixos e até outros cursos e faculdades deveria ser promovida.



Professor Pedro Meneses em palestra da 7ª  
SEADM

Fonte: Fotos SEADM



Professor Herbert Kimura em atividade da  
SEADM

Fonte: Fotos SEADM



# IMPACTO E INSERÇÃO SOCIAL

**Qual a importância da universidade para o país?**

## **Aspectos de Aprendizagem e Conhecimento:**

- A universidade deveria ter uma preocupação maior em mostrar pra sociedade o que ela faz, isso deveria ser mais reforçado pela própria universidade para mostrar à sociedade como um todo que ela tem relevância e ela produz tecnologia e conhecimento;
- A universidade viabiliza ensino público e gratuito de qualidade, projetos, eventos abertos;
- O papel do professor é de romper com a convicção de que o aluno acha impossível resolver algo, para que ele seja inovador lá fora;
- A universidade torna o aluno crítico, alguém que não aceita resposta pronta, mas o aluno precisa desenvolver a coragem, ter vontade;
- A universidade precisa ser repensada, precisa pensar suas pesquisas para responder as principais questões da sociedade;
- Contexto social;
- É o ensino superior que permite que o país saia de uma condição de subdesenvolvimento intelectual para uma de desenvolvimento intelectual;
- É necessário olhar mais para os problemas concretos da sociedade e informar de uma maneira mais adequada;
- Parece que a sociedade não está satisfeita com o que as instituições, principalmente as universidades públicas, estão fazendo.

## Qual a importância da universidade para o país?

### Aspectos Econômicos:

-“Eu usufruo do governo, então acho que devo para o governo meu trabalho também e eu acredito que tem muitos professores que pensam como eu. Eu usufruto, eu recebo do governo e eu devo para a sociedade. Então, a gente tem essa parte de fazer trabalhos para a sociedade utilizando nosso conhecimento acadêmico, utilizando os alunos, que estão aqui para fazer o bem para a sociedade, porque a gente é financiado pela sociedade”;

-"E até a questão da extensão, o potencial não é bem utilizado, então a universidade hoje é muito cara, custa muito, e poderia entregar muito mais".

### Aspectos Políticos:

-A universidade deve ser um meio de formação de diversidade de opinião;

-O discurso ideológico está incitando a universidade a prestar contas do que ela faz;

-Não é clara repercussão da publicação de um artigo em uma revista de grande fator de impacto, a sociedade precisa de meios de entendimento disto. O próprio pesquisador precisa construir estes meios.

## Como é a contribuição da atuação do docente para a sociedade?

- Os professores começam a perceber que é importante conceder entrevistas, escrever para jornal de circulação impressa, escrever para *site*, de maneira a gerar aproximação com a sociedade e mostrar resultados;
- Os resultados das pesquisas desenvolvidos na universidade geram soluções para os problemas do cotidiano dos cidadãos nas diversas áreas de atuação;
- Conscientizar os estudantes sobre a importância deles para a sociedade;
- Gerar no aluno um conhecimento capaz de usar recursos cada vez mais sofisticados para a administração criando um diferencial para si e para a sociedade;
- Fazer com que o aluno possa compreender um conceito complexo e transformá-lo em algo simples;
- Palestras e consultorias também ajudam a levar conhecimento desenvolvido na universidade para a sociedade;
- Uma grande contribuição é a formação de pessoas para atuação no setor público;
- Os mestrados profissionais também têm um grande impacto em termos de formação para a sociedade;
- Parcerias com outras universidades e institutos podem levar conhecimento para lugares que não teriam estrutura e acesso a este conhecimento, inclusive pelo ensino a distância.

