

**PROJETO PEDAGÓGICO**  
**DO CURSO DE BACHARELADO EM**  
**ADMINISTRAÇÃO**  
**Curso Noturno**

Brasília – DF  
2009

Presidente da República  
**Luiz Inácio Lula da Silva**

Ministro da Educação  
**Fernando Haddad**

Secretária da Educação Superior  
**Maria Paula Dallari Bucci**

**Universidade de Brasília**  
Reitor  
**Prof. José Geraldo de Sousa Júnior**

Vice-Reitor  
**Prof. João Batista de Sousa**

Decana de Graduação  
**Prof<sup>a</sup>. Márcia Abrahão Moura**

Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade, Ciência da Informação e Documentação  
**Prof. Tomás de Aquino Guimarães**

Chefe do Departamento de Administração  
**Prof. Eduardo Raupp de Vargas**

Vice-chefe do Departamento de Administração  
**Prof. José Márcio Carvalho**

Coordenação do Curso de Administração (diurno)  
**Prof<sup>a</sup>. Maria de Fátima Bruno de Faria**

Coordenação do Curso de Administração (noturno)  
**Prof<sup>a</sup>. Catarina Cecília Odelius**



## SUMÁRIO

|                                                                                                                               |                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. O Curso de Bacharelado em Administração na UnB.....                                                                        | 3                                    |
| 2. Contexto atual do curso.....                                                                                               | 3                                    |
| 3. Justificativas e processo de construção do Projeto Pedagógico do Curso (PPC).....                                          | 6                                    |
| 4. Concepção do Curso e do Formando em Administração.....                                                                     | 7                                    |
| 4.1. Princípios norteadores do curso.....                                                                                     | 8                                    |
| 4.2. Perfil do formando.....                                                                                                  | 9                                    |
| 5. Estrutura do Curso.....                                                                                                    | 10                                   |
| 5.1. Objetivos .....                                                                                                          | 10                                   |
| 5.1.1. Objetivo Geral .....                                                                                                   | 10                                   |
| 5.1.2. Objetivos Específicos .....                                                                                            | 10                                   |
| 5.2. Transdisciplinaridade e temas transversais .....                                                                         | 12                                   |
| 5.3. Atividades complementares .....                                                                                          | 13                                   |
| 5.4. Avaliação do ensino e da aprendizagem .....                                                                              | 15                                   |
| 5.5. Integração entre graduação e pós-graduação .....                                                                         | 17                                   |
| 5.6. Atividades de Estágio não obrigatório .....                                                                              | 17                                   |
| 5.7. Trabalho de curso .....                                                                                                  | 18                                   |
| 6. Organização curricular.....                                                                                                | 19                                   |
| 6.1. Regime acadêmico e condições para conclusão do curso .....                                                               | 19                                   |
| 6.2. Conteúdos de formação básica.....                                                                                        | 22                                   |
| 6.3. Conteúdos de formação profissional.....                                                                                  | 22                                   |
| 6.4. Conteúdos de estudos quantitativos e suas tecnologias.....                                                               | 23                                   |
| 6.5. Conteúdos de formação complementar .....                                                                                 | 23                                   |
| 6.6. Fluxo do curso .....                                                                                                     | 24                                   |
| Quadro 1- Disciplinas Optativas do Departamento de Administração, por eixo temático.....                                      | 27                                   |
| Quadro 2 - Disciplinas Optativas ofertadas por outros departamentos ou para outros cursos, organizadas por eixo temático..... | 29                                   |
| Optativas -Formação Complementar .....                                                                                        | <b>Erro! Indicador não definido.</b> |
| 6.7. Ementas e bibliografia .....                                                                                             | 31                                   |
| <b>DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS .....</b>                                                                                         | <b>31</b>                            |
| Conteúdos de Formação Básica .....                                                                                            | 31                                   |
| Estudos Quantitativos e suas Tecnologias.....                                                                                 | 43                                   |
| Conteúdos de Formação Profissional .....                                                                                      | 49                                   |
| <b>DISCIPLINAS OPTATIVAS .....</b>                                                                                            | <b>64</b>                            |
| Eixo Temático: Administração Pública e Gestão Social .....                                                                    | 64                                   |
| Eixo Temático: Estratégia e Inovação .....                                                                                    | 70                                   |
| Eixo Temático: Estudos Organizacionais e Gestão de Pessoas.....                                                               | 79                                   |
| Eixo Temático: Finanças .....                                                                                                 | 87                                   |
| Eixo Temático: Marketing .....                                                                                                | 90                                   |
| Eixo Temático: Produção, Logística e Gestão da Informação.....                                                                | 93                                   |
| REFERÊNCIAS.....                                                                                                              | 99                                   |



## **1. O Curso de Bacharelado em Administração na UnB**

Em 1962, a Administração começou a ser objeto de estudo na Universidade de Brasília (UnB). Havia três troncos básicos de estudos, a saber: I. Direito – Administração – Economia; II. Letras Brasileiras e III – Arquitetura e Urbanismo.

O reconhecimento do curso de Administração na UnB ocorreu em 26.06.69. No entanto, somente em 1971, é estabelecido o currículo pleno do curso de Administração.

O curso de Administração encontra-se vinculado ao Departamento de Administração que, por sua vez, faz parte da Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade, Ciência da Informação e Documentação (FACE).

A última alteração curricular do curso diurno ocorreu em 1988 e o curso noturno foi implementado em 1989.

## **2. Contexto atual do curso**

Atualmente, o Departamento de Administração (ADM) da Universidade de Brasília (UnB) conta com dois cursos que visam formar bacharéis em Administração, na modalidade presencial: o curso de Administração de Empresas (8117), diurno, que permite a habilitação em Administração Pública (8125), e o curso de Administração (8150) noturno. O regime acadêmico adotado na UnB é o sistema de créditos com matrícula por disciplina.

O número total de alunos no Departamento é de 1.011 alunos, sendo 561 no horário diurno e 450 no noturno. Desses, 35 são estrangeiros e três indígenas. Caracteriza-se, assim, como um dos cursos com maior número de alunos na UnB e com características diversas.

Ainda na modalidade presencial, o curso de Gestão de Políticas Públicas, resultado de um Consórcio entre as unidades - ADM/FACE, ECO/FACE



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

e Instituto de Ciência Política (Ipol), teve início no segundo semestre de 2009 com o ingresso de 50 alunos.

Além dos cursos na modalidade presencial, a partir de 2009, o curso de Graduação em Administração, na modalidade à distância, passou a vincular-se ao Departamento de Administração. Esse curso faz parte do Projeto Universidade Aberta do Brasil (UAB), criado pelo Ministério da Educação em 2005, e está sendo realizado em caráter experimental. Além desse curso a distância, no segundo semestre de 2009 dar-se-á início ao Curso de Graduação em Administração Pública, também ofertado à distância. Tais cursos possuem Projetos Pedagógicos específicos.

O departamento de Administração ocupa uma área de 413,53 m<sup>2</sup>, que estará sendo reformada entre dezembro de 2009 e janeiro de 2010. Conta com um laboratório de informática (com aproximadamente 70 m<sup>2</sup>) e um auditório (50 m<sup>2</sup>). O Quadro 1 apresenta os equipamentos disponíveis no departamento.

Quadro 1 - Equipamentos do ADM

| Equipamento                                  | Quantidade |
|----------------------------------------------|------------|
| Aparelho de DVD                              | 03         |
| Câmera Filmadora                             | 03         |
| Câmera Fotográfica                           | 07         |
| Estabilizador                                | 47         |
| Impressora Jato de tinta                     | 18         |
| Impressora Laser                             | 09         |
| Impressora Laser Multifuncional              | 01         |
| Microcomputador (notebook)                   | 06         |
| Microcomputador tipo PC                      | 38         |
| Projetor de multimídia                       | 07         |
| Retroprojetor                                | 05         |
| Scanner                                      | 01         |
| Televisor                                    | 03         |
| Microcomputador (laboratório de Informática) | 20         |

Atualmente o departamento de Administração conta com um corpo docente de 39 professores do quadro efetivo, sendo que destes 10 atuam no curso diurno e noturno, 15 atuam no curso diurno e 22 no curso



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

noturno. Uma professora está em licença para realização de doutorado e um em licença saúde. A relação dos docentes, com indicação de vínculo e titulação está em anexo, no Apêndice D.

Em relação ao pessoal técnico administrativo, o departamento conta com 1 administradora, 2 secretárias, 6 assistentes administrativos, 4 estagiários e uma copeira (Quadro Resumo está disponível em anexo – Apêndice E).

A gestão e coordenação acadêmica é exercida por um chefe de departamento, um subchefe/coordenador de curso e 5 coordenadores (curso diurno, curso noturno, curso Gestão de Políticas Públicas, curso piloto de Administração à Distância e curso Administração Pública à Distância) (detalhes apresentados no Apêndice D).

Este Projeto apresenta a organização curricular dos cursos de Bacharelado em Administração, na modalidade presencial, ofertados no turno diurno (60 vagas) e no noturno (50 vagas). Cabe esclarecer que cada um destes cursos apresenta características específicas relativas a disciplinas obrigatórias e optativas, fluxo do curso e números de créditos passíveis de serem cursados a cada semestre. Adicionalmente, o curso noturno exige que os alunos cursem obrigatoriamente pelo menos duas disciplinas de duas cadeias diferentes, com objetivo de propiciar um melhor preparo em pelo menos duas áreas funcionais da Administração. Essa diferenciação entre os cursos e os currículos de cada um deles tem sido motivo de questionamento, uma vez que, apesar de necessitarem atender a diferentes parâmetros, todos, ao final de cada curso, são titulados como bacharéis em Administração.

Adicionalmente, foram identificados junto aos alunos, docentes e coordenações de curso, inúmeras demandas, críticas e sugestões, como a necessidade de inclusão de conteúdos específicos e práticos de Administração nos primeiros semestres, sobreposição de conteúdos em diversas disciplinas, ementas e bibliografias das disciplinas desatualizadas, escassez de atividades de pesquisa e de extensão, dentre outros pontos



que necessitam ser revistos no curso e que foram considerados no presente Projeto.

### **3. Justificativas e processo de construção do Projeto Pedagógico do Curso (PPC)**

Além dos aspectos anteriormente citados, as inúmeras mudanças técnico-científicas aplicadas ao mundo do trabalho e as transformações no contexto da profissão de administrador, aliados à necessidade de atender aos atuais parâmetros de qualidade para a formação e desenvolvimento de competências de administradores, bem como as exigências das diretrizes curriculares nacionais para os cursos de graduação em Administração, demandam uma reestruturação curricular, não apenas pautada em conteúdos, mas, também, em estratégias que desenvolvam competências profissionais compatíveis aos interesses e demandas da sociedade.

Nesse cenário, teve início em setembro de 2008 o processo de reforma curricular do curso de graduação em Administração, o qual envolveu a participação de professores e alunos dos cursos.

Inicialmente, constituiu-se uma comissão composta pelo subchefe do Departamento, dois coordenadores, dois ex-coordenadores, representantes da Consultoria Júnior e do Centro Acadêmico do Curso. Essa comissão, designada para organizar a proposta de reforma e promover a participação de diferentes segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade, estabeleceu parâmetros que serviram de referência para a elaboração da proposta. Assim, o Projeto Pedagógico do Curso deveria ser:

- uma construção coletiva;
- inovador;
- coerente com as diretrizes do MEC, especialmente as Resoluções n.2, de 18.06.2007 (carga horária mínima) e n.4, de 13.07.2005 (diretrizes curriculares);



- compatível com as normas e resoluções da UnB referentes ao ensino, pesquisa e extensão;
- comum aos cursos de Bacharelado em Administração ofertados no horário diurno e no noturno.

Para a proposta, foram extraídas informações da legislação relativa ao curso, das normas da UnB e de diversos documentos, tais como:

- grades curriculares dos melhores cursos do país, de acordo com o ENADE 2007;
- pesquisas efetuadas pela UnB junto a egressos do curso e pela Consultoria Júnior (AD&M Consultoria) quanto ao perfil de alunos e as necessidades de informação e conhecimento para o administrador.

Esta proposta pretende atualizar o currículo do curso de Administração de modo a atender às atuais demandas do mercado quanto à formação de bacharéis em Administração, em consonância com os critérios de qualidade estabelecidos pelo Ministério de Educação para a área e contempla a indissociabilidade entre ensino-pesquisa-extensão prevista na Constituição Federal Brasileira.

#### **4. Concepção do Curso e do Formando em Administração**

A Administração caracteriza-se pela natureza multidisciplinar, beneficiando-se de conhecimentos advindos de vários campos de conhecimento: economia, sociologia, antropologia, psicologia, direito, contabilidade, dentre outros.

Entretanto, é um campo que possui peculiaridades que refletem na formação discente. Cabe destacar a pesquisa feita por Souza-Silva e Davel (2005, p.121), com o propósito de discutir concepções, práticas e desafios na formação do professor de Administração. Esses autores retratam a visão de representantes da Associação Nacional dos Cursos de Graduação e Administração (ANGRAD), da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (ANPAD), da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal no Ensino Superior (CAPES) e do Ministério da Educação (MEC)

quanto ao “modelo ideal e almejado de professor na área de Administração”. Esse perfil contempla uma “alta experiência docente e alta vivência gerencial”.

Essa díade desejada na formação docente também faz parte, de alguma forma, dos anseios dos alunos, na sua própria formação, conforme apontam a análise de resultados de pesquisas feitas pela UnB e pela Consultoria Jr. do Curso, pois os alunos clamam por uma formação teórica conjugada com a prática do Administrador.

#### **4.1. Princípios norteadores do curso**

Este Projeto contempla uma proposta curricular em que se privilegiam espaços para a prática profissional conjugada com uma sólida formação teórica.

Para que a prática e a teoria formem um todo articulado e objetivando a formação de profissionais com o perfil desejado para o bacharel em Administração, a seguir caracterizado, fazem-se necessárias ações diversas em que a iniciativa e autonomia dos alunos sejam estimuladas e em que a *transdisciplinaridade*, a *contextualização* e a *flexibilidade* sejam elementos presentes no currículo, para que se concilie com as características do mundo contemporâneo, como salienta Veiga-Neto (2005).

Por *transdisciplinaridade*, o autor designa “as abordagens curriculares que não se detêm em uma ou outra disciplina, mas ‘atravessam’ vários campos do conhecimento” (VEIGA-NETO, 2005, p.43) e a considera como afinada com o conceito de “temas transversais” caracterizado como atividades complementares nas Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Administração (BRASIL, 2005). Cabe ressaltar que as mesmas diretrizes mencionam o termo interdisciplinaridade que, como destaca Veiga-Neto (2005, p. 42-43), é “entendida, na maioria das vezes, como uma integração entre as disciplinas e, até mesmo, uma fusão entre elas”. Neste Projeto, optou-se



pelo uso da palavra transdisciplinaridade que melhor caracteriza as propostas do curso.

A *contextualização*, por sua vez, refere-se ao fato de que o currículo deve considerar “as questões práticas da vida cotidiana dos alunos e professores” (VEIGA-NETO, 2005, p.44) e essas podem se relacionar ao mundo do trabalho do administrador, em seus diferentes espaços de atuação, e às competências adquiridas pelo aluno fora da instituição de ensino que, também, são aspectos incluídos nas atividades complementares das referidas Diretrizes (BRASIL, 2005).

Quanto à *flexibilidade*, em sua “dimensão ética”, como destaca Veiga-Neto (2005, p.46), inclui a “capacidade de mudar e transformar frente às demandas externas”. Não se trata de ficar à mercê do ambiente externo para se ajustar o currículo, mas realizá-lo de forma ética, com espaços para a inovação com foco em uma educação de qualidade. Com o intuito de assegurar essa característica está previsto que este Projeto Pedagógico seja acompanhado durante todo o período de sua vigência e que, a cada dois anos, seja efetuada uma avaliação do projeto, providenciando-se eventuais reformulações que si fizerem necessárias.

A flexibilidade no curso também é assegurada por estabelecer um número reduzido de disciplinas obrigatórias e ter como pré-requisitos primordialmente as disciplinas de formação básica, as quais são ofertadas no primeiro ou segundo semestre do curso.

#### **4.2. Perfil do formando**

As características desejadas para o bacharel em Administração foram alvo de debates entre alunos e docentes do curso culminando no seguinte perfil:

*Profissional capaz de produzir e aplicar conhecimentos relativos aos diversos campos de atuação da Administração, preconizando a excelência organizacional e o bem-estar das pessoas, com ética e responsabilidade, adaptando-se aos contextos de forma inovadora, e consciente do impacto de suas ações sobre a sociedade e o ambiente.*



Assim, espera-se que o formando possa atuar em organizações privadas, públicas e do terceiro setor; de diferentes portes e ramos de atividades; como especialista em uma das áreas funcionais da Administração, na gestão de projetos ou como dirigente de unidades organizacionais. Essa atuação deve ser pautada pela ética, em uma conduta responsável que considere o ambiente interno e externo às diferentes organizações em que atue.

Para que o perfil desejado aos bacharéis seja construído ao longo do curso, propõe-se a renovação da estrutura curricular do curso, com a incorporação de atividades complementares diversas, conforme apresentado neste Projeto, a seguir especificado.

## **5. Estrutura do Curso**

### ***5.1. Objetivos***

#### **5.1.1. Objetivo Geral**

Formar profissionais de nível superior com competência para produzir e aplicar conhecimentos relativos aos diversos campos de atuação da Administração, preconizando a excelência organizacional e o bem-estar das pessoas, com ética e responsabilidade, adaptando-se aos contextos de forma inovadora, e consciente do impacto de suas ações sobre a sociedade e o ambiente, bem como realizar a gestão de equipes e de processos de trabalho nessas organizações.

#### **5.1.2. Objetivos Específicos**

- Proporcionar uma visão ampla, transdisciplinar e histórica da Administração;
- Promover forte integração entre a teoria e a prática no campo da Administração;
- Promover o preparo para a realização de diagnósticos organizacionais e a tomada de decisões;



- Promover reflexão e debate sobre a atuação profissional em Administração, que considere a responsabilidade social da organização e as relações estabelecidas em seu contexto, bem como o impacto de suas ações sobre a sociedade e o ambiente.
- Propiciar a aquisição de conhecimentos e instrumentos de gestão que contribuam para a elevação dos padrões de ética, eficiência, eficácia e efetividade da Administração.
- Propiciar o desenvolvimento das competências e habilidades previstas no Art. 4º da Resolução n.1, de 2 de fevereiro de 2004, que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Administração:

I - reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente, introduzir modificações no processo produtivo, atuar preventivamente, transferir e generalizar conhecimentos e exercer, em diferentes graus de complexidade, o processo da tomada de decisão;

II - desenvolver expressão e comunicação compatíveis com o exercício profissional, inclusive nos processos de negociação e nas comunicações interpessoais ou intergrupais;

III refletir e atuar criticamente sobre a esfera da produção, compreendendo sua posição e função na estrutura produtiva sob seu controle e gerenciamento;

IV - desenvolver raciocínio lógico, crítico e analítico para operar com valores e formulações matemáticas presentes nas relações formais e causais entre fenômenos produtivos, administrativos e de controle, bem assim expressando-se de modo crítico e criativo diante dos diferentes contextos organizacionais e sociais;

V - ter iniciativa, criatividade, determinação, vontade política e administrativa, vontade de aprender, abertura às mudanças e consciência da qualidade e das implicações éticas do seu exercício profissional;

VI - desenvolver capacidade de transferir conhecimentos da vida e da experiência cotidianas para o ambiente de trabalho e do seu campo de atuação profissional, em diferentes modelos organizacionais, revelando-se profissional adaptável;

VII - desenvolver capacidade para elaborar, implementar e consolidar projetos em organizações; e

VIII - desenvolver capacidade para realizar consultoria em gestão e administração, pareceres e perícias administrativas, gerenciais, organizacionais, estratégicos e operacionais.



## **5.2. Transdisciplinaridade e temas transversais**

A idéia de transdisciplinaridade adotada neste Projeto pressupõe o estímulo aos docentes para não se deixarem “aprisionar pelos limites e imposições de qualquer disciplina, sejam de tipo metodológico, objetual, instrumental etc.” (VEIGA-NETO, 2005). Para isso, serão estimuladas práticas pedagógicas inovadoras e ações de extensão com a finalidade de complementar a formação docente e, no caso da formação discente, que extrapolem os limites dos conteúdos previstos nas ementas das disciplinas, desde que alinhadas ao perfil desejado e aos princípios norteadores do curso.

De acordo com Araújo (2003), existem várias maneiras de conceber a transversalidade: de forma intrínseca (sem distinção clara entre os conteúdos transversais e os tradicionais); pontual (por meio de módulos ou projetos em uma disciplina tradicional); e integração interdisciplinar (os conteúdos tradicionais são tratados de forma integrada, assim como se integram com os temas transversais).

Moreno (2003, p. 39) acrescenta que temas transversais devem ser incluídos aos conteúdos curriculares, em uma perspectiva construtivista, “fazendo-os aparecer como instrumentos culturais valiosíssimos para aproximar o científico do cotidiano”. Com base na perspectiva da transversalidade como uma forma de se pensar a sociedade em que vivemos e aproximar os conteúdos curriculares da vida dos alunos em uma sociedade plural e complexa, foram propostos os temas: *Ética*, *Diversidade Cultural* e *Responsabilidade Socioambiental* como temas transversais a serem tratados de forma intrínseca a diferentes conteúdos da grade curricular do curso de bacharelado em Administração. São temas associados ao perfil desejado do egresso para uma atuação profissional ética e responsável considerando a diversidade cultural, as características dos diferentes contextos sócio-culturais e ambientais. Desse modo, os docentes devem inserir essas temáticas na programação de suas atividades de ensino.