## Quais as barreiras e obstáculos enfrentados?

- Simplificar processos administrativos e de captação de projetos de pesquisa;
- Dificuldade em tramitar projetos de parceria;
- Ansiedade social dos estudantes devido ao uso do celular;
- Geração instantânea, focada em resultado sem paciência para os processos de construção;
- Barreiras políticas internas;
- Mistura do ambiente de trabalho docente e vida pessoal, dificuldade de estabelecer as fronteiras entre ambos gerando estresse;
- Compreender como melhorar a captação de recursos;
- Melhorar a utilização de recursos e criar uma cultura de responsabilidade quanto ao uso do recurso público;
- Mudar a cultura de que o Estado é responsável por tudo;
- Estabelecer mais parcerias empresariais e ganhar agilidade para acompanhar a velocidade do universo empresarial;
- Barreiras financeiras de produtividade científica: o professor que publica ou dá aula na pós-graduação não tem remuneração diferenciada.

## Quais as ações para intensificar o retorno para a sociedade?

- Professores atuarem mais em palestras motivacionais para a sociedade;
- Pontuar melhor as atividades de extensão para progressão na carreira;
- Designar mais bolsas para atividades de extensão nas quais os estudantes possam se engajar;
- Ampliar processos de autoavaliação quanto à responsabilidade social de cada docente;
- Buscar estar mais atento para os reais problemas sociais do país;
- Estimular professores a orientar projetos de iniciação científica, estimular professores a participar de congresso científico, estimular professores a participar da semana de extensão universitária, estimular e acompanhar resultados;
- Transferir conhecimento e tecnologia por meio de entrevistas (telejornal, televisão, publicando artigo A1 num periódico de grande impacto internacional;
- Fortalecer uma cultura de retorno à sociedade.



Professora Gisela Demo em encerramento da disciplina Marketing de Relacionamento



Professora Patrícia Guarnieri entregando doações arrecadadas na Semana

Acadêmica de Administração

Fonte: Instagram SEADM

# CONSIDERAÇÕES FINAIS E RECOMENDAÇÕES

O presente **Retrato Acadêmico** teve o objetivo de **analisar** as características da **produção acadêmica** dos docentes do quadro permanente do Departamento de Administração da Universidade de Brasília. Levantou ainda **percepções** de diferentes participantes do processo de **ensino-aprendizagem** no Curso de Administração para compreender mais sobre as relações entre o conhecimento produzido e seus impactos na **sociedade**.



Detalhes do Prédio da FACE



Interior do Prédio da FACE  
Fonte: Site PPGA UnB



# CONSIDERAÇÕES FINAIS E RECOMENDAÇÕES

O Retrato Acadêmico **quantificou** e **qualificou** informações que **consolidam** um documento inicial que permite ampliar **reflexões** e **direcionar esforços** para melhorar as contribuições do Departamento de Administração para a formação em administração e para a sociedade.

Dentre elas, destaca-se a publicação de **253 artigos** científicos em periódicos nacionais e internacionais, e **34 premiações**, fruto do engajamento de professores em projetos de pesquisa e extensão que reverberam na qualidade de ensino.

Em matéria de pesquisa, há mais de **40 grupos de pesquisa** hoje associados ao docentes do departamento. Além disso, são **119 projetos de pesquisa** em andamento ou concluídos nos anos de 2018 e 2019, e **23 projetos de extensão**, representando o diálogo da Universidade de Brasília com a sociedade, em especial a brasiliense.



Estudante no Prédio da FACE

Em média, **43 disciplinas optativas** são ofertadas por semestre, oferecendo um grande leque de opções aos discentes.

Destaca-se ainda a **parceria** do **Centro Acadêmico** com o **Departamento de Administração** na busca constante de compreensão sobre o perfil discente e sua participação nas atividades de pesquisa e extensão.

# CONSIDERAÇÕES FINAIS E RECOMENDAÇÕES

Além do **levantamento** e **sistematização** inicial da produção acadêmica, e da identificação de percepções do corpo docente sobre as relações internas e externas, criam-se **bases** para caracterizar **partes interessadas** (stakeholders), internas e externas, com **potencial** para direcionar comunicações mais adequadas ao público que o conhecimento abrange.

Cabe destacar que contas no **Instagram** e no **Twitter** foram criadas para que os resultados obtidos através do Retrato Acadêmico possam ser continuamente **comunicados**, como já vem sendo realizado desde o mês de julho de 2020.

Para acompanhar nossos resultados e muito mais, siga nossas **redes sociais**:



@retratoadm\_unb



@retratoadm\_unb

RETRATO  
ACADÊMICO  
ADM



# CONSIDERAÇÕES FINAIS E RECOMENDAÇÕES

## Projeto Retrato Acadêmico do Departamento de Administração

### Etapa 1

Levantamento e sistematização da produção acadêmica

Identificação da percepção do quadro docente

### Etapa 2

Identificação e caracterização dos *stakeholders*

Comunicação ampla e adaptada para *stakeholders*: diálogo

## Inserção Social

*Accountability*: responsabilização e responsividade

+

Coprodução do bem público

## Gestão Acadêmica

Mobilização e cooperação interna

+

Critérios objetivos para tomada de decisão

## Desenvolvimento da Imagem

Amplia percepção de valor frente aos *stakeholders*

+

Amplia a legitimidade

Este Retrato Acadêmico tem grande **potencial** para se desenvolver em novas frentes de resposta à sociedade. Uma primeira é a da inserção social, que implica avançar em mecanismos de **responsabilização** e **responsividade** (*accountability*) e no entendimento da coprodução do bem público.

Uma segunda frente é a de **gestão acadêmica**, que envolve o fortalecimento da **cooperação interna** e o **desenvolvimento** e **ampliação** de **critérios** objetivos que amparem processos de tomada de decisão.