Além da inclusão desses temas em diferentes disciplinas do curso, as ações de extensão devem considerá-los como aspectos inerentes à formação do administrador. Cabe salientar que novos temas podem ser incluídos a partir da discussão entre alunos, corpo docente e coordenações do curso, de modo a manter o caráter de atualidade e cumprir o esperado papel da transversalidade.

### **5.3. Atividades complementares**

Conforme o artigo 8º das Diretrizes Curriculares para Cursos de Graduação (BRASIL, 2005), “as atividades complementares são componentes curriculares que possibilitam o reconhecimento, por avaliação, de habilidades, conhecimentos e competências do aluno, inclusive adquiridas fora do ambiente escolar, incluindo a prática de estudos e atividades independentes, transversais, opcionais, de interdisciplinaridade, especialmente nas relações com o mundo do trabalho e com as ações de extensão junto com a comunidade”.

Pretende-se adotar várias formas de atividades complementares, a fim de valorizar o conhecimento que o aluno traz consigo, pois como salienta Paulo Freire:

quando os alunos vêm, é claro, eles trazem com eles, dentro deles, em seu corpo, em suas vidas, eles trazem suas esperanças, desespero, expectativas, conhecimento, que obtiveram vivendo, lutando ou se frustrando. Não há dúvidas de que eles não vêm até aqui de mãos vazias. Chegam carregados de coisas. Na maioria dos casos, trazem consigo suas opiniões sobre o mundo, sobre a vida. Trazem consigo seu conhecimento em nível de senso comum e têm o direito de ir além desse nível de conhecimento (FREIRE; HORTON, 2003, p. 158).

Além de valorizar as vivências que os alunos possuem, as atividades complementares devem se constituir em um mecanismo de valorização desse conhecimento, além de um estímulo para que esse conhecimento seja ampliado.



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)  
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

Pretende-se considerar como atividades complementares, até o total máximo de 20% dos créditos (40 créditos, que corresponde a 600 h/aula), a participação do aluno em:

- ações de extensão que, com base na avaliação da participação do aluno pelo coordenador da atividade, podem ser convertidas em créditos para integralização do currículo.
- projetos de iniciação científica sob orientação de um docente da UnB;
- estágios não obrigatórios relacionados à área de Administração, avaliados por docentes do Departamento;
- participação em eventos científicos, de acordo com critérios de qualidade previamente definidos pelo Colegiado do Curso.

Como forma de contribuir na oferta de atividades complementares, o Departamento elaborou um Projeto de Extensão de Ação Contínua (PEAC), no primeiro semestre de 2009, com a concessão de bolsas de extensão (PIBEX) para alunos do curso, em conjunto com os docentes envolvidos no PEAC, planejarem e desenvolverem ações de extensão para os alunos da UnB (especialmente os de Administração), alunos de outras IES, gestores de instituições públicas e privadas. O Projeto tem duração de um ano e poderá ser renovado, de modo a garantir a oferta permanente de ações de extensão pelo Departamento, além das iniciativas dos docentes do Curso.

Dentre essas ações de extensão, pretende-se criar eventos de caráter mais permanente tais como a Semana do Administrador, Fórum de Gestão Pública, dentre outros considerados relevantes para a complementação da formação discente e de interesse da comunidade local.

O Colegiado do Curso estabelecerá um regulamento específico das atividades complementares congruente com a legislação e com o currículo do curso.

#### **5.4. Avaliação do ensino e da aprendizagem**

Tem-se como premissa de que “o ato de avaliar implica coleta, análise e síntese dos dados que configuram o objeto de avaliação, com uma conseqüente decisão de ação” (MENDES, 2005, p.177) e, conforme ressalta a autora, não deve se restringir apenas à verificação da aprendizagem, em termos de acertos obtidos em uma avaliação. A avaliação deve ter o caráter formativo, de modo que deve ocorrer em todo o processo de ensino-aprendizagem e não em dias previamente agendados, como os dias de prova. Os erros e as dúvidas dos alunos devem ser considerados como oportunidades do docente repensar as estratégias de ensino para que a aprendizagem ocorra de forma efetiva. Alguns princípios apontados por Mendes (2005, p.182-186) devem pautar a atuação docente no Curso:

1. Primeiro princípio - *é preciso abrir mão do uso autoritário da avaliação*: não deve ser utilizada como poder de controle dos alunos;
2. Segundo princípio - *é preciso alterar a metodologia do trabalho em sala de aula*: novas práticas avaliativas implicam no emprego de novas estratégias metodológicas, de modo que “temos que partir de onde os alunos estão e não de onde deveriam estar. Dessa forma, não importa tanto o que já foi dado e sim o que foi realmente assimilado”;
3. Terceiro princípio - *redimensionar o uso da avaliação*: devemos diminuir a ênfase na avaliação e centrar nossa atenção no processo de ensino-aprendizagem, isto é, a nota ou menção não é o mais importante, mas o diagnóstico da realidade do aluno em termos de aprendizagem;
4. Quarto princípio - *temos que redimensionar o conteúdo da avaliação*: os objetivos do ensino devem ser privilegiados, assim como deve ser valorizada a auto-avaliação, de modo que “o aluno precise comparar sua atuação, refletir sobre ela e avaliá-la a partir

de critérios previamente discutidos e definidos pelo coletivo da sala de aula”;

5. Quinto princípio – *é extremamente necessário alterar a nossa postura diante dos resultados*: não devemos apenas quantificar o “que os nossos alunos sabem”. Devemos dar atenção aos erros, pois “o erro revela que o aluno precisa de nossa ajuda”; A autora questiona e afirma: “Será que somos capazes de ensinar apenas aos alunos que não têm nenhuma dificuldade? Com certeza não”;
6. Sexto princípio - *criar uma nova mentalidade junto aos alunos, aos professores e à comunidade acadêmica*: trata-se de despertar a atenção para a necessidade de mudança no sentido da adoção de novas práticas avaliativas.

Assim, além das tradicionais provas individuais, podemos “privilegiar a problematização, o debate, a exposição interativa-dialogada, a pesquisa, a experimentação, o trabalho de grupo, o estudo do meio, os seminários, os exercícios de aplicação, as aulinhas dadas por alunos”, o painel integrado, as provas escritas dissertativas e o portfólio, dentre outras práticas avaliativas participativas (MENDES, 2005).

Integra ainda o processo de avaliação do ensino e da aprendizagem o conhecimento das percepções dos alunos quanto aos serviços prestados pela universidade. Com esta finalidade devem ser feitas pesquisas sistemáticas junto aos alunos de administração para conhecer suas opiniões a respeito de: recursos didáticos empregados, referências bibliográficas adotadas, adequação de conteúdo à ementa da disciplina, sistema de avaliação adotado e capacidade do docente para cumprir o programa da disciplina.

A partir deste levantamento de informações, de uma avaliação crítica por parte dos coordenadores de curso e do estabelecimento de procedimentos de intervenção definidos pelo Colegiado do Departamento de Administração, será possível implementar estratégias que permitam aproximar o exercício da docência aos princípios orientadores deste projeto pedagógico, assegurando a qualidade das atividades de ensino

pesquisa e extensão. Cabe ressaltar ainda que estarão sendo consideradas para o estabelecimento dessas estratégias as avaliações institucionais realizadas periodicamente pela CPA (Comissão Permanente de Avaliação) e as realizadas pelo CESPE junto aos alunos, a qual abrange a avaliação de Programa da Disciplina, de Desempenho do Professor, de infraestrutura e de auto-avaliação do aluno.

### ***5.5. Integração entre graduação e pós-graduação***

Procurar-se-á oferecer aos alunos oportunidades de participar em projetos de iniciação científica e em grupos de pesquisa, juntamente com alunos de mestrado e doutorado, supervisionados por professores que realizam pesquisa, produzem e disseminam conhecimentos e tecnologias.

Outra forma de aproximação entre a pós-graduação e a graduação é feita a partir da participação dos alunos do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) ao cursarem a disciplina Teoria e Prática em Docência. Tal disciplina pressupõe que o aluno acompanhe um professor em disciplinas do Curso de graduação, com a supervisão e orientação de um docente do referido Programa, de modo a contribuir para a sua formação na docência no ensino superior e para um ensino de qualidade.

### ***5.6. Atividades de Estágio não obrigatório***

As atividades de estágio são regulamentadas por legislação específica (Lei 11788/2008 e normas da UnB).

As características e objetivos do estágio são: (i) Estágio é ato educativo escolar supervisionado, desenvolvido em ambiente de trabalho; (ii) deve proporcionar o exercício de competência técnica e o compromisso profissional com a realidade do país; e (iii) deve propiciar a contextualização curricular e a complementação do ensino e da aprendizagem, a fim de se constituir em instrumento de integração, em termos de treinamento prático, aperfeiçoamento técnico cultural, científico e de relacionamento humano, bem como o desenvolvimento do educando para a vida cidadã e para o trabalho.



Na estrutura do Curso o estágio é atividade complementar à Formação Profissional e objetiva criar um espaço que permite ao aluno unir a teoria à prática, assim reforçando e consolidando as habilidades e desempenhos desejados pelo perfil do formando. Em termos de sua organização, contará com a supervisão de membro do corpo docente do Curso e com a participação de técnico do campo de estágio, para acompanhamento. O estágio não-obrigatório poderá contar créditos no histórico do estudante, como atividade complementar, até o limite de 8 créditos. O regulamento específico para a realização do estágio está apresentado no Apêndice A, e poderá ser modificado pelo Colegiado do Curso a qualquer momento, de modo a assegurar o cumprimento dos objetivos do estágio e a congruência com a legislação relativa a Estágio e o currículo do curso.

### **5.7. Trabalho de curso**

O Trabalho de Curso (TC), de acordo com a Resolução CNE/CES 4, de 13 de julho de 2005 (BRASIL, 2005), pode tomar a forma de "monografia, projeto de iniciação científica ou projeto de atividades centradas em áreas teóricas-práticas e de formação profissional relacionadas com o curso".

A opção neste Curso é pela monografia. As normas para elaboração do TC constam de um documento específico a ser disponibilizado aos alunos e aos docentes.

O TC constitui-se em um trabalho individual, sendo cada aluno orientado por um docente da UnB, preferentemente do curso de Administração, durante todo o processo de elaboração da monografia. A avaliação do aluno será regulamentada pelo colegiado do Departamento de Administração.

Este trabalho deve possibilitar ao aluno articular os conhecimentos adquiridos ao longo do Curso e analisar uma realidade empírica, empregando o método científico à luz de um referencial teórico relacionado à Administração.



O regulamento geral do Trabalho de Curso está no Apêndice B.

## 6. Organização curricular

### *6.1. Regime acadêmico e condições para conclusão do curso*

Conforme justificado anteriormente, os cursos de bacharelado em Administração (diurno e noturno) passarão a ter a mesma carga-horária e serão norteados por este Projeto. Assim, de acordo com a Resolução nº 2, de 18.06.2007 (BRASIL, 2007), do Conselho Nacional de Educação, o curso de bacharelado em Administração, em ambos os turnos, terá a carga-horária correspondente a **3.000 horas**, com o limite mínimo de oito semestres para sua integralização e o máximo de 16 semestres. O número de créditos a ser cursado por semestre varia de 12 (mínimo de créditos) a 28 (máximo de créditos).

Uma vez que o regime acadêmico de oferta, de acordo com o Artigo 75 do Regimento Geral da UnB, é “feito pelo sistema de créditos, correspondendo, 1 (um) crédito, a 15 (quinze) horas-aula”, o curso terá 200 créditos.

As disciplinas estão ainda organizadas em obrigatórias, optativas e de módulo livre, como previsto no Regulamento da UnB. A carga horária está distribuída da seguinte forma: 1.650 horas (110 créditos) em disciplinas obrigatórias e 1.350 horas (90 créditos) distribuídas em disciplinas optativas, conteúdos de formação complementar e disciplinas de Módulo Livre, que poderão ser elegidas pelos alunos, de modo a manter a flexibilidade do currículo. Das 1.350 horas, o aluno deverá cursar um mínimo de 26 créditos (390 horas) de disciplinas optativas, poderão ser realizadas em disciplinas de Módulo Livre até 360 horas (24 créditos) e até 600 horas (40 créditos, correspondente a 20% do curso) poderão ser integralizadas em atividades complementares (Parágrafo Único do artigo 1º da RESOLUÇÃO Nº 2, DE 18 DE JUNHO DE 2007). Desse modo o aluno tem liberdade para direcionar a própria formação, de acordo com seus interesses. O aluno poderá, por exemplo, escolher realizar o máximo de atividades complementares (40 créditos), o máximo



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

de disciplinas de módulo livre (24 créditos), e o mínimo de disciplinas optativas (26 créditos = 390 horas). Em outra situação, poderá escolher integralizar todos os 90 créditos em disciplinas optativas.

O curso está estruturado com disciplinas com conteúdos de formação básica e formação profissional; estudos quantitativos e suas tecnologias; e formação complementar, previstas na Resolução n.4, de 13.07.2005 (BRASIL, 2005).

Adicionalmente, algumas disciplinas terão natureza transversal e as disciplinas de formação profissionais estão organizadas em eixos temáticos. Esses eixos devem contemplar os principais conteúdos que contribuem para a formação profissional do administrador e nortear as ações de pesquisa e extensão. A ideia é propiciar ao aluno a oportunidade de organizar a sua trajetória profissional de acordo com seus interesses. Os alunos terão uma formação básica comum, assim como cursarão conteúdos de estudos quantitativos e suas tecnologias essenciais à formação. Além disso, poderão escolher disciplinas de formação profissional (optativas), de seu interesse, dentre as ofertadas a cada semestre. A partir de discussão com representantes do corpo discente, docente e coordenações, foram propostos os seguintes eixos temáticos:

1. Administração Pública e Gestão Social
2. Estratégia e Inovação
3. Finanças
4. Estudos Organizacionais e Gestão de Pessoas
5. Marketing
6. Produção, Logística e Gestão da Informação

Cada um dos eixos temáticos é composto por pelo menos uma disciplina obrigatória e várias disciplinas optativas, entre as quais uma disciplina intitulada Tópicos Contemporâneos, que terá como objetivo apresentar temas emergentes e fornecer uma visão do conhecimento acumulado e da pesquisa relativa à Administração ou àquele eixo temático. Os Tópicos Contemporâneos são ofertados desde o primeiro semestre, colocando o aluno em contato com conteúdo específico do curso



desde o seu ingresso na Universidade. A oferta das disciplinas optativas será feita em semestres subsequentes à oferta da disciplina obrigatória correspondente. Alterações no fluxo e a definição da oferta das disciplinas optativas serão efetuadas sempre que necessário, sendo que as alterações deverão submetidas e aprovadas no Colegiado do Departamento. As disciplinas optativas relativas aos eixos temáticos começam a ser ofertadas a partir do quarto semestre e terão oferta anual, podendo haver o aumento da oferta em casos específicos, desde que definido pelo Colegiado.

A estruturação do currículo parte da premissa de que os alunos possuem aptidões e interesses distintos e o Curso deve oferecer estratégias de ensino e conteúdos diferenciados, de modo a desenvolver essas aptidões e atender aos interesses dos alunos e da sociedade, por meio da formação de profissionais competentes. A partir de uma formação básica comum, na forma de um conjunto de disciplinas obrigatórias que estabelece uma plataforma comum a todos, o currículo permite que o aluno selecione entre as disciplinas optativas ofertadas a cada semestre, as que mais atendam aos seus interesses. Esta abordagem significa oferecer um número mínimo de disciplinas obrigatórias e um amplo leque de disciplinas optativas em torno das quais o aluno pode organizar seu programa de estudos de acordo com a lista de oferta de disciplinas. O aluno dispõe, assim, de maior flexibilidade na escolha das disciplinas que deseja cursar e na formação específica escolhida.

A maior flexibilidade de escolha significa que as disciplinas a serem cursadas devem ser selecionadas criteriosamente para a realização de um curso de qualidade. A distribuição da carga horária entre conteúdos e entre disciplinas obrigatórias e optativas obedece à legislação: diretrizes curriculares nacionais (DCN) para Cursos de Graduação em Administração, Resolução CNE/CES 2, de 18 de junho de 2007, e o Regimento Geral (RG) da UnB.

Ainda em termos de concepção do curso, como previsto nas diretrizes curriculares e de modo a ressaltar o caráter de ciência aplicada

da Administração, a formação complementar estará pautada na busca por uma aproximação entre teoria e prática, a partir da interação com atividades de pesquisa e de extensão, bem como com atividades práticas e aproveitamento de experiências vivenciadas por parte do aluno que estejam relacionadas ao exercício da profissão de administrador. Visa-se, assim, assegurar o caráter de contextualização e a transdisciplinaridade, como apontados anteriormente.

### **6.2. Conteúdos de formação básica**

De acordo com o que recomenda a Resolução no. 4, de 13.07. 2005 (BRASIL, 2005) e dentre as opções de conteúdos de formação básica constantes da referida Resolução, optou-se pelas seguintes disciplinas: Introdução à Economia; Introdução à Ciência Política; Introdução à Contabilidade, Psicologia Aplicada à Administração, Instituições de Direito Público e Privado; Sociologia Aplicada à Administração; Microeconomia Aplicada; Macroeconomia Aplicada; Análise de Decisões I; Metodologia Científica; Projeto de Pesquisa em Administração.

### **6.3. Conteúdos de formação profissional**

Dentre os conteúdos indicados pela Resolução no. 4, de 13.07. 2005 (BRASIL, 2005), foram incluídas disciplinas, obrigatórias e optativas que caracterizam a formação profissional do administrador. Entre as obrigatórias estão: Introdução à Administração; Teoria e Análise das Organizações; Estratégia Empresarial; Fundamentos da Administração Pública; Organização, Sistemas e Métodos; Gestão de Pessoas; Administração de Sistemas de Informação; Administração de Marketing, Administração da Produção; Logística Empresarial; Finanças I.

O conteúdo de planejamento permeia todas as disciplinas obrigatórias de formação profissional.

Entre as optativas há disciplinas ofertadas pelo Departamento de Administração e disciplinas ofertadas por outros departamentos, as quais estão organizadas em eixos temáticos (ver Quadros 1 e 2).



#### **6.4. Conteúdos de estudos quantitativos e suas tecnologias**

Cálculo I; Cálculo Financeiro; Estatística Aplicada; Métodos e Modelos Quantitativos de Decisão I.

#### **6.5. Conteúdos de formação complementar**

Trata-se de “estudos opcionais de caráter transversal e interdisciplinar para o enriquecimento do perfil do formando” (BRASIL, 2005). Assim, foram criadas novas disciplinas que pudessem enriquecer a formação do aluno e atender o perfil desejado do egresso.

Atividades Profissionais em Administração (serão consideradas as atividades realizadas pelos alunos na UnB e em outros contextos que, após avaliação segundo parâmetros pré-definidos, sejam consideradas importantes para a formação do bacharel em Administração); Atividades de Extensão em Administração (serão consideradas as atividades de extensão realizadas pelos alunos que, após avaliação segundo parâmetros pré-definidos, sejam consideradas importantes para a formação do bacharel em Administração); Produção Científica em Administração (é uma maneira de estimular a iniciação científica durante a graduação. As atividades das quais os alunos participaram serão avaliadas e serão pontuadas de acordo com critérios previamente definidos). Os critérios para concessão de créditos das atividades profissionais, de extensão e de produção científica são estabelecidos em Regulamento específico (ver Apêndice C, em anexo).

Destaca-se que, além das disciplinas obrigatórias e optativas relacionadas neste tópico, o aluno poderá ter integralizado em seu histórico escolar até 24 créditos em disciplinas de módulo livre, cursadas em qualquer unidade acadêmica da UnB. Além disso, os temas transversais devem ser considerados pelos docentes no planejamento de suas aulas.



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)  
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

### **6.6. Fluxo do curso**

O fluxo do curso - Administração (noturno) está apresentado a seguir.

## **Fluxo Curricular para o Curso de Administração**

**1º PERÍODO – número de créditos –20 (18 OBR e 2 OPT-R) OBR = Obrigatória e OPT-R = Optativa Recomendada**

|    | Disciplina                                | Categoria | Créditos | Pré-Requisitos |
|----|-------------------------------------------|-----------|----------|----------------|
| EQ | Cálculo I                                 | OBR       | 6        |                |
| FP | Introdução à Administração                | OBR       | 4        |                |
| FB | Introdução à Ciência Política             | OBR       | 4        |                |
| FB | Introdução à Economia                     | OBR       | 4        |                |
| FP | Tópicos Contemporâneos em Administração I | OPT-R     | 2        |                |

**2º PERÍODO– número de créditos - 22 (20 OBR e 2 OPT)**

|    | Disciplina                                 | Categoria | Créditos | Pré-Requisitos    |
|----|--------------------------------------------|-----------|----------|-------------------|
| EQ | Estatística Aplicada                       | OBR       | 6        |                   |
| FB | Introdução à Contabilidade                 | OBR       | 4        |                   |
| FB | Psicologia Aplicada à Administração        | OBR       | 6        |                   |
| FP | Teoria e Análise das Organizações          | OBR       | 4        | Introdução à Adm. |
| FP | Tópicos Contemporâneos em Administração II | OPT-R     | 2        |                   |

**3º PERÍODO - número de créditos – 24 (20 OBR e 4 OPT)**

|            | Disciplina                           | Categoria | Créditos | Pré-Requisitos                                    |
|------------|--------------------------------------|-----------|----------|---------------------------------------------------|
| EQ         | Cálculo Financeiro                   | OBR       | 4        | Cálculo I ou Matemática I                         |
| FP<br>APGS | Fundamentos da Administração Pública | OBR       | 4        | Introdução à Adm.                                 |
| FP-GP      | Gestão de Pessoas                    | OBR       | 4        | Psicologia aplicada à Adm.                        |
| FB         | Metodologia Científica               | OBR       | 4        | Estatística Aplicada                              |
| FB         | Microeconomia Aplicada               | OBR       | 4        | Introdução a Economia e Cálculo I ou Matemática I |



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)  
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

**4º PERÍODO – número de créditos: 24 (16 OBR e 12 OPT)**

|        | Disciplina                      | Categoria | Créditos | Pré-Requisitos                       |
|--------|---------------------------------|-----------|----------|--------------------------------------|
| FP-MKT | Administração de Marketing      | OBR       | 4        | Introdução à Adm.                    |
| FP-FIN | Finanças I                      | OBR       | 4        | Intr. à contab. e Cálculo financeiro |
| FB     | Macroeconomia Aplicada          | OBR       | 4        | Microeconomia Aplicada               |
| FP     | Organização, Sistemas e Métodos | OBR       | 4        | Introdução à Adm.                    |

**5º PERÍODO – número de crédito: 24 (16 OBR e 12 OPT)**

|         | Disciplina                          | Categoria | Créditos | Pré-Requisitos          |
|---------|-------------------------------------|-----------|----------|-------------------------|
| FP-PLGI | Administração da Produção           | OBR       | 4        | Org. Sistemas e Métodos |
| FB      | Inst. de Direito Público e Privado  | OBR       | 4        |                         |
| FB      | Análise de Decisões I               | OBR       | 4        |                         |
| FB      | Sociologia Aplicada à Administração | OBR       | 4        |                         |

**6º PERÍODO – número de créditos: 26 (16 OBR e 10 OPT)**

|         | Disciplina                         | Categoria | Créditos | Pré-Requisitos            |
|---------|------------------------------------|-----------|----------|---------------------------|
| FP-PLGI | Adm. de Sistemas de Informação     | OBR       | 4        | Introdução à Adm.         |
| FP-EI   | Estratégia Empresarial             | OBR       | 4        | Introdução à Adm.         |
| FP-PLGI | Logística Empresarial              | OBR       | 4        | Introdução à Adm.         |
| EQ      | Métodos e Mod Quantit de Decisão I | OBR       | 4        | Cálculo I ou Matemática I |



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)  
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

**7º PERÍODO – número de créditos – 24 (4 OBR e 24 OPT)**

|    | Disciplina                           | Categoria | Créditos | Pré-Requisitos         |
|----|--------------------------------------|-----------|----------|------------------------|
| FP | Projeto de Pesquisa em Administração | OBR       | 4        | Metodologia Científica |

**8º PERÍODO – número de créditos – 24 (4 OBR – 20 OPT)**

|    | Disciplina                                                                     | Categoria | Créditos              |                                                                                                     |
|----|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FP | Elaboração de Trabalho de Curso                                                | OBR       | 4                     | Projeto de pesquisa em Adm.                                                                         |
| FC | Atividades Profissionais em Administração                                      | OPT       | Máximo de 40 créditos | Reconhecimento de créditos de atividades realizadas durante o curso, de acordo com norma específica |
| FC | Atividades de Extensão em Administração                                        | OPT       |                       |                                                                                                     |
| FC | Atividades de Pesquisa em Administração / Produção Científica em Administração | OPT       |                       |                                                                                                     |

Quadro 1- Disciplinas Optativas do Departamento de Administração, por eixo temático

| <b>ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E GESTÃO SOCIAL</b>                           | <b>ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO</b>                                          | <b>ESTUDOS ORGANIZACIONAIS E GESTÃO DE PESSOAS</b>                                          | <b>FINANÇAS</b>                                     | <b>MARKETING</b>                                                   | <b>PRODUÇÃO, LOGÍSTICA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO</b>                                  | <b>n</b> |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Administração de Serviços No Setor Público (4) (Fund. de Adm. Pública) | Análise de Decisões II (4) (Análise de Decisões I)                    | Abordagens Críticas ao Estudo de Organizações (4) (Teoria e Análise das Organizações)       | Finanças II (4) (Finanças I)                        | Comportamento do Consumidor (4) (Adm.Marketing)                    | Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais (4) (Administração da Produção) | 1        |
| Administração Pública Comparada (4) (Fund. Adm. Pública)               | Criação de Negócios (4) (Estratégia Empresarial)                      | Comportamento Organizacional (4)                                                            | Mercado Financeiro (4) (Finanças I)                 | Marketing de Relacionamento (4) (Adm.Marketing)                    | Gestão da Qualidade (4) (Administração da Produção)                                | 2        |
| Finanças Públicas (4) (Fund. Adm. Pública)                             | Criatividade e Inovação nas Organizações (4) (Estratégia Empresarial) | Gestão de Desempenho (4) (G. de Pessoas)                                                    | Orçamento Empresarial (4) (Finanças I)              | Marketing Social e de Serviços (4) (Adm.Marketing)                 | Gestão de Processos (4) (Administração da Produção)                                | 3        |
| Gestão de Responsabilidade Sócio-Ambiental (4) (Fund. Adm. Pública)    | Gestão da Inovação (4) (Estratégia Empresarial)                       | Gestão por Competências (4) (Gestão de Pessoas)                                             | Tópicos Contemporâneos em Finanças (2) (Finanças I) | Pesquisa de Marketing (4) (Adm.Marketing e Metodologia Científica) | Métodos e Modelos Quantitativos de Decisão II (4) MMQDI                            | 4        |
| Inovação no Setor Público (4) (Fund. de Adm. Pública)                  | Gestão de Mudança Organizacional (4) (Estratégia Empresarial)         | Gestão da Remuneração (4) (Gestão de Pessoas)                                               |                                                     | Tópicos Contemporâneos de Marketing (2) (Adm.Marketing)            | Tópicos Cont. em Produção, Logística e Gestão da Informação (2)(Adm. da Produção)  | 5        |
| Orçamento Público (4) (Fund. de Adm. Pública)                          | Gestão de Projetos (4)(Estratégia Empresarial)                        | Treinamento, Desenvolvimento e Educação (4) (Gestão de Pessoas)                             |                                                     |                                                                    |                                                                                    | 6        |
| Planejamento Governamental (4) (Fundamentos de Adm. Pública)           | Gestão de Negócios Internacionais (4) (Estratégia Empresarial)        | Tóp. Contemporâneos em Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho (2) (4) (Gestão de Pessoas) |                                                     |                                                                    |                                                                                    | 7        |



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UnB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

| <b>ADMINISTRAÇÃO<br/>PÚBLICA E GESTÃO<br/>SOCIAL</b>                                                 | <b>ESTRATÉGIA E<br/>INOVAÇÃO</b>                                                                      | <b>ESTUDOS<br/>ORGANIZACIONAIS<br/>E GESTÃO DE<br/>PESSOAS</b> | <b>FINANÇAS</b> | <b>MARKETING</b> | <b>PRODUÇÃO,<br/>LOGÍSTICA E<br/>GESTÃO DA<br/>INFORMAÇÃO</b> | <b>n</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|---------------------------------------------------------------|----------|
| Tópicos<br>Contemporâneos em<br>Administração Pública<br>e Gestão Social (2)<br>(Fund. Adm. Pública) | Negociação (4)<br>(Estratégia Empresarial)                                                            |                                                                |                 |                  |                                                               | 8        |
|                                                                                                      | Tópicos Contemporâneos<br>em Estratégia e Inovação<br>em Organizações (2)<br>(Estratégia Empresarial) |                                                                |                 |                  |                                                               | 9        |



Quadro 2 - Disciplinas Optativas ofertadas por outros departamentos ou para outros cursos, organizadas por eixo temático

| <b>ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E GESTÃO SOCIAL</b>     | <b>ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO</b>       | <b>ESTUDOS ORGANIZACIONAIS E GESTÃO DE PESSOAS</b> | <b>FINANÇAS</b>                       | <b>MARKETING</b>       | <b>PRODUÇÃO, LOGÍSTICA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO</b> |
|--------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------|
| Administração Financeira e Contabilidade Pública | Relações Econômicas Internacionais | Legislação Social                                  | Análise da Liquidez                   | Comércio Internacional | 116416 Sistemas De Informação                     |
| Administração Pública Comparada                  |                                    | 124451 - Análise Desemp Hum Org                    | Análise Econômico-Financeira I        |                        | 182125 - Gestão de Sistemas de Informação         |
| Contabilidade Nacional                           |                                    | 124991 - Avaliação De Treinamento                  | Avaliação de Projetos de Investimento |                        |                                                   |
| Economia Brasileira                              |                                    | 126055 - Diversidade Nas Organizações              | Contabilidade Comercial               |                        |                                                   |
| Estrutura do Poder no Brasil                     |                                    | 124664 - Ergonomia 1                               | Controladoria                         |                        |                                                   |
| Formação Econômica do Brasil                     |                                    | 125822 - Ergonomia Aplicada Informatica            | Custos                                |                        |                                                   |
| Legislação Administrativa                        |                                    | 124974 - Psicologia Das Organizações               | Legislação Tributária                 |                        |                                                   |
| Teoria Política Moderna                          |                                    | 192562 - Educação A Distância                      | Programação Fiscal Financeira         |                        |                                                   |
|                                                  |                                    | Cargos no Serviço Público <b>(GPP)</b>             |                                       |                        |                                                   |
| <b>Disciplinas GPP</b>                           |                                    | Liderança e Gestão                                 |                                       |                        |                                                   |

**OPTATIVAS DE FORMAÇÃO COMPLEMENTAR:** Álgebra Linear; Cálculo II; Direito e Cidadania; Evolução das Idéias Econômicas Sociais; Inglês Instrumental 1; Introdução à Antropologia; Introdução à Filosofia; Introdução à Psicologia; Introdução à Sociologia; Leitura e Produção de Textos; Libras; Língua Alemã 1, Língua Chinesa 1; Língua Espanhola 1; Língua



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UnB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

Francesa 1; Língua Italiana 1; Pesquisa Operacional; Português como 2ª Língua 1; Probabilidade e Estatística; Teoria Geral do Direito Privado; Atividades de Extensão em Administração; Empresa Júnior I; Empresa Júnior II.

## 6.7. Ementas e bibliografia

### DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS

#### Conteúdos de Formação Básica

##### Análise de Decisões I

**Órgão:** ADM - Departamento de Administração

**Código:** 181064

**Denominação:** Análise de Decisões I

**Nível:** Graduação

**Vigência:** 2010

**Pré-requisito:**

**Ementa:** A análise de decisões e os elementos constitutivos das decisões individuais (pessoais e organizacionais); definição de valores e objetivos; criação de alternativas de ação; previsão das consequências; trocas valor-equivalentes entre objetivos conflitantes; incertezas e tolerância ao risco; a determinação das preferências e as decisões. Teoria comportamental da decisão e a ética no processo decisório. As decisões em grupo (interações interpessoais e organizacionais). O uso das planilhas eletrônicas no processo decisório.

**Bibliografia Básica:** HAMMOND, J. S.; KEENEY, R. L.; RAIFFA, H. **Decisões inteligentes: Somos movidos a decisões. Como avaliar alternativas e tomar a melhor decisão.** Rio de Janeiro: Elsevier/Campus, 2004.

BAZERMAN, M. H. **Processo decisório:** para cursos de Administração, Economia e MBAs. Rio de Janeiro: Elsevier/Campus, 2004.

MCNAMEE, P.; CELONA, J. **Decision analysis for the professional.** Menlo Park, CA: SmartOrg, 2007.

#### **Bibliografia**

**Complementar:** CLEMEN, R. T.; REILLY, T. **Making hard decisions with decision tools suite.** Belmont: Duxbury Press/Thomson Publishing Company, 2001.

EDWARDS, W.; MILES, R. F. JR.; WINTERFELDT, D. V. **Advances in decision analysis:** from foundations to applications. New York: Cambridge University Press, 2007.

FIANI, R. **Teoria dos jogos:** para cursos de Administração e Economia. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

KEENEY, R. L. **Value focused thinking:** a path to creative decision making. Cambridge: Harvard University Press, 1992.

LAPPONI, J. C. **Estatística usando Excel.** 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier/Campus, 2005.

RAIFFA, H.; RICHARDSON, J.; METCALF, D. **Negotiation analysis:** the science and art of collaborative decision making. Cambridge: Harvard University Press, 2002.

#### **Programa:**

1. INTRODUÇÃO À ANÁLISE DE DECISÕES: Porque Estudar Análise de Decisões? Modelo Conceitual do Processo Decisório; Elementos Básicos do Processo Decisório: Problema, Objetivos, Alternativas, Consequências, Trocas Valor-equivalentes entre Objetivos Conflitantes, Incertezas, Tolerância ao Risco e Decisões Interligadas; O Valor da Informação; Julgamentos Subjetivos e Decisões; a Qualidade da Decisão.
2. O PROBLEMA: A Identificação de uma Situação de Decisão; A Moldura (Frame) do Problema; Trabalhando no Problema Certo; Problemas ou Oportunidades de Decisão?
3. OS OBJETIVOS: Modelando os Valores; O Pensamento Focalizado em Valores; Valores e Objetivos; Valores e o Contexto da Decisão; Como Identificar Objetivos; Objetivos Fundamentais e Objetivos Meio; A Hierarquia de Objetivos Fundamentais; A Rede de Objetivos Meio; Receber Dinheiro: Um Objetivo Meio Especial; Objetivos, Metas e Restrições. Os Atributos dos Objetivos. As Escalas



de Atributos Naturais e Construídos.

4. CRIANDO ALTERNATIVAS E MODELANDO AS INTERAÇÕES: As escolhas Possíveis; Tipos de Alternativas: Alternativas por Processo, Ganhar-Ganhar e de Ganhar Tempo; Estruturando Decisões; As Interações Impessoais e Estratégicas.
5. DESCREVENDO CONSEQÜÊNCIAS: As Medidas do Grau de Eficácia das Alternativas; O Quadro de Conseqüências (ou de Payoffs); Consequências e Alternativas Dominantes e Dominadas.
6. FAZENDO TROCAS (TRADE-OFFS) VALOR-EQUIVALENTES: Decisões com Múltiplos Objetivos; O Método das "Trocas Justas" ("Even Swaps"); O Valor Temporal do Dinheiro, um Tipo Especial de Trade-Off. As Decisões Financeiras; Aspectos Financeiros e Fluxo de Caixa dos Empreendimentos.
7. MODELANDO AS INCERTEZAS: Incertezas versus Conhecimento sobre o Futuro; Probabilidades Subjetivas versus Probabilidades Objetivas; Perfil de Risco de uma Alternativa; Resultados, Probabilidades e Consequências; Distribuição de Probabilidades dos Resultados Incertos; Como Elaborar um Perfil de Risco.
8. SOLUCIONANDO ÁRVORES DE DECISÃO: Árvores de Decisão; O Software TreePlan; Árvores de Decisão e o Valor Esperado; Certeza Equivalente; Perfil de Risco; O Método do Rollback; O Conceito de Estratégia Ótima em Análise de Decisões; Análise de Sensibilidade; Árvores de Decisão e a Hierarquia de Objetivos; Fluxos de Caixa e Árvores de Decisão.
9. TOLERÂNCIA AO RISCO (MODELANDO AS PREFERÊNCIAS): Capacidade de Assumir Riscos; Avaliando os Graus de Desejabilidade de uma Alternativa; O Conceito de Utilidade; Funções de Utilidade; Atitude Perante o Risco; O Valor Equivalente Certo de Uma Alternativa.
10. DECISÕES INTERLIGADAS: As Etapas para Analisar Decisões Interligadas.
11. TEORIA COMPORTAMENTAL DA DECISÃO: Vieses Psicológicos; A Teoria do Prospecto (Kahneman & Tversky); As Armadilhas Psicológicas no Processo Decisório.
12. DECISÕES EM GRUPO: Decisões Interativas onde os Agentes Tomam Decisões Estratégicas Separadas (Teoria dos Jogos); Decisões Interativas Onde os Agentes tomam Decisões Conjuntas (Análise das Negociações).

## Instituições de Direito Público e Privado

|                      |                                                                                                                    |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>        | FDD - Faculdade de Direito                                                                                         |
| <b>Código:</b>       | 184021                                                                                                             |
| <b>Denominação:</b>  | Instituições de Direito Público e Privado                                                                          |
| <b>Nível:</b>        | Graduação                                                                                                          |
| <b>Vigência:</b>     | 1995/1                                                                                                             |
| <b>Pré-req:</b>      | Disciplina sem pré-requisitos                                                                                      |
| <b>Bibliografia:</b> | WASHINGTON DE B. MONTEIRO CURSO DE DIREITO CIVIL - VOL. I<br>ADAUTO A. SUANNES NOCOES DE DIREITO PUBLICO E PRIVADO |



RUY REBELLO PINHO INSTITUICOES DE DIREITO PUBLICO E PRIVADO

CELSO PINHEIRO BASTOS CURSO DE DIREITO CONSTITUCIONAL

HELY LOPES MEIRELLES DIREITO ADMINISTRACAO BRASILEIRO

## Introdução à Ciência Política

**Órgão:** IPOL - Instituto de Ciência Política

**Código:** 185035

**Denominação:** Introdução a Ciência Política

**Nível:** Graduação

**Vigência:** 1996/1

**Pré-req:** Disciplina sem pré-requisitos

**Ementa:** O objetivo do curso é oferecer ao aluno uma visão panorâmica dos principais conceitos e diferentes temas da reflexão política contemporânea.

**Bibliografia:** BAQUERO, Marcello. Desafios da democratização na América Latina: debates sobre cultura política. Porto Alegre: Editora da Universidade/ UFRGS, 1999

BOBBIO, Norberto. Estado, Governo, Sociedade. Para uma teoria geral da política. Rio de Janeiro: Paz e terra, 1987.

BOBBIO, Norberto. O futuro da democracia: uma defesa das regras do jogo. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1989.

CARNOY, Martin. Estado e teoria política. Ed. Campinas: Papirus, 2001.

DAHL, Robert. Análise Política moderna. Brasília: UnB, 1988.

DAHL, Robert A. Sobre a democracia. Brasília: UnB, 2001

DUVERGER, Maurice. Los partidos políticos. México: Fondo De Cultura Económica, 14ª ed., 1994.

GRAMSCI, Antonio. Intelectuais e a organização da Cultura. Ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1995.

LÊNIN. O Estado e a revolução. São Paulo: ed. Hucitec, 1983.

LIPSET, Seymour M. Política e Ciências Sociais. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1972.

PATEMAN, Carole. Participação e Teoria Democrática. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1992

SARTORI, Giovanni. Teoria democrática. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura S.A., 1965

SCHMITTER, Philippe C. Reflexões sobre o conceito de política. In Cadernos da Unb Brasília Ed. UnB.

SCHMITTER, Philippe C. WHITEHEAD, Laurence. Transições do regime autoritário: América Latina. São Paulo: Vértice, 1988.

SEILER, Daniel-Louis. Os partidos políticos. Brasília: UnB; São Paulo: Imprensa Oficial do estado, 2000

WEBER, Max. Política como vocação. Ciência e Política: duas vocações. São Paulo: Cultrix, 2002

WEBER, Max. Economia e sociedade. Brasília: UnB, 1994

**Programa:** - POLITICA E CIENCIA POLITICA

- CONCEITOS ESSENCIAS DA POLITICA : PODER, AUTORIDADE, LEGITIMAÇÃO E DOMINAÇÃO  
- CONCEPÇÕES DE ESTADOS  
- DEMOCRACIA I) as definições processuais; II) formas de participação e representação; III) instituições partidárias IV) bloqueios as democracias e processos de redemocratização.