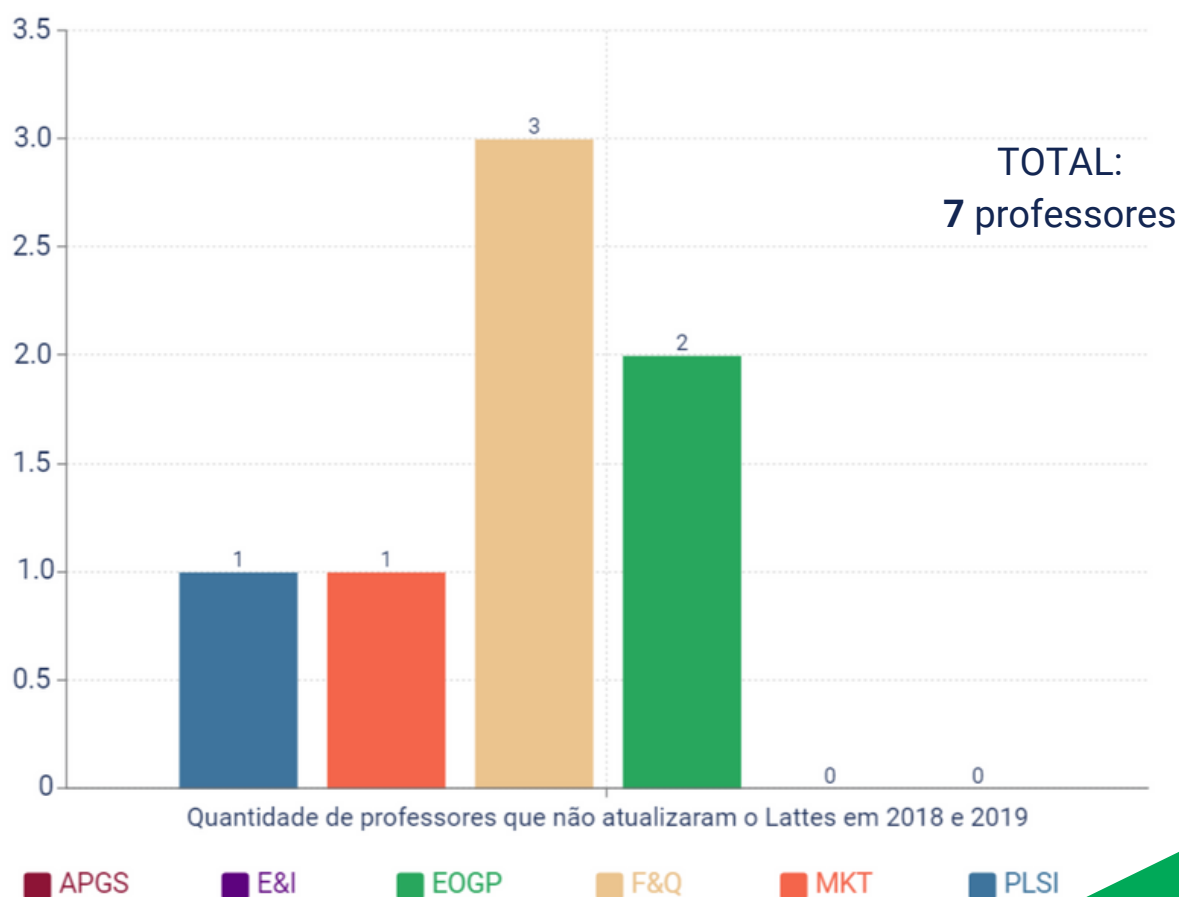
# CONSIDERAÇÕES FINAIS E RECOMENDAÇÕES

Neste sentido cabe ressaltar a **dependência** que o trabalho tem em relação ao **Currículo Lattes**, reforçando a importância da atualização do currículo na Plataforma *Lattes* de pesquisa, que dá transparência às ações dos pesquisadores brasileiros.



Prédio da FACE  
Fonte: Site Repositório UnB

## QUANTIDADE DE PROFESSORES QUE NÃO ATUALIZARAM O LATTES



# CONSIDERAÇÕES FINAIS E RECOMENDAÇÕES

Outra **reflexão** que emerge deste estudo inicial consiste ainda no entendimento do **pertencimento** ao **eixo** do curso. Neste relatório o professor foi alocado ao eixo ao qual estão vinculadas as disciplinas que ministra na graduação.

Este enquadramento muitas vezes se **choca** com a natureza **inter** e **transdisciplinar** do campo de conhecimento em gestão.

Possibilidades de **reorganizar** a distribuição dos professores de acordo com a **autodeclaração** de pertencimento a um eixo temático poderão aperfeiçoar o entendimento das características do corpo docente do Departamento de Administração.

Uma terceira frente a ser ampliada e fortalecida é a da **imagem** do departamento, de maneira a ampliar sua legitimidade e percepção de valor por seus *stakeholders*.

Nesta esfera, seriam verificadas formas de **aproximação** entre **universidade** e **sociedade**, através da produção de **podcasts**, direcionando conhecimento à sociedade, da produção de postagens do departamento em suas **redes sociais**, com a realização de **lives** em diferentes meios digitais e redes, bem como o estudo do perfil dos **egressos** e suas trajetórias de carreiras.

# CONSIDERAÇÕES FINAIS E RECOMENDAÇÕES

Em Retratos Acadêmicos **futuros** pretende-se ainda **aprofundar** os estudos sobre docentes e sua produção científica, a exemplo da elaboração de nuvens de palavras sobre a produção dos eixos; e sobre discentes e suas múltiplas buscas de formação, como a participação em atividades culturais e esportivas que promovem o desenvolvimento de competências nem sempre contempladas em aula.

Todo este **pioneirismo** na sistematização de um processo continuado de **visibilização** e **transparência** das iniciativas do Departamento de Administração da Universidade de Brasília está se consolidando a partir deste ano de 2020 em um Projeto de Extensão permanente, e já apresenta potencial para tornar-se um **modelo** para a pós-graduação e sua recente necessidade de atender exigências da Capes, no que tange à reflexão sobre a comunicação da universidade com a sociedade.



Prédio da FACE

Fonte: Site Notícias UnB

Foto: SECOM UnB

Por fim, esperamos que esta iniciativa seja ainda um **modelo** para outros departamentos da UnB, para a própria instituição, e para outras universidades públicas no Brasil.