## Introdução à Contabilidade

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>        | CCA - Depto. de Ciências Contábeis e Atuariais                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Código:</b>       | 186791                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Denominação:</b>  | INTRODUCAO A CONTABILIDADE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Nível:</b>        | Graduação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Vigência:</b>     | 1971/2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Pré-req:</b>      | Disciplina sem pré-requisitos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Ementa:</b>       | Campo de Atuação. Objeto da Contabilidade. O patrimônio: estrutura e variação. Registros contábeis. Despesas e receitas. Balanço Patrimonial. Plano de Contas. Indicadores Econômicos e Financeiros.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Bibliografia:</b> | <p>Autor : IUDICIBUS, Sérgio, et alli.</p> <p>Obra : Contabilidade Introdutória Local : SP Editor: Atlas Edição: 8a Ano : 1994<br/>Autor : ASSAF NETO, Alexandre Obra : Estrutura e Analise de Balanços Local : SP Editor: Atlas Edição: 3a Ano : 1989</p> <p>Autor : LEITE, Helio de Paula. Obra : Contabilidade para Administradores Local : SP Editor: Atlas Ano : 1988</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Programa:</b>     | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Contabilidade e seu ambiente. Usuários da informação contábil. Padronização das informações. Equação Fundamental. Introdução as Demonstrações Contábeis. Princípios Fundamentais de Contabilidade.</li><li>2. Métodos das Partidas Dobradas. Débito e Crédito. Razonete e Diário: lançamento de um evento. Balancete de verificação. Processo contábil e erros comuns.</li><li>3. Ajuste. Regime de caixa e regime de competência. Reconhecimento da receita e confronto da despesa. Relação custo x benefício da informação contábil. Ajustes: despesa diferida, receita diferida, despesa a pagar, receita e receber e depreciação. Demonstrações após ajuste.</li><li>4. Ciclo contábil. Encerramento das contas. Informatização da contabilidade. Classificação das contas patrimoniais: ativo circulante, realizável em longo prazo e permanente, passivo circulante, exigível em longo prazo e patrimônio líquido. Liquidez corrente e endividamento. Provisões.</li><li>5. Entidade Comercial. Sistema de inventário. Conflito entre a essência e a forma. Índices de lucratividade: margem bruta, operacional e líquida. Giro do estoque. Fundo de comércio. Consequências do erro no inventário.</li><li>6. Estoque. Sistema de inventário periódico. Sistema de inventário permanente. Apuração do custo pelos métodos preço específico, média ponderada, PEPS, UEPS. Consequências de erro no inventário. Conceitos: consistência, relevância, conservadorismo. Método da margem bruta. Método do comércio varejista.</li><li>7. Controle interno. Controle de caixa (inclui conciliação bancária e caixa pequeno). Administração de caixa. Fluxo de caixa (passado e projetado).</li><li>8. Demonstrações contábeis: Demonstração do Resultado do Exercício, Balanço Patrimonial, Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido, Demonstração do Fluxo do Disponível. Balanço Social.</li></ol> |

## Introdução à Economia

|                     |                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>       | ECO - Departamento de Economia                                                                                                                                                                                        |
| <b>Código:</b>      | 132012                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Denominação:</b> | Introdução a Economia                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Nível:</b>       | Graduação                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Vigência:</b>    | 1962/1                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Pré-req:</b>     | Disciplina sem pré-requisitos                                                                                                                                                                                         |
| <b>Ementa:</b>      | CURSO DISCUTE, EM CARATER INTRODUTORIO, QUESTOES METODOLOGICAS DA CIENCIA ECONOMICA, ABORDANDO, EM SEGUINTES TEMAS: NOCOES DE MICROECONOMIA, ESTRUTURAS DE MERCADO, A DEMANDA E A OFERTA; NOCOES DE MACROECONOMIA, OS |



AGREGADOS MACROECONOMICOS, OS MODELOS MACROECONOMICOS SIMPLIFICADOS; NOÇÕES DE ECONOMIA MONETÁRIA, AS DIFERENTES INTERPRETAÇÕES DA INFLAÇÃO E POLÍTICAS DE ESTABILIZAÇÃO; AS RELAÇÕES ECONÔMICAS INTERNACIONAIS, TAXA DE CAMBIO, BALANÇO DE PAGAMENTO, RELAÇÕES ECONÔMICAS DO BRASIL COM O RESTO DO MUNDO E PRINCIPAIS PROBLEMAS.

### **Bibliografia:**

A maioria das leituras é do livro de N.G.Mankiw, que terá três exemplares disponíveis na sala de reserva da Biblioteca Central; os demais textos são tirados de outras obras. Além dos textos listados abaixo, haverá, em algumas unidades, leituras, também obrigatórias, disponíveis na página do curso na internet. As leituras complementares poderão tanto ser baixadas da página do curso na internet ou adquiridas na xerox do Departamento de Economia. Segue-se a referência bibliográfica completa dos livros de que se extraíram dois ou mais textos:

MANKIW, N.G. Introdução à Economia. Trad. M.J.C.Monteiro. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

GREMAUD, Amaury P., VASCONCELLOS, Marco A. S. & TONETO Jr., Rudinei. Economia Brasileira Contemporânea. 4ed. São Paulo: Atlas, 2002.

Leituras:

1ª UNIDADE (Introdução)

Leituras obrigatórias:

MANKIW, cap. 1. , cap. 2 (p. 19-44), cap. 3 (p. 47-60).

2ª UNIDADE (Sistema de Preços)

Leituras obrigatórias:

MANKIW, cap. 4 (p. 63-89); cap. 5 (p. 91-113); cap. 10 (p. 205-221) e cap.11 (225-240).

3ª UNIDADE (Contas Nacionais)

Leituras obrigatórias:

MANKIW, cap. 22 (p. 481-497) e cap. 23 (p. 499-516).

GREMAUD et al., cap 2 ("Contabilidade Nacional e Agregados Macroeconômicos", p.49-75).

4ª UNIDADE (Distribuição de Renda)

Leituras obrigatórias:

MANKIW, cap. 20 (p. 427-448).

PAULANI, Leda M. & BRAGA, Márcio B. A Nova Contabilidade Social. São Paulo: Saraiva: 2000. Cap. 9 ("Indicadores Sociais", p. 228-256).

BARROS, R.P. & MENDONÇA, R. "Geração e Reprodução da Desigualdade de Renda no Brasil". Em: IPEA. Perspectivas da Economia Brasileira - 1994. 2v. Brasília, 1993. (p. 471-490).

5ª UNIDADE (Noções de Macroeconomia)

Leituras obrigatórias:

MANKIW, cap. 24 (p. 519-543).

SAMUELSON, P. & NORDHAUS, W. Economia. 14ed. Lisboa: McGraw-Hill, 1993. Cap. 27 ("O Modelo do Multiplicador") (p. 543-569).

Leitura complementar:

SAMUELSON & NORDHAUS, Cap. 26: ("Fundamentos da Oferta e da Procura Agregadas") (p. 525-542)

MANKIW, cap. 31.(p. 687-711).

6ª UNIDADE (Economia Monetária)



Leituras obrigatórias:

MANKIW, cap. 25 (p. 545-568) e cap. 27 (p. 596-612).

MARCHETTI, Valmor. "Economia Monetária". Em: SOUZA, Nali de J. Introdução à Economia. São Paulo: Atlas, 1996.

Leitura complementar:

FREITAS, Paulo Springer de. "Regime de Metas para a Inflação no Brasil". Departamento de Economia da UnB, 2002.

#### 7ª UNIDADE (Economia Internacional)

Leitura obrigatória:

GONÇALVES, Flávio. "Balanço de Pagamentos: uma Nota Introdutória". Departamento de Economia da UnB, 2002

GONÇALVES, Flávio "Taxas de Câmbio e Mercado Cambial, uma Nota Introdutória". Departamento de Economia da UnB, 2002

Leitura complementar:

MANKIW, cap. 29 (p. 641-661) e cap. 30 (p. 663-683).

BUGARIN, Mirta. "Regimes Cambiais e Flutuações de Câmbio, Juros e Reservas Internacionais: A Experiência Brasileira Recente". Departamento de Economia da UnB, 2002.

#### 8ª UNIDADE (Tópicos de Economia Brasileira)

Leituras obrigatórias:

VERSIANI, Flávio R.. "O Cenário Econômico Brasileiro: Realidade Atual e Perspectivas". Departamento de Economia da UnB, set./1998.

VERSIANI, Flávio R. "Tendências Recentes (1998-2002)". Departamento de Economia da UnB, ago./2002

GREMAUD et al., cap. 18 ("Economia Brasileira Pós-Estabilização: Plano Real", p. 467-500)

### Programa:

O curso apresenta conceitos e instrumentos de análise básicos da Economia, objetivando capacitar o estudante a melhor compreender os fenômenos econômicos da realidade que o cerca. Serão discutidos tanto aspectos relacionados ao comportamento e interação de agentes econômicos individuais (pessoas, empresas, o governo) - ou seja, à abordagem microeconômica -, quanto elementos de uma análise em perspectiva agregada, envolvendo o sistema econômico como um todo - a abordagem macroeconômica. Sempre que pertinente, serão destacadas as características próprias do caso brasileiro, assim como o meio histórico e social em que se insere o pensamento econômico.

1ª Unidade - Introdução. A teoria econômica: objeto. Economia "positiva": a hipótese do comportamento maximizador. Alocação de recursos escassos e eficiência. Custos de Oportunidade. Vantagens comparativas e ganhos com comércio. Economia "normativa" e juízos de valor. Escolha social: decisões de mercado e decisões centralizadas.

2ª Unidade - Sistema de Preços. Teoria elementar da demanda e oferta de bens e serviços. Comportamento competitivo; o modelo de concorrência perfeita; determinação de preços em concorrência; o conceito de equilíbrio de mercado. Elasticidades. Estruturas de mercado. Falhas de Mercado: a idéia de externalidades, o conceito de bem público e o governo como agente regulador.

3ª Unidade - Contas Nacionais. A mensuração da atividade econômica. Produto e renda. A despesa global e seus componentes. Comparações internacionais de nível de renda. Comparações no tempo: o problema do deflacionamento. Índices de preços.

4ª Unidade - Distribuição de Renda. Distribuição pessoal da renda. Desigualdade distributiva e seus Indicadores. Distribuição de renda no Brasil: evolução, fatores que a influenciam.

5ª Unidade - Noções de Macroeconomia. A economia no longo prazo; produto potencial e produto efetivo. Crescimento econômico; poupança, investimento e o papel do sistema financeiro. A



economia no curto prazo; flutuações do produto e renda. A visão "clássica" e a keynesiana. Política fiscal: efeitos, instrumentos. Desemprego keynesiano. Outras causas de desemprego.

6ª Unidade - Noções de Economia Monetária. Funções e história da moeda. O sistema bancário e a criação de moeda. Banco Central e controle da oferta monetária. Sistema financeiro no Brasil. Inflação; efeitos; o debate sobre suas causas.

7ª Unidade - Noções de Economia Internacional. Relações econômicas internacionais. O balanço de pagamentos. A taxa de câmbio. Evolução recente do balanço de pagamentos e da política cambial no Brasil. Comércio internacional e vantagens comparativas; livre comércio e protecionismo. O processo de globalização.

8ª Unidade - Tópicos de Economia Brasileira. Política comercial no Brasil: experiência histórica e transformações recentes. A experiência inflacionária brasileira e os planos de estabilização. O Plano Real. As perspectivas atuais da economia brasileira.

## Macroeconomia Aplicada

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>                     | ADM - Departamento de Administração                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Código:</b>                    | 186198                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Denominação:</b>               | Macroeconomia Aplicada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Nível:</b>                     | Graduação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Vigência:</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Pré-req:</b>                   | ADM-186180 MICROECONOMIA APLICADA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Ementa:</b>                    | CONCEITOS ELEMENTARES DE MACROECONOMIA. CONTABILIDADE NACIONAL, DEMANDA E OFERTA AGREGADA, EQUILÍBRIO MACROECONÔMICO, JUROS, INFLAÇÃO, POLÍTICA FISCAL, MONETÁRIA, CAMBIAL E CRESCIMENTO ECONÔMICO.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Bibliografia básica</b>        | <p>EQUIPE DE PROFESSORES DA USP. Manual de Macroeconomia Básico e Intermediário. Organizado por Luiz Martins Lopes e Marcos Antonio Sandoval de Vasconcelos. Editora Atlas. São Paulo. 1998.</p> <p>GREGORY MANKIW. Macroeconomia N. Terceira Edição. Editora Afiliada, 1997.</p> <p>MÁRIO HENRIQUE SIMONSEN E RUBENS PENHA CYSNE Macroeconomia: Livro Técnico. 1998. 2ª Edição.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Bibliografia complementar:</b> | <p>BLANCHARD. OLIVIER. (2004). Macroeconomia. Prentice-Hall, 3a. edição ISBN: 8587918443</p> <p>DORNBUSCH, RUDIGER &amp; FISCHER, S.P 2a. ED. STANLEY MACROECONOMIA MC-GRAW-HILL 1982</p> <p>WANNACOT &amp; WANNACOT - CRUSIUS S.P 1a. ED. &amp; CRUSIUS ECONOMIA: GUIA DE ESTUDOS MC-GRAW-HILL 1982</p> <p>NAPOLEDNI, C. LISBOA 1a. ED. O PENSAMENTO ECONOMICO DO SECULO XX PRSENCIA 1973</p> <p>GUIMARAES, EDUARDO AUGUSTO R.J 1a. ED. ACUMULACAO E CRESCIMENTO DA FIRMA: UM ESTUDO DE ORGANIZACAO INDUSTRIAL. ZAHAR 1981</p> <p>SHAPIRO, E. ANÁLISE MACROECONÔMICA. EXERCÍCIOS. SP. ATLAS. 1988.</p> <p>SACHS, J. D. MACROECONOMIA. S.P: MAKRO BOOKS, 1998.</p> |
| <b>Programa:</b>                  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. AS CONTAS NACIONAIS.</li><li>2. DETERMINAÇÃO DA RENDA E DO PRODUTO: FUNÇÕES CONSUMO, POUPANÇA E INVESTIMENTO.</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



3. DEMANDA DO GOVERNO: POLÍTICA FISCAL.
4. DEMANDA EXTERNA. IMPORTAÇÕES E EXPORTAÇÕES. TAXA DE CÂMBIO E AJUSTAMENTO DO BALANÇO DE PAGAMENTO
5. DEMANDA E OFERTA AGREGADA, EMPREGO E PREÇOS. AS VISÕES NOVO-CLÁSSICAS E NOVO-KEYNESIANAS.
6. MOEDA, PREÇO E JUROS. EQUILÍBRIO GERAL (MODELO IS/LM ) E AS POLÍTICAS MONETÁRIAS E FISCAL. O MODELO MUNDELL-FLEMING.
7. DISTRIBUIÇÃO DE RENDAS; ACUMULAÇÃO E CRESCIMENTO.
8. O PAPEL DO ESTADO NO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO.

## Metodologia Científica

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>                     | ADM - Departamento de Administração                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Código:</b>                    | ADM-186236                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Denominação:</b>               | Metodologia Científica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Nível:</b>                     | Graduação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Vigência:</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Pré-req:</b>                   | 115.011 - Estatística Aplicada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Ementa:</b>                    | O conhecimento científico e outros tipos de conhecimento. Ciência e conhecimento científico. A pesquisa em administração e em organizações. Métodos Científicos. Fatos, leis e teorias. Hipóteses e a formulação do problema. O processo de pesquisa: elementos constitutivos e seu desenvolvimento. Tipologia, métodos e técnicas de pesquisa. Técnicas de pesquisa. Projeto e relatório de pesquisa. . Ética em Pesquisa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Bibliografia básica</b>        | DIÓGENES, E. <b>Metodologia e epistemologia na produção científica</b> : gênese e resultado. Maceió: EDUFAL, 2005.<br>HAIR Jr, J.F.; BABIN, B; MONEY, A; SAMOUEL, P. <b>Fundamentos de Métodos de Pesquisa em Administração</b> . Porto Alegre, Bookman, 2005.<br>VERGARA, Sylvia Constant. <b>Métodos de pesquisa em administração</b> . São Paulo: Atlas, 2005.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Bibliografia complementar:</b> | ALVES, R. <b>Filosofia da ciência</b> . São Paulo: Ars Poetica, 1996.<br>ARAÚJO, I.L. <b>Introdução à filosofia da ciência</b> . 2.ed. Curitiba: UFPR, 1998.<br>BRANDÃO, C.R. (org). Pesquisa participante. São Paulo, Brasiliense, 1981.<br>HESSEN, Johannes. <b>Teoria do conhecimento</b> . Coimbra, Armenio Amado, Editor Sucessor, 1964.<br>KERLINGER, Fred Nichols. <b>Metodologia da Pesquisa em Ciências Sociais</b> . Um tratamento Conceitual. São Paulo: EPU/EDUSP, 1979.<br>LAVILLE, Cristian, DIONNE, Jean. <b>A construção do saber</b> . Porto Alegre, Artmed, Belo Horizonte, Ed. UFMG, 1999.<br>OLIVEIRA, Waldyr Viegas. <b>Fundamentos de Metodologia Científica</b> . Brasília: Paralelo 15, Editora Universidade de Brasília, 1999<br>PASQUALI, L. (Org.). <b>Teoria e métodos de medida em ciências do comportamento</b> . Brasília: UnB-INEP, 1996.<br>REID, J.; DANCEY, C. <b>Estatística sem Matemática para Psicologia</b> : usando SPSS para windows. Porto Alegre: Bookman, 2006.<br>ROSENBERG Morris. <b>A lógica da análise do levantamento de dados</b> . São Paulo. Editora Cultrix/Editora da Universidade de São Paulo. 1976.<br>SAMPIERI, R.H.; COLLADO, C.F.; LUCIO, P.B. <b>Metodologia de pesquisa</b> . 3.ed. |



São Paulo: McGrawHill, 2006.

YIN, Robert K. **Estudo de caso**. Planejamento e métodos. Porto Alegre: Bookman, 2001.

**Programa:**

1. Conhecimento científico na Administração
  - Conhecimento e pesquisa científica: teórica e empírica
  - Estudos exploratórios e descritivos
  - Monografia, dissertação e tese
  - Pesquisa bibliográfica
  - Pesquisas qualitativas, quantitativas e mistas
  - Métodos e técnicas de pesquisa
2. Projeto de pesquisa
  - Desenho de pesquisa
  - Problema, hipóteses e variáveis
  - Referencial teórico
  - Diferentes técnicas de pesquisa (pesquisa documental; entrevistas; grupo focal; observação)
  - Definição da metodologia de pesquisa
  - Normas da ABNT (citações, referências e elaboração de trabalhos acadêmicos)
  - Estruturação de um projeto de pesquisa
3. Relatório de pesquisa
  - Partes pré-textuais (capa, folha de rosto, resumo e palavras-chave, listas e sumário)
  - Partes textuais (introdução; fundamentação teórica; metodologia; resultados; discussão dos resultados e conclusões)
  - Partes pós-textuais (referências, anexos e apêndices)

## Microeconomia Aplicada

**Órgão:** ADM - Departamento de Administração

**Código:** 186180

**Denominação:** Microeconomia Aplicada

**Nível:** Graduação

**Vigência:** 2010/1

**Pré-req:** ECO-132012 Introdução a Economia , Cálculo I ou MAT - 113034

**Ementa:** CONCEITOS ELEMENTARES DE MICROECONOMIA. DEMANDA E OFERTA, ELASTICIDADE, ESCOLHA DO CONSUMIDOR, MAXIMIZAÇÃO DA UTILIDADE, TEORIA DA FIRMA, TECNOLOGIA, MAXIMIZAÇÃO DOS RESULTADOS, ESTRUTURAS DE MERCADO.

**Bibliografia básica** PINDYCK, R. E RUBINFELD, D. 1999, *Microeconomia*. São Paulo: Makron Books do Brasil.

VARIAN, H. 1999, *Microeconomia: Princípios Básicos*. Rio de Janeiro: Campus.

EQUIPE DE PROFESSORES DA USP. Manual de economia. 4ª ed.SP:Saraiva,2003

SAMUELSON e NORDHAUS, 2005, "Economia", 18ª Edição, McGraw-Hill.

**Bibliografia complementar:**

HENDERSON, JAMES M. TOKYO 2a. ED. MICROECONOMIC THEORY A MATHEMATICAL APPROACH MCGRAW-HILL 1971

ALBUQUERQUE, MARCOS CINTRA S.PAULO 1a. ED. CAVALCANTI DE MICROECONOMIA MCGRAW-HILL 1986



|                  |                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Programa:</b> | MILLER, ROGER LEROY S.PAULO 1a. ED. MICROECONOMIA TEORIA, QUESTOES E APLICACOES MCGRAW-HILL 1981                                                                                                                                  |
|                  | CHIANG, ALPHA C. S.PAULO 1a. ED. MATEMATICA PARA ECONOMISTAS MC-GRAW-HILL 1982                                                                                                                                                    |
|                  | ALLEN, R. G. D. LONDON 2a. ED. MATHEMATICAL ECONOMICS MACMILLAN 1959                                                                                                                                                              |
|                  | YAMANE, TAVO S.PAULO 1a. ED. MATEMATICA PARA ECONOMISTAS ATLAS 1972                                                                                                                                                               |
|                  | VARIAN, H. R. NEW YORK 1a. ED. MICROECONOMICS ANALYSIS NORTON 1978                                                                                                                                                                |
|                  | 1. A DEMANDA E A OFERTA.<br>a) EQUILÍBRIO DE MERCADO.<br>b) AS REAÇÕES DO MERCADO. ELASTICIDADE                                                                                                                                   |
|                  | 2) TEORIA DO CONSUMIDOR.<br>a) TEORIA DA UTILIDADE E DA ESCOLHA.<br>b) MAXIMIZAÇÃO DA UTILIDADE COM RESTRIÇÕES                                                                                                                    |
|                  | 3) TEORIA DA FIRMA.<br>a) TECNOLOGIA.<br>b) EFICIÊNCIA E PRODUTIVIDADE.<br>c) FUNÇÃO PRODUÇÃO.<br>d) ECONOMIA DE ESCALA E DE ESCOPO.<br>e) CUSTOS.MAXIMIZAÇÃO DOS RESULTADOS.<br>f) COMPETÊNCIA PERFEITA, MONOPÓLIO E OLIGOPÓLIO. |
|                  | 4) PROGRAMAÇÃO LINEAR                                                                                                                                                                                                             |

## Psicologia Aplicada à Administração

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>        | PST - Departamento de Psicologia Social e do Trabalho                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Código:</b>       | 124541                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Denominação:</b>  | PSICOLOGIA APLICADA A ADMINISTRACAO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Nível:</b>        | Graduação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Vigência:</b>     | 1999/1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Pré-req:</b>      | Disciplina sem pré-requisitos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Ementa:</b>       | EXAMES DOS PROBLEMAS PSICOLOGICOS RELACIONADOS COM O DESEMPENHO HUMANO NAS ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS. ESTUDO DAS RELACOES INTERGRUPAIS. COMUNICACAO E DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL. APLICACAO DAS TEORIAS E MODELOS CONCEITUAIS AOS PROBLEMAS ADMINISTRATIVOS.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Bibliografia:</b> | AGUIAR, M.A.F. Obra : Psicologia Aplicada a Administração: Teoria, critica e a questão ética nas organizações. Local : São Paulo/SP/Brasil Editor: Excellus Ano : 1982<br>BERGAMINI. C.W. Obra : Psicologia Aplicada a Administração de Empresa. Local : São Paulo/SP/Brasil Editor: Atlas Edição: 3a Ano : 1982<br>BOWDITCH, J.L. & BUONO, A.F. Obra : Elementos de Comportamento Organizacional. Local : São Paulo/SP/Brasil Editor: Livraria Pioneira Ano : 1992<br>BROWN, J.A.C. Obra : Psicologia Social na Indústria Local : São Paulo/SP/Brasil Editor: Atlas Edição: Ano : 1975<br>COOPER, R. Obra : Inteligência Emocional na Empresa. Local : Editor: Edição: Ano :<br>CORACI, C.D. Obra : Comportamento Humano em Administração de Empresa. Local : São Paulo/SP/Brasil Editor: Livraria Pioneira Ano : 1986<br>DAVIDOFF, L.L. Obra : Introdução a Psicologia. Local : São Paulo/SP/Brasil Editor: McGraw do Brasil Edição: Ano : 1983<br>DAVIS, K. & NEWSTRON, J.W. Obra : Comportamento Humano do Trabalho: Uma abordagem |



psicológica. Local : São Paulo/SP/Brasil Editor: Pioneira Edição: Ano :

DRAKE, R. & SMITH, P. Obra : Ciência do comportamento na indústria. Local : São Paulo/SP/Brasil Editor: McGraw-Hill Ano : 1976

GAHAGAN, J. Obra : Comportamento Interpessoal e de grupo. Local : Rio de Janeiro/RJ/Brasil Editor: Zahar Editores Edição: Ano : 1976

GIBSON, J.L.; IVANCEVICH, J.M. & DONELLY JR. J.H. Obra : Organizações, Comportamento, Estrutura e Processos. Local : São Paulo/SP/Brasil Editor: Atlas Edição: Ano :

GOLEMAN, D. Obra : Inteligência emocional. Local : Rio de Janeiro/RJ/Brasil Editor: Objetiva Ano :

HAIRE, M. Obra : Psicologia Aplicada a Administração. Local : São Paulo/SP/Brasil Editor: Livraria Pioneira Edição: Ano : 1969

HAMPTON, D. Obra : Conceitos de Comportamento na Administração. Local : São Paulo/SP/Brasil Editor: McGraw/Hill Edição: Ano : 1973

HANDY, C.B. Obra : Como compreender as organizações. Local : Rio de Janeiro/RJ/Brasil Editor: Zahar Editores Ano : 1978

HERSEY, Y.P. & BLANCHARD, K.H. Obra : Psicologia para Administração: A teoria e as técnicas da liderança situacional. Local : São Paulo/SP/Brasil Editor: EUP Ano : 1986

HESKETH, J.L. Obra : Diagnostico Organizacional. Local : Editor: Vozes Edição: Ano :

HESKETH, J.L. Obra : Comportamento Organizacional. Local : Rio de Janeiro/RJ/Brasil Editor: Livros Técnicos e Científicos Editora. Ano : 1981

HESKETH, J.L. & HESKETH, M. Obra : Fator Humano no Trabalho. Local : Natal/RN/Brasil Editor: Editora Universitária da Universidade Federal Rio Grande Norte Edição: Ano : 1985 Autor :

## **Programa:**

### 1.0 - COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZACOES

1.1 - Objetivos;

1.2 - Conceituação;

1.3 - Conteúdo;

1.4 - Histórico.

### 2.0 - DESEMPENHO NO TRABALHO

2.1 - Determinantes do desempenho humano;

2.2 - Modelo sistêmico do desempenho humano;

2.3 - Aplicações da psicologia na administração;

2.4 - Perspectivas e tendências.

### 3.0 - COMUNICACAO

3.1 - Processo de comunicação;

3.2 - Comunicação interpessoal;

3.3 - Comunicação organizacional;

3.4 - Barreiras a comunicação.

### 4.0 - RELACOES INTERPESSOAL E INTERGRUPAIS

4.1 - Processos e dinâmicas intragrupais;

4.2 - Processos e dinâmicas intergrupais;

4.3 - Conflito e competição intergrupais.

4.5 - Eficácia do grupo.

### 5.0 - LIDERANCA

5.1 - O processo de liderança;

5.2 - Teorias de liderança: principais abordagens;

5.3 - Poder nas organizações;

5.4 - Desenvolvimento de liderança.

### 6.0 - MOTIVACAO NO TRABALHO



- 6.1 - Conceituação;
- 6.2 - Teorias da motivação;
- 6.3 - Técnicas motivacionais;
- 6.4 - Implicações na administração.
- 7.0 - TEMAS E PESQUISAS ATUAIS NA AREA DE PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL.

## Sociologia Aplicada à Administração

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>        | SOL - Departamento de Sociologia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Código:</b>       | 134601                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Denominação:</b>  | SOCIOLOGIA APLICADA A ADMINISTRACAO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Nível:</b>        | Graduação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Vigência:</b>     | 1971/2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Pré-req:</b>      | Disciplina sem pré-requisitos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Ementa:</b>       | ESTUDO DA ADMINISTRACAO SOB O PONTO DE VISTA DE SEUS ELEMENTOS INTERNOS. A NATUREZA DA Acao ADMINISTRATIVA, TIPOS DE DECISAO E PROCESSO DECISORIO, AS ATITUDES E OS VALORES. SUAS RELACOES COM PROCESSOS MACRO- SOCIAIS. A ADMINISTRACAO E O DESENVOLVIMENTO.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Bibliografia:</b> | AMMANN, SAFIRA BEZERRA S. PAULO PARTICIPACAO SOCIAL CORTEZ E MORAES 1977<br><br>BENNIS, WARREN G. S. PAULO ORGANIZACOES EM MUDANCAS ATLAS 1976<br><br>DELORENZO NETO S. PAULO SOCIOLOGIA APLICADA A ADMINISTRACAO ATLAS 1975<br><br>FERNANDES, FLORESTAN S. PAULO ENSAIOS DE SOCIOLOGIA GERAL E APLICADA PIONEIRA 1971<br><br>LAKATOS, EVA MARIA S. PAULO SOCIOLOGIA GERAL ATLAS 1976<br><br>LAWRENCE, PAUL R. E LORSCH, J.W PETROPOLIS AS EMPRESAS E O AMBIENTE VOZES<br><br>O`SHAUGHNESSY, J. S. PAULO ORGANIZACAO E EMPRESA ATLAS 1976<br><br>WEBER, M. R. JANEIRO ENSAIOS DE SOCIOLOGIA ZAHAR 1963<br><br>CAMPOS, E. R. JANEIRO 2a. ED. SOCIOLOGIA DA BUROCRACIA ZAHAR 1967<br><br>HABERMAS, J. R. JANEIRO A CRISE DA LEGISLACAO NO CAPITALISMO TARDIO TEMPO BRASIL. 1980<br><br>ROSSI A. A. CORREA R. JANEIRO DESBUROCRATIZACAO I. B. A. D 1980 |
| <b>Programa:</b>     | QUESTOES INTRODUTORIAS<br>a) - REALIDADE SOCIAL - OBJETO SOCIOLOGICO;<br>b) - SOCIOLOGIA APLICADA - OBJETO E PROBLEMAS FUNDAMENTAIS<br>OS FATOS SOCIAIS E OS ATOS ADMINISTRATIVOS<br>a) - INTERPRETACAO ADMINISTRATIVA DOS FATOS SOCIAIS<br>b) - OS ATOS ADMINISTRATIVOS; CARACTERISTICAS<br>A SOCIEDADE ORGANIZADA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

- a) - SIGNIFICACAO DAS ORGANIZACOES
- b) - O DESENVOLVIMENTO DAS ORGANIZACOES
  - 1) AS EMPRESAS
  - 2) A ADMINISTRACAO PUBLICA
- EVOLUCAO DE INTERESSE SOCIOLOGICO NAS ORGANIZACOES
  - a) - PRECURSORES
  - b) - A SOCIOLOGIA DA ORGANIZACAO EM OUTROS PAISES
- AS ORGANIZACOES E SEUS OBJETIVOS
  - a) - A ORGANIZACAO COMO SISTEMA SOCIAL
    - 1) ORIENTACAO VOLTADA A UM OBJETIVO
    - 2) ACAO RECIPROCA COM O MEIO AMBIENTE
    - 3) A AUTO-PRESERVACAO
    - 4) A INTEGRACAO
  - b) - PROBLEMAS DA ANALISE DA ORGANIZACAO
  - c) - TIPOLOGIA DAS ORGANIZACOES
  - d) - OBJETIVO DAS ORGANIZACOES
    - CONFLITOS DE OBJETIVOS
- ESTRUTURA DAS ORGANIZACOES
  - a) - ESTRUTURA FUNCIONAL DAS ORGANIZACOES
  - b) - FORMALIZACAO E BUROCRATIZACAO
  - c) - ESTRUTURA DAS COMUNICACOES
  - d) - ESTRUTURA DA AUTORIDADE (E OS TIPOS DE DOMINACAO SEGUNDO MAX WEBER)
  - e) - IDEOLOGIA BUROCRATICA E TECNOCRATICA

## Estudos Quantitativos e suas Tecnologias

### Cálculo 1

|                      |                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>        | MAT - Departamento de Matemática.                                                                                                                                                                                               |
| <b>Código:</b>       | 113034                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Denominação:</b>  | Calculo 1                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Nível:</b>        | Graduação                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Vigência:</b>     | 1962/1                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Pré-req:</b>      | Disciplina sem pré-requisitos                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Ementa:</b>       | - FUNCAO DE UMA VARIABEL REAL. LIMITES. - CONTINUIDADE. - DERIVADA.<br>- INTEGRAL.                                                                                                                                              |
| <b>Bibliografia:</b> | G. S. S. AVILA R.J. 4a. ED. CALCULO I - DIFERENCIAL E INTEGRAL LTC/EDU<br>R. SEELEY R.J. 1a. ED. CALCULO DE UMA VARIABEL LTC 1973<br>SERGE LANG R.J. 1a. ED. CALCULO I LTC 1969<br>MUNEN-FOULIS CALCULO - VOL. 1 GUANABARA DOIS |

**Programa:**

- FUNCOES
- CONCEITO DE FUNCAO;
- EXEMPLOS DE FUNCOES DE UMA VARIÁVEL REAL;
- TIPOS DE FUNCOES;
- GRAFICOS;
- FUNCAO COMPOSTA;
- FUNCAO INVERSA;
- FUNCOES TRIGONOMETRICAS E SUAS FUNCOES;
- FUNCAO EXPONENCIAL;
- FUNCAO LOGARITMO.
- LIMITE E CONTINUIDADE
- CONCEITO;
- PROPRIEDADES;
- LIMITES LATERAIS;
- LIMITES ENVOLVENDO O INFINITO.
- DERIVADA
- CONCEITO;
- RETA TANGENTE E RETA NORMAL;
- DERIVADAS LATERAIS;
- REGRAS DE DERIVACAO;
- REGRA DA CADEIA;
- DERIVADA DA FUNCAO INVERSA;
- DERIVACAO IMPLICITA.
- COMPORTAMENTO DE FUNCOES
- MAXIMOS E MINIMOS;
- TEOREMA DO VALOR MEDIO;
- REGRAS DE L'HOSPITAL;
- CONCAVIDADE, INFLEXAO E GRAFICOS;
- APLICACOES DE MAXIMOS E MINIMOS;
- APLICACOES DA FUNCAO EXPONENCIAL;
- TAXA DE VARIACAO E APLICACOES.
- INTEGRAL
- PRIMITIVAS;
- CONCEITO DE INTEGRAL;
- TEOREMA FUNDAMENTAL DO CALCULO;
- PROPRIEDADES DA INTEGRAL DEFINIDA;
- APLICACOES.
- TECNICAS DE INTEGRACAO
- SUBSTITUICAO;
- INTEGRACAO POR PARTES;
- FUNCOES RACIONAIS;



- PRODUTO DE POTENCIAIS DE FUNCOES TRIGONOMETRICAS;
- SUBSTITUICAO INVERSA;
- INTEGRACAO POR SUBSTITUICOES ESPECIAIS.

## Estatística Aplicada

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>        | EST - Departamento de Estatística                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Código:</b>       | 115011                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Denominação:</b>  | ESTATISTICA APLICADA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Nível:</b>        | Graduação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Vigência:</b>     | 1962/1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Pré-req:</b>      | Disciplina sem pré-requisitos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Ementa:</b>       | <p>CONCEITOS BASICOS - DISTRIBUICAO DE FREQUENCIAS E SUAS CARACTERISTI-CAS - INTRODUCAO A PROBABILIDADE - AJUSTAMENTO DE FUNCOES REAIS.</p> <p>CORRELACAO E REGRESSAO LINEAR - NOCOES DE AMOSTRAGEM E TESTES DE HIPOTESE.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Bibliografia:</b> | <p>SPIEGEL, MURRAY R. SAO PAULO 2a. ED. ESTATISTICA MC GRAW HILL DE BRASIL</p> <p>STEVENSON, WILLIAM J. SAO PAULO 1a. ED. ESTATISTICA APLICADA A ADMINISTRACAO ED. HARPER &amp; ROW 1981</p> <p>DO BRASIL COSTA NETO, PEDRO LUIS DE O. SAO PAULO 1a. ED.</p> <p>ESTATISTICA ED. EDGARD 1977</p> <p>BLUCHER TOLEDO, GERALDO L. E OVALLE, SAO PAULO 2a. ED.</p> <p>IVO J. ESTATISTICA BASICA ATLAS 1982</p> <p>FONSECA, JAIRO S. E MARTINS SAO PAULO 1a. ED.</p> <p>GILBERTO DE A. CURSO DE ESTATISTICA ATLAS 1985</p>                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Programa:</b>     | <p>UNIDADE I - CONCEITOS BASICOS</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ESTATISTICA INDUTIVA E DEDUTIVA</li><li>- VARIAVEIS E CONSTANTES. CALCULO DE SOMATORIOS</li><li>- FREQUENCIAS, PORCENTAGENS E PROPORCOES</li><li>- REALIDADE E MODELO</li></ul> <p>UNIDADE II - DISTRIBUICOES DE FREQUENCIAS</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ROL E DISTRIBUICAO DE FREQUENCIAS</li><li>- TIPOS DE FREQUENCIAS: SIMPLES, RELATIVAS E ACUMULADAS.</li><li>- HISTOGRAMA E POLIGONO DE FREQUENCIAS. ANALISE GRAFICA.</li></ul> <p>UNIDADE III - MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL E SEPARATRIZES</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- CONCEITUACAO. MEDIA ARITMETICA, MODA E MEDIANA</li><li>- SEPARATRIZES. APLICACOES.</li></ul> |



UNIDADE IV - MEDIDAS DE DISPERSÃO, ASSIMETRIA E CURTOSE

- VARIÂNCIA, DESVIO PADRÃO E COEFICIENTE DE VARIÂÇÃO
- MOMENTOS ORDINÁRIOS E CENTRAIS, COEFICIENTES.

UNIDADE V - INTRODUÇÃO À PROBABILIDADE

- CONJUNTO, ESPAÇO-AMOSTRA E EVENTOS. EVENTOS MUTUAMENTE EXCLUSIVOS E INDEPENDENTES. EVENTOS COMPLEMENTARES. UNIÃO E INTERSECÇÃO DE EVENTOS.
- VARIÁVEL ALEATORIA. DISTRIBUIÇÃO DE PROBABILIDADE.
- MODELOS DISCRETOS E CONTÍNUOS. USO DE TABELAS.
- APLICAÇÕES EM AJUSTAMENTOS DE MODELOS PROBABILÍSTICOS.

UNIDADE VI - AJUSTAMENTO DE FUNÇÕES REAIS E SÉRIES TEMPORAIS

- SÉRIES TEMPORAIS. TENDÊNCIA DE UMA SÉRIE TEMPORAL.
- O MÉTODO DOS MÍNIMOS QUADRADOS. AJUSTAMENTO DE POLINÔMIOS E EXPONENCIAL. SATURAÇÕES. APLICAÇÕES

UNIDADE VII - CORRELAÇÃO E REGRESSÃO

- CONCEITOS BÁSICOS. O COEFICIENTE DE CORRELAÇÃO LINEAR.
- RETAS DE REGRESSÃO. PROPORÇÃO DE VARIÂÇÃO EXPLICADA. OUTROS COEFICIENTES DE REGRESSÃO. APLICAÇÕES.

UNIDADE VIII - NOÇÕES DE AMOSTRAGEM E TESTES DE HIPÓTESES

- AMOSTRAS ALEATORIAS. DISTRIBUIÇÕES DE AMOSTRAGEM.
- ESTIMAÇÃO DE CARACTERÍSTICAS. DIMENSIONAMENTO DA AMOSTRA.
- FORMULAÇÃO GERAL DE UM TESTE.
- PRINCIPAIS TESTES PARAMÉTRICOS E NÃO PARAMÉTRICOS.
- ELABORAÇÃO DE TRABALHO FINAL.

## Cálculo Financeiro

**Órgão:** ADM - Departamento de Administração

**Código:** 186201

**Denominação:** Cálculo Financeiro

**Nível:** Graduação

**Vigência:** 2010

**Pré-requisito:** Cálculo 1 ou Matemática 1

**Ementa:**

Instrumental básico de Matemática Financeira, enfocando as principais aplicações nas áreas de Administração Financeira, Contabilidade e Investimentos, incluindo análise financeira de alternativas de investimentos (engenharia econômica).

**Bibliografia:**

1. ASSAF NETO, Alexandre. **Matemática financeira e suas Aplicações**. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2001.
2. BRUNI, Adriano Leal & FAMÁ, Rubens. **Matemática financeira com HP 12C e Excel**. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2004.
3. EHRLICH, Pierre Jacques. **Engenharia econômica: avaliação e seleção de**



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)  
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

**projetos de investimentos.** Belo Horizonte, 1996.

4. KUHNNEN, Osmar Leonardo & BAUER, Humberto Reinold. **Matemática financeira aplicada e análise de investimentos.** São Paulo: Atlas, 2001;
5. MATHIAS, Washington Franco & GOMES, José Maria. **Matemática financeira.** 2ª ed. São Paulo: Atlas, 1996.
6. NEVES, César das. **Análise de investimentos.** Rio de Janeiro: Zahar, 1982.
7. OLIVEIRA, J. A. N. **Engenharia econômica: uma abordagem às decisões de investimento.** São Paulo: McGraw Hill, 1981.
8. SAMANEZ, Carlos Patrício. **Matemática financeira: aplicações à análise de investimentos.** 3ª ed. São Paulo: Pearson, 2004.
9. SILVA, André Luiz Carvalho da. **Matemática financeira aplicada.** São Paulo: Atlas, 2005.
10. SOUZA, Alceu e CLEMENTE, Ademir. **Decisões financeira e análises de investimentos: fundamentos, técnicas e aplicações.** São Paulo: Atlas, 1995.

**Programa:**

1. Introdução à Matemática Financeira: conceitos básicos, taxas de juro
2. Capitalização simples
3. Capitalização composta
4. Estudo das taxas
5. Desconto simples
6. Desconto composto
7. Equivalência de capitais diferidos com juros simples
8. Equivalência de capitais diferidos com juros compostos
9. Rendas (séries de pagamentos)
10. Inflação e correção monetária
11. Sistemas de amortização de dívidas
12. Engenharia econômica – análise financeira de alternativas de investimentos

## Métodos e Modelos Quantitativos de Decisão I

**Órgão:** ADM - Departamento de Administração

**Código:** 181102

**Denominação:** Métodos e Modelos Quantitativos de Decisão I

**Nível:** Graduação

**Vigência:** 2010

**Pré-requisito:** Cálculo I ou Matemática I

**Ementa:** Métodos analíticos aplicados à solução de problemas complexos e modelagem quantitativa de problemas de decisão. Otimização e programação matemática: programação linear, programação inteira e programação não linear. Lidando com as incertezas: simulação de Monte Carlo e previsões com regressões e séries temporais. Gestão de projetos: o método PERT/CPM. A disciplina estará baseada na resolução de problemas e fará uso intensivo de planilhas eletrônicas e de softwares usados em pesquisa operacional e em ciência da decisão.

**Bibliografia Básica:** LACHTERMACHER, G. **Pesquisa operacional na tomada de decisões.** 4ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier/Campus, 2009.

MOORE, J.; WEATHERFORD, L. R. **Tomada de decisão em Administração com planilhas**



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)  
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

**eletrônicas.** Porto Alegre: Bookman, 2005.

SAVAGE, SAM L. **Decision making with insight.** Brooks/Cole - Thomson Learning, Belmont, CA, USA, 2003.

#### **Bibliografia Complementar:**

TAHA, H. A. **Pesquisa operacional:** uma visão geral. 8. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

POWELL, STEPHEN G.; BAKER, KENETH R. **Management Science. The Art of Modeling with Spreadsheets** (Excel 2007 update). Wiley, USA, 2009.

HILLIER, FREDERICK S.; HILLIER, MARK S.; SCHMEDDERS, KARL; STEPHENS, MOLLY **Introduction to Management Science. A modeling and Case Studies Approach with Spreadsheets.** McGraw-Hill/Irwin, New York, NY, USA, 2008.

CORRAR, L. J.; THEÓFILO, C. R. **Pesquisa operacional para decisão em contabilidade e administração.** São Paulo: Atlas, 2004.

LAPPONI, J. C. **Estatística usando Excel.** 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier/Campus, 2005.

MOREIRA, D. A. **Pesquisa operacional:** curso introdutório. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

PASSOS, E. **Programação linear como instrumento da pesquisa operacional.** São Paulo: Atlas, 2008.

SHIMIZU, T. **Decisão nas organizações.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

#### **Programa:**

1. INTRODUÇÃO: Conceito, História, Modelagem de Problemas Gerenciais. Modelagem com Planilhas. Otimização: Programação Linear; Programação Inteira; Programação Não Linear. Incertezas: Simulação de Monte Carlo; Aplicações Avançadas de Simulação; Previsões ("Forecasting").
2. MODELAGEM COM PLANILHAS: Modelos Analíticos. As Planilhas Eletrônicas: A "Escalabilidade" de Modelos em Planilhas; A Função Somar-Produto; Nomes de Intervalos; Tabelas de Dados; Viabilidade. Documentando e Auditando o Modelo.
3. PROGRAMAÇÃO LINEAR: Aplicações da Programação Linear, Vantagens do Uso da Programação Linear. Modelagem de Problemas de Programação Linear. O Problema de Alocação de Recursos: Resolução pelo Método Gráfico e pelo Método Simplex ou Tabular. Usando o Solver.
4. ANÁLISE DE SENSIBILIDADE E O PROBLEMA DUAL: As Relações entre o Problema Primal e o Dual; Interpretação Econômica do Dual; Preço-Sombra (*Shadow Price*); Custo Reduzido (*Reduced Cost*).
5. PROBLEMAS TÍPICOS DE PROGRAMAÇÃO LINEAR: Finanças Produção, Marketing e Gestão de Pessoas. A forma Padrão dos Modelos de Redes: Problemas de Transportes e de Designação de Tarefas.
6. PROGRAMAÇÃO INTEIRA: Problemas Típicos de Programação Inteira, Solução de Problemas de Programação Inteira com o uso do Software Excel e do Software Lindo.
7. PROGRAMAÇÃO NÃO LINEAR: Solução Gráfica. Usando o Solver. Problemas Típicos: Localização de Instalações; Ajuste de Curvas; Maximização da Receita; Tamanho do Lote Econômico.
8. SIMULAÇÃO DE MONTE CARLO. Variáveis Aleatórias. Geração de Números Aleatórios. Os softwares: XLSim, RiskSim e Crystal Ball. As Distribuições de Probabilidades. Os Histogramas. As Medidas da Incerteza: Média, Moda e Mediana, Variância e Desvio Padrão. O Teorema do Limite Central. Risco x incerteza. Funções de Variáveis Aleatórias. Interpretação dos Resultados da Simulação.
9. PROBLEMAS AVANÇADOS DE SIMULAÇÃO: Planilhas Eletrônicas Baseadas em Números Incertos. Simulação Parametrizada. Volatilidade e Dependência Estatística. Portfólios (carteiras) de Investimentos Correlacionados. O número de experimentações são Necessárias. Convergência e Análise de Sensibilidade. Teste de Hipóteses.
10. PREVISÕES: Previsões Causais; Regressão Linear e Séries Temporais; Softwares XLForecast e Cristal Ball; a Importância dos Erros. Suavização Exponencial. A Simulação de Monte Carlo em Previsões



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

11. O PERT/CPM: Construção da Rede do Projeto; Caminho Crítico; Programando um Projeto com PERT/COM; Lidando com Atividades com Durações Incertas; Considerando as Trocas Valor-equivalentes entre Tempo e Custo; Programação e Cronogramas para Controlar os Custos dos Projetos.

## Conteúdos de Formação Profissional

### Administração da Produção

**Órgão:** ADM - Departamento de Administração

**Código:**

**Denominação:** Administração da Produção

**Nível:** Graduação

**Vigência:** 2010

**Pré-req:** Organização, Sistemas e Métodos

**Ementa:** Introdução à Administração da Produção; Projeto de Produção; Planejamento e Controle da Produção; Sistemas e Projetos de Produção; Tópicos emergentes em Administração da Produção. Ética.

**Bibliografia Básica:** SLACK, N. et al., **Administração da Produção**. São Paulo, Atlas, 2002.  
MOREIRA, Daniel A. **Administração da Produção e Operações**. São Paulo, Pioneira, 1996.  
MARTINS, Petrônio G.; LAUGENI, Fernando P. **Administração da Produção**. São Paulo: Saraiva, 1998.

**Bibliografia Complementar:** VIANNA, João J. **Administração de Materiais**. São Paulo, Atlas.  
TUBINO, Dálvio F. **Manual de Planejamento e Controle da Produção**. São Paulo, Atlas.  
ARNOLD, J.R.T. **Administração de Materiais**. São Paulo, Atlas, 1999.  
RITZMAN, Larry P e Lee J. KRAJEWSKI. **Administração da Produção e Operações**. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

**Programa:**

1. Administração da Produção: A função da administração da produção; O mercado e a competitividade; Pesquisa e Desenvolvimento de Produtos e Processos.
2. Localização de Instalações Industriais: Fatores e processo de decisão local; Métodos de estudo localizacional.
3. Arranjo físico de instalações: Análise de processo: planejamento da capacidade; Arranjo físico de instalações industriais; Métodos de estudo de layout industrial.
4. Métodos e organização do trabalho: Projeto e característica de tarefa; Projeto e medida do trabalho; Planejamento das operações: métodos e medidas.
5. Sistemas de administração da produção: Programas Avançados de Produção.
6. Planejamento e controle da produção.
7. Instalações e manutenção de equipamentos: Máquinas e manutenção industrial; Manutenção: custos e modelos.
8. Controle e qualidade.
9. Segurança, higiene e impacto ambiental: Segurança e higiene no trabalho; Normas de segurança e controle ambiental.

### Administração de Marketing

**Órgão:** ADM - Departamento de Administração

**Código:** 181196

**Denominação:** Administração de Marketing

**Nível:** Graduação



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Vigência:</b>                  | 2010                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Pré-req:</b>                   | ADM-181013 - Introdução à Administração (ADM)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Ementa:</b>                    | Fundamentos e conceitos de marketing. Marketing Estratégico. Marketing Tático. Marketing Administrativo. Planejamento em Marketing. Ética.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Bibliografia Básica:</b>       | DIAS, Sérgio R. (Org.). <b>Gestão de marketing</b> . Equipe de Professores da FGV. São Paulo: Saraiva, 2006.<br>KOTLER, P.; KELLER, K. L. <b>Administração de marketing</b> . 12ª ed. São Paulo: Prentice Hall, 2006.<br>KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. <b>Princípios de Marketing</b> . 12ª . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Bibliografia Complementar:</b> | ALBRECHT, K.; ZEMKE, R. <b>Serviço ao cliente</b> : a reinvenção da gestão do atendimento ao cliente. Rio de Janeiro: Campus, 2002.<br>AMBRÓSIO, V. <b>Plano de marketing</b> : um roteiro para ação. São Paulo: Prentice-Hall, 2007.<br>COBRA, M. <b>Administração de marketing no Brasil</b> . 3ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.<br>CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR. Lei 8.078 de 11/09/1990. <b>Manuais de legislação</b> , v. 33. 12ª ed. São Paulo: Atlas, 1999.<br>HARRIS, E. K. <b>Customer service</b> : a practical approach. New Jersey: Pearson, 2007.<br>NUNES, G.; HAIGH, D. <b>Marca</b> : valor do intangível. São Paulo: Atlas, 2003.<br>PERRY, B.; FORD, L. <b>O excepcional atendimento ao cliente</b> : como ir além do bom atendimento. São Paulo: Edicta, 2005.<br><br>WEITZ, B.; WENSLEY, R. <b>Handbook of marketing</b> . London: Sage Publications Ltda, 2006.<br>ZALTMAN, G. <b>Afinal, o que os clientes querem?</b> Rio de Janeiro: Campus, 2003. |
| <b>Programa:</b>                  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Importância, escopo, conceitos, tarefas e tendências fundamentais de marketing.</li><li>2. Noções de estratégias e planos de marketing.</li><li>3. Noções de Comportamento do Consumidor.</li><li>4. Identificação de segmentos de mercado e seleção de mercados-alvo.</li><li>5. Gestão e posicionamento da marca, criação de <i>brand equity</i>.</li><li>6. Como lidar com a concorrência.</li><li>7. Noções dos 4 P's do Marketing.</li><li>8. Planejamento em Marketing.</li><li>9. Implementação do marketing.</li><li>10. Avaliação e controle do marketing.</li><li>11. Ética.</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## Administração de Sistemas de Informação

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>               | ADM - Departamento de Administração                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Código:</b>              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Denominação:</b>         | Administração de Sistemas de Informação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Nível:</b>               | Graduação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Vigência:</b>            | 2010                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Pré-req:</b>             | ADM-181013 – INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Ementa:</b>              | Fundamentação da teoria de sistemas. Processamento de dados e análise de sistemas. Técnicas de análise de sistemas. Levantamento de necessidades. Planejamento de sistemas. Desenvolvimento de sistemas. Avaliação de sistemas. Banco de dados. Modelagem de dados. Automação de escritórios. Redes de computadores. Processamentos de texto. Gerenciadores de bancos de dados. Planilhas eletrônicas e linguagens de computador. |
| <b>Bibliografia Básica:</b> | LAUDON, K. C. e J. P. LAUDON. <b>SISTEMAS DE INFORMAÇÃO GERENCIAIS</b> . 7ª. Ed. São Paulo: Prentice Hall, 2007.<br><br>BERTALANFFY, L. V. <b>Teoria Geral dos Sistemas</b> . Petrópolis: Vozes, 1973.                                                                                                                                                                                                                            |

**Bibliografia  
Complementar:**

CHURCHMAN, C.W. **Introdução à teoria dos sistemas**. Petrópolis: Vozes, 1972.

KUROSE, James F. e Keith W. ROSS. **Redes de Computadores e a Internet: Uma Abordagem Top-Down**. 3ª Ed. São Paulo: Prentice Hall, 2006.

STAIR, Ralph M. **Princípios de sistemas de informação**: uma abordagem gerencial. Rio de Janeiro: LTC, 1998.

ARAUJO, L. C. G. **Organização, Sistemas e Métodos e AS Tecnologias de Gestão Organizacional**. 4ª. Ed. São Paulo: Ed. Atlas, 2008.

BIANCI, Luiz. BIZZOTTO, Carlos E. Negrão. **Informática básica**: passo a passo. Blumenau: Acadêmica, 2000.

BIO, SERGIO R. **Sistemas de Informação**: um enfoque gerencial. 1a. ED. São Paulo: Editora Atlas, 1985.

CORNACHIONE JR, E. B. **Informática Aplicada às Áreas de Contabilidade, Administração e Economia**. 3ª. Ed. São Paulo: Ed. Atlas, 2001.

CRUZ, Tadeu. **Sistemas, Organização & Métodos**: Estudo Integrado das Novas Tecnologias da Informação e Introdução à Gerência do Conteúdo e do Conhecimento. 3ª. Ed. São Paulo. Ed. Atlas, 2002.

EATON, John **Tecnologia da informação**: um guia para empresas, gerentes e administradores. Rio de Janeiro: Ed. Campus 1984.

ELMASRI, R. e S. B. NAVATHE. **Sistemas de Banco de Dados**. 4ª. Ed. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

IMONIANA, Joshua O. **Auditoria de Sistemas de Informações**. 2ª Edição. São Paulo: Editora Atlas, 2008.

LAUDON, K. C. e J. P. LAUDON. **Management information systems**. 6. ed. Upper Saddle River: PrenticeHall, 2000.

O' BRIEN, James A. **Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da internet**. 2ª Edição. São Paulo: Editora Saraiva, 2006.

**Programa:**

1. Fundamentos conceituais
  - Teoria geral de sistemas
  - Análise de sistemas
  - Visão geral do desenvolvimento de sistemas
2. Análise de sistemas
  - Levantamento de necessidades
  - Planejamento de sistemas
  - Desenvolvimento de sistemas
  - Avaliação de sistemas
3. Tipos de sistemas
  - Sistemas de processamento de transações
  - Sistemas de automação de escritórios
  - Sistemas de trabalhadores do conhecimento
  - Sistemas de informação gerencial
  - Sistemas de apoio a decisão
  - Sistemas de suporte executivo
4. Tópicos especiais em análise de sistemas
  - Automação de escritórios
  - Automação comercial
  - Técnicas de automação
  - Teleprocessamento e redes de computadores
5. informática e microcomputação
  - Processadores de texto
  - Gerenciadores de bancos de dados
  - Planilhas eletrônicas
  - Desktop publishing
  - Inteligência artificial



## Elaboração de Trabalho de Curso

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>                     | ADM - Departamento de Administração                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Código:</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Denominação:</b>               | Elaboração de Trabalho de Curso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Nível:</b>                     | Graduação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Vigência:</b>                  | 2010                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Pré-req:</b>                   | ADM-186805 – Projeto de Pesquisa em Administração                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Ementa:</b>                    | Elaboração do Trabalho de Conclusão do Curso de Administração (Projeto de Pesquisa e Monografia), envolvendo diretrizes, técnicas, regras, normas e procedimentos de pesquisa científica, conforme regulamento geral aprovado pelo Colegiado do ADM.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Bibliografia Básica:</b>       | <p>GIL, Antônio Carlos. <b>Como Elaborar Projetos de Pesquisa</b>. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2002.</p> <p>HAIR Jr., J.F. et al. <b>Fundamentos de Métodos de Pesquisa em Administração</b>. Porto Alegre: Bookman, 2006.</p> <p>SPEZIA, Domingos et al. <b>Manual de Orientação para Elaboração de Monografia</b>. Brasília: UnB/ADM, 2009.</p> <p>VERGARA, Sylvia Constant. <b>Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração</b>. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2005.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Bibliografia complementar:</b> | <p>Associação Brasileira de Normas e Técnicas. <b>NBR 6023</b>: informação e documentação: referências: elaboração. Rio de Janeiro, 2002</p> <p>Associação Brasileira de Normas e Técnicas. <b>NBR 6024</b>: numeração progressiva das seções de um documento: procedimento. Rio de Janeiro, 2003.</p> <p>Associação Brasileira de Normas e Técnicas. <b>NBR 6027</b>: sumário: procedimento. Rio de Janeiro, 2003.</p> <p>Associação Brasileira de Normas e Técnicas. <b>NBR 6028</b>: resumos: procedimento. Rio de Janeiro, 2003.</p> <p>Associação Brasileira de Normas e Técnicas. <b>NBR 6034</b>: preparação de índice de publicações: procedimento. Rio de Janeiro, 2004.</p> <p>Associação Brasileira de Normas e Técnicas. <b>NBR 10520</b>: informação e documentação: apresentação de citações em documentos. Rio de Janeiro, 2002.</p> <p>Associação Brasileira de Normas e Técnicas. <b>NBR 12225</b>: títulos de lombada: procedimento: apresentação. Rio de Janeiro, 2004.</p> <p>Associação Brasileira de Normas e Técnicas. <b>NBR 14724</b>: informação e documentação: trabalhos acadêmicos: apresentação. Rio de Janeiro, 2005.</p> <p>Associação Brasileira de Normas e Técnicas. <b>NBR 15287</b>: informação e documentação: projeto de pesquisa: apresentação. Rio de Janeiro, 2005.</p> <p>CRESWELL, J.W. <b>Projeto de pesquisa</b>: métodos qualitativo, quantitativo e misto.</p> |



2.ed. Porto Alegre: Artmed, 2007.

MARCONI, Marina. **Metodologia do Trabalho Científico**. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2001.

MARCONI, Marina de Andrade e LAKATOS, Eva Maria. **Técnicas de Pesquisa**. 5ª edição. São Paulo: Atlas, 2005.

**Programa:**

O aluno deverá desenvolver, inicialmente, um Projeto de Pesquisa, com base em uma situação problema específica e, em seguida, elaborar uma Monografia, consolidando, em um trabalho acadêmico abrangente, os aspectos relacionados à teoria e prática úteis à sua formação profissional.

Para isto serão realizadas aulas-reunião para monitoramento do processo de produção da monografia, bem como serão tratados os seguintes pontos:

- Etapas do Processo de Pesquisa;
- Objetivos, Tipologia e Processo;
- O Objeto-Problema de Pesquisa;
- Objetivos e Hipóteses;
- Referencial Teórico;
- Classificação, Métodos e Técnicas de Pesquisa;
- Apresentação e discussão dos resultados;
- Conclusões e considerações finais;
- Formalização e estruturação do Projeto e da Monografia;
- Defesa Oral.

## Estratégia Empresarial

**Código:** 188040

**Denominação:** Estratégia Empresarial

**Nível:** Graduação

**Vigência:** 2010

**Pré-requisito:** ADM-181013 - Introdução a Administração

**Ementa:**

Administração estratégica e planejamento estratégico. O processo estratégico. Governança corporativa: conselho administrativo; diretoria; stakeholders; responsabilidade social e ética empresarial. Visão, missão, objetivos estratégicos, controle estratégico e desempenho. Análise SWOT. Análise das cinco forças. Análise da concorrência. Grupos estratégicos. Cadeia de valores e vantagem competitiva. Recursos, capacidades, competências e vantagem competitiva. Estratégias corporativas e de unidade de negócios. Estratégias adaptativas, competitivas e colaborativas.

**Bibliografia básica:**

KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. **A Estratégia em Ação**: Balanced Scorecard. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

PORTER, M. E. **Estratégia Competitiva**: técnicas para a análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 1989.

WRIGHT, P., KROLL, M. J. ; PARNEL, J. **Administração Estratégica**: conceitos. São Paulo: Atlas, 2000.

**Bibliografia complementar:**

ANSOFF, H. I. **Estratégia Empresarial**. São Paulo: MacGraw-Hill, 1977.

BETHLEN, A. **Estratégia Empresarial**: conceitos, processo e administração estratégica. São Paulo: Atlas, 2004.

CERTO, S. C.; PETER, J. **Administração Estratégica**: Planejamento e Implantação da Estratégia. São Paulo: Makron Books, 1993.

GHEMAWAT, P. **A Estratégia e os Cenários dos Negócios**. Porto Alegre: Bookman, 2000.

HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. **Administração estratégica**: competitividade e globalização. São Paulo: Thomson Learning, 2002.

MILES, R.E.; SNOW, C.C.; MEYER, A.D.; COLEMAN JUNIOR, H.J., Jr. Organizational Strategy, Structure, and Process. **Academy of Management Review**, v.3, n. 3, p. 546-562, 1978.



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

MINTZBERG, H. **A Ascensão e Queda do Planejamento Estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2004.

MINTZBERG, H.; QUINN, J. B.; GHOSHAL, S. **O Processo da Estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2005

OLIVEIRA D. P. R. **Planejamento Estratégico**. São Paulo: Atlas, 2002.

PORTER, M. E. **Vantagem Competitiva**: criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Campus, 1990.

SERRA, F. A. R.; TORRES, M. C. S.; TORRES, A. P. **Administração estratégica**: conceitos, roteiro prático e casos. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso, 2003.

VASCONCELOS, F. C. **Dinâmica Organizacional e Estratégia**: Imagens e Conceitos. São Paulo: Thompson Learning, 2007.

#### Programa:

1. Estratégia: O que É?
2. Estratégia empresarial e planejamento estratégico
3. Governança Corporativa: Responsabilidades da Alta Direção;
4. *Stakeholders*; Responsabilidade Social e Ética Empresarial
5. Visão, Missão, Objetivos Estratégicos
6. Controle Estratégico e Desempenho – conceitos e ferramentas (Balanced Scorecard)
7. Análise SWOT
8. Aspectos fundamentais da análise interna:
  9. Configuração e sua relação com o encaixe organização-ambiente-estratégia
10. Cadeia de valores e vantagem competitiva
11. Recursos, capacidades e competências e vantagem competitiva
12. Clima e cultura e sua relação com a implementação das estratégias
13. Aspectos fundamentais da análise externa
14. Análise do macroambiente
15. Análise estrutural de indústrias (análise das cinco forças)
16. Grupos estratégicos
17. O Processo Estratégico
18. Como o processo estratégico se relaciona com outros processos e sistemas gerenciais
19. Formulação vs. formação de estratégias
20. Estratégias a nível corporativo
21. Estratégias em nível de unidade de negócios
22. Estratégias Adaptativas, Competitivas e Colaborativas

## Finanças I

### Órgão:

ADM - Departamento de Administração

### Código:

### Denominação:

Finanças I

### Nível:

Graduação

### Vigência:

2010

### Pré-requisito:

Introdução à Contabilidade e Cálculo Financeiro

### Ementa:

Introdução a Finanças de empresas, abrangendo objetivos, características e funções da Administração Financeira, do Sistema Orçamentário e do Mercado Financeiro, além de pesquisa aplicada em finanças. Planejamento em Finanças. Ética.

### Bibliografia básica:

FORTUNA, E. **Mercado financeiro: produtos e serviços**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008.

FREZATTI, F. **Orçamento empresarial: planejamento e controle gerencial**. São Paulo: Atlas, 2007.

GITMAN, L. J. **Princípios de administração financeira**. 10. ed. São Paulo: Pearson, 2004.

### Bibliografia complementar:

ASSAF NETO, A. **Estrutura e análise de balanços**. São Paulo: Atlas, 2006.

BLATT, A. **Análise de balanços – estruturação e avaliação das demonstrações financeiras e contábeis**. São Paulo: Makron Books, 2001.

BRIGHAM, E. F.; HOUSTON, J. F. **Fundamentos da moderna administração financeira**.



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

Rio de Janeiro: Campus, 1999.

CASTRO, H. O. P. **Introdução ao mercado de capitais**. Rio de Janeiro: IBMEC, 1979.

GROPPELLI, A.A. **Administração financeira**. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 1998.

MELLAGI FILHO, A. **Mercado financeiro e de capitais: uma introdução**. São Paulo: Atlas, 1994.

ASSAF NETO, A. **Mercado financeiro**. São Paulo: Atlas, 2005.

SANTOS, J. E. **Mercado financeiro brasileiro: instituições e instrumento**. São Paulo: Atlas, 1999.

SANVICENTE, A. Z.; Mellagi FILHO, Armando. **Mercado de capitais e estratégias de investimentos**. São Paulo: Atlas, 1998.

#### Programa:

1. A função financeira na empresa: objetivos, característica e áreas de atuação; a maximização do lucro; modalidades jurídicas das empresas.
2. Estrutura e Análise das Demonstrações Financeiras: tipos e características e indicadores econômico-financeiros
3. Sistema Orçamentário: tipos de orçamentos, objetivos, métodos de elaboração e acompanhamento e controle.
4. Mercado Financeiro: histórico e objetivos; poupança, investimento e intermediação financeira – conceitos e inter-relações; estrutura e funcionamento do Sistema Financeiro Nacional; e os seguimentos do Mercado Financeiro.
5. Pesquisa aplicada em finanças.
6. Planejamento em Finanças.
7. Ética.

## Fundamentos da Administração Pública

**Órgão:** ADM - Departamento de Administração

**Código:**

**Denominação:** Fundamentos da Administração Pública

**Nível:** Graduação

**Vigência:** 2010

**Pré-req:** ADM-181013 - Introdução à administração

**Ementa:** Principais abordagens teóricas acerca da Administração Pública. Reforma do Estado e modernização do setor público. Evolução histórica da Administração Pública no país. Planejamento na administração Pública. Ética. Tendências contemporâneas no Brasil e no mundo.

#### Bibliografia Básica

BRESSER-PEREIRA, L.C. e Spink, P. **Reforma do Estado e Administração Pública Gerencial**. Rio de Janeiro: Ed. FGV, 1998.

GUERREIRO RAMOS, A. **Administração e contexto brasileiro: Esboço de uma teoria geral da administração**. 2. ed. Rio de Janeiro: Fund G Vargas, 1983.

PAULA, A. P. **Por uma nova gestão pública**. Rio de Janeiro: Ed. FGV, 2005.

#### Bibliografia Complementar

AZEVEDO, S. & DINIZ, E. **Reforma do estado e democracia no Brasil**. Brasília: Ed. Univ. Brasília, 1997

BORGES, A., **Ética Burocrática, Mercado e Ideologia Administrativa: Contradições da Resposta Conservadora à "Crise de Caráter" do Estado**. Dados, v. 43, n. 1, 2000

BRESSER PEREIRA. **A reforma do Estado dos anos 90: lógica e mecanismos de controle**. Cadernos MARE, 1, Brasília, 1997.

FREDERICKSON, H. G., **Introduction to Public Administration. A Book of Readings**. Pearson, 1990.



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

GABARDO, E. **Eficiência e legitimidade do Estado**. Barueri, SP: Manole, 2003.

MOORE, M. **Criando valor público: criando estratégia no governo**. Rio de Janeiro: Uniletras; Brasília: ENAP, 2002.

OSBORNE, D. & Gaebler, T. **Reinventando o Governo**. MH Comunicação, 1994.

REZENDE, FLÁVIO. **Por que falham as reformas administrativas?** Rio de Janeiro: Ed. FGV, 2004.

SHAFRITZ, Jay M; HYDE, Albert C. **Classics of public administration**. 3 ed. Belmont: Wadsworth Publishing Company, 1992

WEBER, Max. **Economia e sociedade: fundamentos da sociologia compreensiva** (vol. 1). Tradução de Regis Barbosa e Karen Elsabe Barbosa. Brasília, Editora da Universidade de Brasília, 1994.

## Gestão de Pessoas

**Órgão:** ADM - Departamento de Administração

**Código:** 181081

**Denominação:** Gestão de Pessoas

**Nível:** Graduação

**Vigência:** 2010

**Pré-req:** Psicologia aplicada à Administração

**Ementa:** Importância da gestão de pessoas nas organizações. Evolução histórica da área, conceitos e características. Aspectos que influenciam as políticas e práticas de gestão de pessoas. Impactos da gestão de pessoas. Gestão de pessoas e seus subsistemas: planejamento das necessidades de profissionais; recrutamento; seleção; treinamento, desenvolvimento e educação; gestão de desempenho; remuneração; qualidade de vida no trabalho; trilhas de aprendizagem e carreira; sindicalismo e relações de trabalho. Planejamento em Gestão de Pessoas. Ética em Gestão de Pessoas. Tendências e perspectivas em gestão de pessoas. A pesquisa na área.

### Bibliografia básica:

BOHLANDER, G; SNELL, S; SHERMAN, A. **Administração de Recursos Humanos**. São Paulo, Pioneira Thomson Learning, 2003.

DESSLER, G. **Administração de Recursos Humanos**. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

MARRAS, Jean Pierre. **Administração de recursos humanos**. São Paulo: Editora Futura, 2000.

### Bibliografia Complementar

BERGAMINI, Cecília W.; BERALDO, Deobel. **Avaliação de Desempenho Humano na Empresa**. Atlas, São Paulo.

BORGES-ANDRADE, J.E., ABBAD, G.; MOURÃO, L. **Treinamento, Desenvolvimento e Educação no Trabalho**. Artmed, 2005.

BRASIL. **Plano estratégico para a área de recursos humanos da administração pública federal**. Brasília: Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, 2002.

BRUNO-FARIA, M. de F.; BRANDÃO, H.P. Gestão de competências: identificação de competências relevantes a profissionais de T&D de uma organização pública do Distrito Federal. **Revista de Administração Contemporânea**, Rio de Janeiro, v. 7, n. 3, p. 35-56, jul./set. 2003

DEMO, G. **Políticas de Gestão de Pessoas nas organizações**: papel dos valores pessoais e da Justiça Organizacional. São Paulo, Atlas, 2008.

DUTRA, J. S. **Gestão de Pessoas**: modelo, processos, tendências e perspectivas. Atlas, São Paulo, 2002.

FRANÇA, A.C.L. **Práticas de recursos humanos**: conceitos, ferramentas e procedimentos. São Paulo: Atlas, 2007.

MARRAS, Jean Pierre. **Administração da Remuneração**. Thomson Learning, 2002



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

ODELIUS, C.C. (2000). Experiências de avaliação de desempenho na Administração Pública Federal. Pesquisa Enap. **Cadernos ENAP** no. 19. ENAP, Brasília.

ZANELLI, J.C., BORGES-ANDRADE, J.E. e BASTOS, A.V.B. **Psicologia, Organizações e Trabalho no Brasil**. Porto Alegre, Artmed, 2004.

#### Programa:

1. Introdução às teorias do Capital Humano, Capital Social e Capital Intelectual.
2. Administração de Recursos Humanos e Gestão de Pessoas
  - A administração de RH/ Gestão de Pessoas como campo de trabalho e disciplina específica
  - Evolução histórica
  - O papel da ARH/GP em mudança
  - Caracterização de um sistema de Gestão de Pessoas
    - Planejamento estratégico e ARH/GP
    - Planejamento em Gestão de Pessoas.
    - Tendências para a Gestão de Pessoas/ ARH
    - Produção nacional – perspectivas de pesquisa
3. Aspectos que influenciam o trabalho das pessoas:
  - relações trabalhistas e sindicalismo;
  - clima e cultura organizacional, sistema de recompensas e punições, carreira e rotatividade;
  - segurança, higiene e medicina do trabalho/ Qualidade de Vida no Trabalho;
  - características individuais
  - Competências
4. Planejamento e recrutamento de pessoal
  - Métodos de coleta e análise de dados a respeito de trabalhos, posições organizacionais e cargos
  - Previsão de necessidades de profissionais
  - Recrutamento de profissionais
5. Seleção de Pessoal
6. Treinamento, desenvolvimento e educação de profissionais
  - Socialização organizacional
  - Processo e técnicas de treinamento e desenvolvimento de pessoal
  - Avaliação do processo de treinamento
7. Gestão do desempenho profissional
8. Remuneração: salários, benefícios e remuneração variável.
9. Ética em Gestão de Pessoas.

## Introdução à Administração

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>               | ADM - Departamento de Administração                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Código:</b>              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Denominação:</b>         | Introdução a Administração                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Nível:</b>               | Graduação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Vigência:</b>            | 2010                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Pré-req:</b>             | -----                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Ementa:</b>              | Conceito de administração. A finalidade da administração. Evolução do pensamento e da Teoria Administrativa. Administração e sua relação com o desenvolvimento social. O papel do cliente nas organizações. Processos administrativos. Planejamento, organização, liderança e controle. Estruturas organizacionais. Funções administrativas. Enfoque crítico da administração. Perspectivas da administração na sociedade contemporânea. |
| <b>Bibliografia Básica:</b> | Maximiano, Antônio. Introdução à administração. São Paulo: Atlas, 2007.<br>Mintzberg, Henry. Criando organizações eficazes: estruturas em cinco configurações. São Paulo: Atlas, 1995.<br>Motta, Fernando. Teoria geral da administração. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2006.                                                                                                                                                   |



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

**Bibliografia Complementar:** Oliveira, Djalma. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. São Paulo: Atlas, 1999.

Robbins, Stephen. Fundamentos de Administração: conceitos essenciais e aplicações. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

Stoner, James. Administração. Rio de Janeiro: Prentice-Hall do Brasil, 1982.

**Programa:**

1. Definição de administração. O papel dos gerentes.
2. Os administradores e o ambiente externo.
3. Evolução do pensamento e da Teoria Administrativa
4. O planejamento eficaz.
5. Compreendendo a função organização.
6. Poder e liderança.
7. Controle organizacional.
8. Enfoque crítico das organizações.
9. Mudança organizacional
10. Processo decisório e resolução de problemas.

## Logística Empresarial

**Órgão:** ADM - Departamento de Administração

**Código:**

**Denominação:** Logística Empresarial

**Nível:** Graduação

**Vigência:** 2010

**Pré-req:** 181013 - Introdução à Administração

**Ementa:** Fundamentos da Logística Empresarial. O Composto Logístico. Planejamento e Controle Logístico. Atividades da Logística Empresarial. Cadeia de Suprimentos. Operações. Previsão de Demanda. Gestão de Estoques. Distribuição. Armazenagem. Logística Internacional. e Distribuição. Tópicos Emergentes de Logística.

**Bibliografia Básica:** BALLOU, Ronald H. **Logística empresarial:** transporte, administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 2000.  
NOVAES, A G. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição, Ed.Elsevier. Rio de Janeiro 2001.

SIMCHI-LEVI, David; KAMINSKI, Phillip; SIMCHI-LEVI, Edith. **Cadeia de suprimentos:** projeto e gestão. Porto Alegre: Bookman, 2003.

**Bibliografia Complementar** ARNOLD, J. R. Tony. **Administração de materiais:** uma introdução. São Paulo: Atlas, 1999.

BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da cadeia de abastecimento:** planejamento, organização e logística empresarial. 4.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

BOWERSOX, Donald J.; CLOSS, David J. **Logística empresarial:** o processo de integração da cadeia de suprimento. São Paulo: Atlas, 2001.

CHING, Hong Yuh. **Gestão de estoques na cadeia logística integrada.** 2.ed. São Paulo: Atlas, 2001.

CHRISTOPHER, Martin. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos:** estratégias para a redução de custos e melhoria dos serviços. São Paulo: Pioneira, 1997.

DORNIER, Philippe-Pierre et al. **Logística e operações globais:** texto e casos. São Paulo: Atlas, 2000.

FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter; FIGUEIREDO, Kleber Fossati. **Logística**



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

**empresarial:** a perspectiva brasileira. São Paulo: Atlas, 2000.

GURGEL, Floriano do Amaral. **Logística industrial**. São Paulo: Atlas, 2000.

KOBAYASHI, Shun'ichi. **Renovação da logística:** como definir estratégias de distribuição física global. São Paulo: Atlas, 2000.

MOREIRA, Daniel Augusto. **Administração da produção e operações**. 3.ed. São Paulo: Pioneira, 1998.

OHNO, Taiichi. **O Sistema Toyota de produção:** além da produção em larga escala. Porto Alegre: Artes Médicas, 1997.

#### Programa:

1. Fundamentos da Logística Empresarial
  - 1.1 Conceito
  - 1.2 Evolução
  - 1.3 Objetivos
  - 1.4 A integração da logística com o marketing
2. Sistema Logístico
  - 2.1 Conceito
  - 2.2 O sistema logístico e seu componentes
  - 2.3 Os fluxos na logística
  - 2.4 Evolução do sistema logístico
  - 2.5 Custos Logísticos
  - 2.6 Trade-offs logísticos
3. Cadeia de Abastecimento
  - 3.1 Conceito
  - 3.2 Implementação e funcionamento
  - 3.3 Objetivos
  - 3.4 Sincronização do fluxo de materiais e informações
  - 3.5 O gerenciamento da cadeia de abastecimento como estratégia competitiva
  - 3.6 A falta de coordenação da cadeia de suprimentos e o efeito chicote
  - 3.7 Obstáculos para a coordenação em uma cadeia de suprimentos
  - 3.8 Medidas gerenciais para atingir a coordenação
4. Logística de Suprimentos
  - 4.1 Seleção e avaliação de fornecedores
  - 4.2 Terceirização
  - 4.3 Outsourcing
- 5 Logística de Distribuição
  - 5.1 Estratégias de distribuição
  - 5.2 Canais de distribuição
  - 5.3 Ciclo de pedido
  - 5.4 Armazenagem de materiais e movimentação de materiais
  - 5.5 Operadores logísticos
6. Logística Reversa
  - 6.1. Canais de distribuição reversos de bens de pós-consumo e pós-vendas
  - 6.2. Logística reversa: definições e área de atuação
  - 6.3. Fatores de incentivo à logística reversa

## Projeto de Pesquisa em Administração

|                     |                                      |
|---------------------|--------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>       | ADM - Departamento de Administração  |
| <b>Código:</b>      | 186805                               |
| <b>Denominação:</b> | PROJETO DE PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO |
| <b>Nível:</b>       | Graduação                            |
| <b>Vigência:</b>    | 2010                                 |



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)  
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pré-req:</b>                   | ADM-186236 METODOLOGIA CIENTÍFICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Ementa:</b>                    | Características do trabalho científico. Pesquisa bibliográfica e empírica. Métodos e técnicas de coleta de dados. Projeto de pesquisa. Estruturação de trabalho de curso e de artigo científico.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Bibliografia Básica:</b>       | ALVES-MAZZOTTI, A.J.; GEWANDSZNAJDER, F. <b>O método nas ciências naturais e sociais:</b> pesquisa quantitativa e qualitativa. 2.ed. São Paulo: Pioneira, 1999.<br><br>CRESWELL, J.W. <b>Projeto de pesquisa:</b> métodos qualitativo, quantitativo e misto. 2.ed. Porto Alegre: Artmed, 2007.<br><br>ECO, U. <b>Como se faz uma tese.</b> 15.ed. São Paulo: Perspectiva, 1999.<br><br>ALVES, R. <b>Filosofia da ciência.</b> São Paulo: Ars Poetica, 1996.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Bibliografia complementar:</b> | ARAÚJO, I.L. <b>Introdução à filosofia da ciência.</b> 2.ed. Curitiba: UFPR, 1998.<br><br>ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. <b>NBR 14724:</b> informação e documentação: trabalhos acadêmicos: apresentação. Rio de Janeiro, 2002.<br><br>_____. <b>NBR 10520:</b> informação e documentação: apresentação de citações em documentos. Rio de Janeiro, 2002.<br><br>_____. <b>NBR 6023:</b> informação e documentação: referências: elaboração. Rio de Janeiro, 2002.<br><br>BAUER, M.W.; GASKELL, G. (Eds.). <b>Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som:</b> um manual prático. Petrópolis, RJ: Vozes, 2002.<br><br>DENZIN, N.K.; LINCOLN, Y.S. <b>O planejamento da pesquisa qualitativa:</b> teorias e abordagens. 2.ed. Porto Alegre: Artmed, 2006.<br><br>FRANCO, K.L.P.B. <b>Análise de conteúdo.</b> Brasília: Plano, 2003.<br><br>FREITAS et al. O método de pesquisa survey. <b>Revista de Administração</b> , São Paulo, v.35, n.3, p.105-112, jul./set. 2000.<br><br>GODOY, A.S. A pesquisa qualitativa e sua utilização em administração de empresas. <b>Revista de Administração de Empresas</b> , São Paulo, v.35, n.4, jul./ago., p.65-71, 1995.<br><br>GOLDENBERG, M. <b>A arte de pesquisar:</b> como fazer pesquisa qualitativa em Ciências Sociais. 4.ed. Rio de Janeiro: Record, 2000.<br><br>GÜNTHER, H. Pesquisa qualitativa versus pesquisa quantitativa: esta é a questão? <b>Psicologia: Teoria e Pesquisa</b> , Brasília, v.22, n.2, maio/ago., p.201-210, 2006.<br><br>MOROZ, M.; GIANFALDONI, M.H.T.A. <b>O processo de pesquisa:</b> iniciação. 2.ed.ampl. Brasília: Liberlivro, 2006.<br><br>OLIVEIRA, M.; FREITAS, H.M.R. Focus Group – pesquisa qualitativa: resgatando a teoria, instrumentalizando o seu planejamento. <b>Revista de Administração</b> , São Paulo, v. 33, n.3, p.183-91, jul./set. 1998.<br><br>PASQUALI, L. (Org.). <b>Teoria e métodos de medida em ciências do comportamento.</b> Brasília: UnB-INEP, 1996. |
| <b>Programa:</b>                  | 1. Conhecimento científico na Administração <ul style="list-style-type: none"><li>• Pesquisa científica: teórica e empírica</li><li>• Estudos exploratórios e descritivos</li><li>• Monografia, dissertação e tese</li><li>• Dados primários e secundários</li><li>• Pesquisa bibliográfica</li><li>• Pesquisas qualitativas, quantitativas e mistas</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



- Métodos e técnicas de pesquisa
- 2. Projeto de pesquisa
  - Desenho de pesquisa
  - Problema, hipóteses e variáveis
  - Referencial teórico
  - Diferentes técnicas de pesquisa (pesquisa documental; entrevistas; grupo focal; observação)
  - Definição da metodologia de pesquisa
  - Normas da ABNT (citações, referências e elaboração de trabalhos acadêmicos)
  - Estruturação de um projeto de pesquisa
  - Estruturação de um artigo científico
- 3. Relatório de pesquisa
  - Partes pré-textuais (capa, folha de rosto, resumo e palavras-chave, listas e sumário)
  - Partes textuais (introdução; fundamentação teórica; metodologia; resultados; discussão dos resultados e conclusões)
  - Partes pós-textuais (referências, anexos e apêndices)

## Organização, Sistemas e Métodos

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>                    | ADM - Departamento de Administração                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Código:</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Denominação:</b>              | Organização. Sistemas e Métodos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Nível:</b>                    | Graduação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Vigência:</b>                 | 2010                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Pré-req:</b>                  | ADM-181013 - Introdução à Administração                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Ementa:</b>                   | Fundamentos de organização, sistemas e métodos. Modelo teórico das organizações: funções administrativas e operacionais. Sistemas administrativos. Arquitetura organizacional. Organização e reorganização. Estruturas organizacionais. Mapeamento e análise de processos. Análise e distribuição do trabalho. Gráficos de organização e controle (fluxograma, Organograma etc). Manuais administrativos. Formulários. Metodologias para levantamento. Análise e Distribuição do Espaço (Layout).                                                                                                                                                                          |
| <b>Bibliografia básica:</b>      | <ul style="list-style-type: none"><li>• ARAÚJO, Luis César Gonçalves de, <b>Organização, sistemas e métodos e as modernas ferramentas de gestão organizacional</b>. 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2005.</li><li>• CURY, A. <b>Organização e métodos: uma visão holística</b>. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2006.</li><li>• BALLESTERO-ALVARES, M. E. <b>Manual de Organização, Sistemas e Métodos</b>. São Paulo: Ed. Atlas, 2000.</li><li>• OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. <b>Sistemas, organização e métodos: uma abordagem gerencial</b>. 16ª Ed. São Paulo: Atlas, 2006.</li></ul>                                                                                      |
| <b>Bibliografia Complementar</b> | <p>BERNARDES, Cyro e MARCONDES, Reynaldo C. <b>Teoria Geral da Administração: gerenciando organizações</b>. São Paulo: Saraiva, 2003.</p> <p>CLEGG, S.R. et all. <b>Handbook de estudos organizacionais: Modelos de análise e questões em estudos organizacionais</b>. São Paulo: Ed. Atlas, 1999. Vol. 1.</p> <p>CURY, Antonio – <b>Organização e Métodos uma Visão Holística</b>. São Paulo, Editora Atlas, 7ª edição, 2000.</p> <p>GIBSON, J.L., IVANCEVICH, J.M. &amp; DONNELLY Jr, J.H. <b>Organizações - comportamento, estrutura, processos</b>. São Paulo: Atlas, 1998.</p> <p>HALL. R.H. <b>Organizações – estruturas, processos e resultados</b>. São Paulo:</p> |



Prentice Hall, 2004.

HANDY, C.B. **Como compreender as organizações**. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.

HSM MANAGEMENT: **Revista Bimestral**. São Paulo: HSM (Publicação periódica).

LERNER, W. **Organização Sistemas e Métodos**. São Paulo: Atlas, 1992.

MINTZBERG, H. **Criando organizações eficazes: estrutura em cinco configurações**. 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2003.

MOTTA, F.C.P. & PEREIRA, L.C.B. **Introdução à organização burocrática**. São Paulo: Brasiliense, 1980.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Estrutura Organizacional**. São Paulo: Atlas, 2006.

ROCHA, L.O.L. **Organização e Métodos: uma abordagem prática**. 6ª.ed. São Paulo: Atlas, 1987

ROCHA, L.O.L. **Organização e Métodos: uma abordagem prática**. 6ª.ed. São Paulo: Atlas, 1987

Revistas/Periódicos

#### Programa:

- A origem das organizações (processo de institucionalização);
- Organização, sistemas e métodos (OSM): conceitos e evolução;
- Estratégia de Atuação na Gestão e Análises Organizacionais;
- Modelo teórico das organizações: as funções administrativas e operacionais, os componentes funcionais e estruturais, os processos e sistemas administrativos etc;
- Abordagem sistêmica da organização (pensamento sistêmico);
- Arquitetura organizacional (Novos desenhos para as organizações);
- Formas de organização: departamentalização e estruturas organizacionais;
- Poder e autoridade: autoridade funcional e hierárquica; delegação e descentralização;
- Mapeamento e análise de Processos;
- Gráficos de processamento: fluxograma e outros instrumentos de levantamento e análise de processos;
- Análise na Distribuição do Trabalho;
- Análise e desenho de formulários;
- Ambiente de trabalho: arranjo físico (*layout*);
- Elaboração, formulação, análise estrutural e uso de manuais.

## Teoria e Análise das Organizações

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>       | ADM - Departamento de Administração                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Código:</b>      | 181021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Denominação:</b> | Teoria e Análise das Organizações                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Nível:</b>       | Graduação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Vigência:</b>    | 2010                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Pré-req:</b>     | ADM-181013 Introdução à Administração                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Ementa:</b>      | A evolução da teoria das organizações e sua relação com a teoria administrativa. Principais abordagens (humana, econômica, sociológica, crítica) de estudo e análise das organizações. As metáforas organizacionais (máquina, organismo, cultura, sistema político, cérebro, fluxo e transformação, prisão psíquica e instrumento de dominação, rede). Análise organizacional: estruturas, processos e resultados. |

**Bibliografia  
Básica:**

Mudanças e configurações organizacionais. A teoria das organizações como ideologia. O poder nas e o poder das organizações. Estudos e pesquisas em teoria das organizações.

BLAU, Peter M., SCOTT, W. Ricard. **Organizações Formais**. São Paulo: Atlas, 1979.  
BURREL, Gibson, MORGAN, Gareth. **Sociological Paradigms and Organizational Analysis**. London, Heinemann, 1979.

CLEGG, S.; HARDY, C.; NORD, W. **Handbook de estudos organizacionais**. Organizadores da edição brasileira: CALDAS, M; FACHIN, R.; FISCHER, T. São Paulo, Atlas, 1999. Vol. I a III.

HALL, Richard H. **Organizações**. Estruturas, Processos e Resultados. São Paulo. Prentice-Hall. 8ª. ed. 2004

KATZ, Daniel e KAHN, Katz. **Psicologia Social das Organizações**. São Paulo: Atlas, 1976.

MINTZBERG, Henry. Criando Organizações Eficazes. São Paulo. Atlas. 2ª. ed. 2003.

MORGAN, Gareth. **Imagens da Organização**. São Paulo. Atlas. 1996.

MOTTA, Fernando Claudio Prestes. **Teoria das Organizações**. Evolução e Crítica. São Paulo. Pioneira. Thomson Learning. 2003.

**Bibliografia  
Complementar:**

ABRAHAMSON, E.; FAIRCHILD. Management fashion: lifecycles, triggers, and collective learning processes. *Administrative Science Quarterly*. 44: 708-740. 1999.

AKTOUF, Omar. **A administração entre a tradição e a renovação**. São Paulo: Atlas, 1996.

AKTOUF, Omar. **Pós-Globalização, Administração e Racionalidade Econômica**. São Paulo: Atlas, 2004.

ALDRICH, H.E.; PFEFFER. Environments of organizations. *Annual Review of Sociology*. 2: 79-105. 1976.

BARNARD, Chester I. **As funções do executivo**. São Paulo: Editora Atlas, 1971.

BERTALANFFY, Ludwig Von; ANOHIN, P.K.; RAPORT, Anatol; MACKENZIE, W. J. M.; THOMPSON, James D. **Teoria dos Sistemas**. Rio de Janeiro: Editora da Fundação Getúlio Vargas, 1976.

CALDAS, Miguel Pinto; VIEIRA, Marcelo Milano Falcão. Teoria crítica e pós-modernismo: principais alternativas à hegemonia funcionalista. **Revista de Administração de Empresas**, v. 46, n. 1. p. 59-70.

CROZIER, Michael. **O Fenômeno Burocrático**: ensaio sobre as tendências burocráticas dos sistemas de organização modernos e suas relações, na França, com o sistema social e cultural. Brasília: UNB, 1981.

ETZIONI, Amitai. **Organizações Complexas**: um estudo das organizações em face dos problemas sociais. São Paulo: Atlas, 1981.

FOUCAULT, Michel. **Vigiar e punir**. Petrópolis, Vozes, 1997.

FREITAG, B, ROUANET, S. P. (organizadores). **Habermas**: sociologia. São Paulo: Ártica, 1980.

GUERREIRO RAMOS, Alberto. Modelos de homem e teoria administrativa. **Revista de Administração Pública**, Rio de Janeiro, v.18, n.2, p.3-12, abr./jun., 1984.

GUERREIRO RAMOS, Alberto. **A nova ciência das organizações**. Rio de Janeiro: FGV, 1989.

HARVEY, David. **Condição pós-moderna**. 9 ed. São Paulo: Edições Loyola, 2000

HESSEN, Johannes. **Teoria do conhecimento**. 8.ed. Coimbra: Arménio Amado Editora, 1987.

MARCH, J.G.; SIMON, H.A. 1979. Teoria das Organizações. Rio de Janeiro. FGV. 1979.

MISOCZKY, Maria Ceci A. Implicações do uso das formulações sobre campo de poder e ação de Bourdieu nos Estudos Organizacionais. **Revista de Administração Contemporânea (RAC)**, vol. 7, edição especial, p. 09-30, 2003.

MORIN, Edgar, MOIGNE, Jean-Louis Le. **A inteligência da complexidade**. São Paulo: Petrópolis, 2000

PAGÈS, Max et all. **O Poder das Organizações**. São Paulo: Atlas, 1987.

PFEFFER, J.E.G. Salancik. Organizational decision making as a political process. **Administrative Science Quarterly**. 19: 135-141. 1974.

RODRIGUES, Suzana Braga, CUNHA, Miguel P. (organizadores). **Estudos Organizacionais**: novas perspectivas na administração de empresas: uma coletânea luso brasileira. São Paulo: Iglu, 2000.

SIMON, Herbert. **Comportamento Administrativo**. Rio de Janeiro: FGV, 1965.

WEBER, Max. **Ensaio de Sociologia**. Rio de Janeiro: LTC, 1982.



## DISCIPLINAS OPTATIVAS

### Tópicos Contemporâneos em Administração I

|                                  |                                                                                                                                    |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>                    | ADM - Departamento de Administração                                                                                                |
| <b>Código:</b>                   |                                                                                                                                    |
| <b>Denominação:</b>              | Tópicos Contemporâneos em Estratégia e Inovação                                                                                    |
| <b>Nível:</b>                    | Graduação                                                                                                                          |
| <b>Vigência:</b>                 | 2010                                                                                                                               |
| <b>Pré-req:</b>                  | Estratégia Empresarial                                                                                                             |
| <b>Ementa:</b>                   | A disciplina tem como objetivo abordar temas emergentes em Administração e, portanto, terá a ementa definida no momento da oferta. |
| <b>Bibliografia:Básica</b>       | A ser definida de acordo com o conteúdo proposto                                                                                   |
| <b>Bibliografia Complementar</b> | A ser definida de acordo com o conteúdo proposto                                                                                   |
| <b>Programa:</b>                 | Definido de acordo com o tema                                                                                                      |

### Tópicos Contemporâneos em Administração II

|                                  |                                                                                                                                    |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>                    | ADM - Departamento de Administração                                                                                                |
| <b>Código:</b>                   |                                                                                                                                    |
| <b>Denominação:</b>              | Tópicos Contemporâneos em Estratégia e Inovação                                                                                    |
| <b>Nível:</b>                    | Graduação                                                                                                                          |
| <b>Vigência:</b>                 | 2010                                                                                                                               |
| <b>Pré-req:</b>                  | Estratégia Empresarial                                                                                                             |
| <b>Ementa:</b>                   | A disciplina tem como objetivo abordar temas emergentes em Administração e, portanto, terá a ementa definida no momento da oferta. |
| <b>Bibliografia:Básica</b>       | A ser definida de acordo com o conteúdo proposto                                                                                   |
| <b>Bibliografia Complementar</b> | A ser definida de acordo com o conteúdo proposto                                                                                   |
| <b>Programa:</b>                 | Definido de acordo com o tema                                                                                                      |

## *Eixo Temático: Administração Pública e Gestão Social*

### Administração de Serviços no Setor Público

|                     |                                                   |
|---------------------|---------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>       | ADM - Departamento de Administração               |
| <b>Código:</b>      | 186091                                            |
| <b>Denominação:</b> | <b>Administração de Serviços no Setor Público</b> |



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)  
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

**Nível:** Graduação  
**Vigência:** 2010  
**Pré-req:** Fundamentos de Administração Pública  
**Ementa:** A atividade prestacional do Estado incluídas nas administrações direta, indireta e nas concessões e permissões de serviços públicos. Direitos e acesso ao serviço público. Organização, estruturas e administração de serviços. Contratação de serviços públicos. Agências Reguladoras e marcos regulatórios. Privatização, qualidade e *accountability* na prestação de serviços públicos. Internet na prestação de serviços públicos. Cidadania, inclusão e prestação de serviços públicos. Estudo de casos nos âmbitos federal, distrital/estadual e municipal.

**Bibliografia Básica**  
BARATA, L. R. B.; MENDES, J. D. V. Organizações sociais de saúde: experiência bem-sucedida de gestão pública de saúde do estado de São Paulo. **Revista de Administração em Saúde**, 8(31):47-56, abr.-jun. 2006.  
DOMBERGER, S.; JENSEN, P. **Contracting out by the public sector: theory, evidence, prospects**. Oxford Review of Economic Policy, **13**:67-78, 1997.

LIMA, Cláudia Costa; RIBEIRO, Eliana de Sousa. Novos modelos na administração pública da saúde. **Revista de Administração em Saúde**, 6(22):19-26, jan.-mar. 2004.

**Bibliografia Complementar**  
MEDEIROS, P.H.R. e GUIMARÃES, T. A. **Contribuições do governo eletrônico para a reforma administrativa e governança no Brasil**. Revista do Serviço Público. Brasília V.56 N.4 Out/Dez, 2005.

MILWARD, H.B.; PROVAN, K.G. Governing the Hollow State. Journal of **Public Administration Research and Theory**, 10 (2): 359 – 379.

OCDE. **E-government: analysis framework and methodology**. Paris: Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), 2001.

STEWART, J. WALSH, K. **Change in the Management of Public Services**. Public Administration, 70 (4): 499-518, 1992.

WEILL, P.; ROSS, J.W. **Governança de TI**. São Paulo: Makron Books, 2006

WEST, D. M. Digital **Government: Technology and public sector performance**. Princeton: Princeton University Press, 2005.

## Administração Pública Comparada

**Órgão:** ADM - Departamento de Administração  
**Código:** 186112  
**Denominação:** Administração Pública Comparada  
**Nível:** Graduação  
**Vigência:** 2010  
**Pré-req:** Fundamentos de Administração Pública  
**Ementa:** Estudo comparativo de um leque de temas e questões relacionados à Administração Pública. Implementação de novos modelos de gestão em organizações públicas e no mundo. Comparam-se e contrastam-se as abordagens a e os arranjos de administração pública em uma seleção de países distintos.



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

### **Bibliografia Básica**

Bresser Pereira, L. C. e Spink, P. (org.) **Reforma do Estado e administração pública gerencial**. Rio de Janeiro. Editora FGV. 1998.314 p.

Cheng, T. Political Regimes and Development Strategies: South Korea and Taiwan. In Gary G & Donald L. W. (eds.). **Manufacturing Miracles : Paths of Industrialization in Latin America and East Asia**. Princeton. Princeton University Press, 1990.

FERLEI, E. et al. **A nova administração pública em ação**. Tradução de Sara Rejane de Freitas Oliveira. Brasília: UnB/ENAP, 1999.

### **Biliografia Complementar**

Almond, G.; Sydney V. **The Civic Culture. Political Attitudes and Democracy in Five Nations**. Princeton, NJ: Princeton University Press, 1963.

Grindle, M.S. e John W. T. **Public Choices and Policy Change: The Political Economy of Reform in Developing Countries**. Baltimore: The Johns Hopkins University Press, 1991.

Heady, F. **Administração pública: Uma perspectiva comparada**. Rio de janeiro: Zahar, 1970.

Heidenheimer, A., Heclo, H. & Adams, C. T **Comparative Public Policy: The Politics of Social Choice in Europe and America**. Bedford/St. Martin, 1990.

Waldo, D. **Problemas e aspectos da administração pública**. São Paulo: Pioneira, 1996

Weaver, R. & Rockman, B. A. (eds.). **Do Institutions Matter? Government Capabilities in the United States and Abroad**. Washington, D.C., Brookings Institution, 1993.

## Finanças Públicas

**Órgão:** ADM - Departamento de Administração

**Código:** 181161

**Denominação:** Finanças Públicas

**Nível:** Graduação

**Vigência:** 2010

**Pré-req:** Fundamentos de Administração Pública

### **Ementa:**

O papel do setor público, incluindo a justificativa para sua intervenção em função de falhas de mercado, problemas relacionados à má distribuição de renda, necessidade de fazer frente a problemas de ação coletiva, demandas para mobilização de recursos públicos via taxação direta e indireta, teorias relacionadas à despesa pública, especialmente questões relacionadas à economia do bem estar e à análise de custos e benefícios, debate sobre o teorema do eleitor mediano e seu impacto nas discussões sobre orçamento público, discussão sobre federalismo fiscal, descentralização e relações fiscais entre países. Ênfase na utilização dos instrumentos de análise econômica.

### **Bibliografia Básica**

GIAMBIAGI, F. & ALÉM, F. **Finanças Públicas: teoria e Prática no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 1999

RESENDE, F. **Finanças Públicas**. 2ª ed São Paulo: Atlas, 2001

RIANI, F. **Economia do Setor Público** 4 ed. Editora Atlas, 2002.

### **Bibliografia Complementar**

AUERBACH, A. & FELDSTEIN, M. (ed) **Handbook of public economics**. 2 Vols.

CULLIS, J.& JONES, P. **Public Finance and Public Choice: analytical**



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)  
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

**perspectives.** 1992

MUSGRAVE, R. & MUSGRAVE, P. **Finanças Públicas.** Rio de Janeiro: Campus

STIGLITZ, J. E. **Economics of the Public Sector** 3ª ed. 2000.

## Gestão de Responsabilidade Sócio-Ambiental

**Órgão:** ADM - Departamento de Administração

**Código:**

**Denominação:** Gestão de Responsabilidade Sócio-Ambiental

**Nível:** Graduação

**Vigência:** 2009

**Pré-req:** Fundamentos de Administração Pública

**Ementa:** A questão ambiental e o desenvolvimento sustentável. Meio ambiente e gestão ambiental. Gestão ambiental empresarial e o enfoque estratégico. Responsabilidade social e responsabilidade ambiental. Instrumentos de gestão de responsabilidade sócio-ambiental. Balanço Social. ; Sistema de Gestão Ambiental (SGA) de organizações; NBR Série ISO 14000 e normas correlatas.

### **Bibliografia Básica**

BARBIERI, J. C. **Gestão ambiental empresarial: conceitos modelos e instrumentos.** São Paulo: Saraiva, 2004.

NASCIMENTO, F; LEMOS A.D.C.; MELLO M.C.A. **Gestão Socioambiental estratégica.** Porto Alegre: Bookman, 2008

TACHIZAWA, T. **Gestão ambiental e responsabilidade corporativa: estratégia de negócios focada na realidade brasileira.** São Paulo: Atlas, 2002

**Bibliografia Complementar** ANDRADE, R. O. B.; TAKESHY, T.; CARVALHO, A. B. **Gestão ambiental - enfoque estratégico aplicado ao desenvolvimento sustentável.** São Paulo: Makron Books, 2000. 206p.

BURSZTYN, M. (Org.). **Para pensar o desenvolvimento sustentável.** São Paulo: Brasiliense, 1993.

CAMARGO, A. , CAPOBIANCO, J. P. R., OLIVEIRA, J. A. P. (ORG). **Meio ambiente Brasil: avanços e obstáculos pós Rio-92.** São Paulo: Espaço Liberdade; Instituto Sócioambiental. Rio de Janeiro: Fundação Getulio Vargas, 2002.

CASTRO, N. (Coord.), GORGONIO, A. S., FARIA, S. C. **A questão ambiental e as empresas.** Brasília: SEBRAE, 1998. 240 p.  
CNUMAD. **Agenda 21.** Brasília: Senado Federal, 1997 (está no site do MMA e do PNUD).

CUNHA, S. B. e GUERRA, A. J. T. (Orgs.). **A questão ambiental - diferentes abordagens.** Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2003.

DONAIRE,D. **Gestão ambiental na empresa.** São Paulo: Ed. Atlas,1995.

ETHOS. **Responsabilidade social da empresa. A contribuição das universidades.** São Paulo: Peirópolis, 2002. Vol. 1.

MAY, P.; LUSTOSA, M. C.; DA VINHA V.(Orgs.). **Economia e meio ambiente.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2003

BACKER, PAUL DE. **Gestão ambiental: a administração verde.** Rio de Janeiro: Qualitymark, 1995.



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)  
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

## Inovação no Setor Público

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>                     | ADM - Departamento de Administração                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Código:</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Denominação:</b>               | Inovação no Setor Público                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Nível:</b>                     | Graduação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Vigência:</b>                  | 2010                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Pré-requisito:</b>             | Fundamentos da Administração Pública                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Ementa:</b>                    | Teoria da inovação e os serviços públicos. Mudança e inovação em serviços públicos: fenômeno emergente e planejado. Avaliação da necessidade de mudança e inovação. O processo de inovação em serviços públicos. Cultura organizacional e inovação no setor público. Implementação de inovações em serviços públicos. Gestão da inovação no setor público. Disseminação de inovações no setor público. Continuidade das inovações no setor público.                                                                                                                                                                               |
| <b>Bibliografia básica:</b>       | JACOBI, Pedro; PINHO, José Antonio. <b>Inovação no campo da gestão pública local:</b> novos desafios, novos patamares. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.<br>MOORE, Mark H. <b>Criando Valor Público:</b> gestão estratégica no governo. Rio de Janeiro: Uniletras; Brasília: ENAP, 2002.<br>OSBORNE, Stephen; BROWN, Kerry. <b>Managing change and innovation in public service organizations.</b> Routledge: New York, 2005.                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Bibliografia complementar:</b> | DAVILA, Tony; EPSTEIN, Marc J.; SHELTON, Robert. <b>As regras da inovação.</b> Porto Alegre: Bookman, 2007.<br>OSBORNE, David; GAEBLER, Ted. <b>Reinventando o governo:</b> como o espírito empreendedor está transformando o setor público. Brasília: MH Comunicação, 1994.<br>TIDD, Joe; BESSANT, John; PAVITT, Keith. <b>Gestão da Inovação.</b> Porto Alegre: Bookman, 2008.<br>WINDRUM, Paul.; KOCH, Per. <b>Innovation in public sector services:</b> entrepreneurship, creativity and management. Cheltenham: Edward Elgar, 2008.                                                                                          |
| <b>Programa:</b>                  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. O fenômeno da inovação nos serviços públicos</li><li>2. Teoria da inovação e suas contribuições à análise da inovação nos serviços públicos</li><li>3. O processo de inovação no setor público</li><li>4. Diferentes abordagens de mudança organizacional e seu impacto nas organizações.</li><li>5. Cultura organizacional e inovação nos serviços públicos</li><li>6. Gestão da inovação no setor público</li><li>7. Redes e inovação em serviços públicos</li><li>8. Disseminação de inovação em serviços públicos</li><li>9. Continuidade das inovações no serviço público</li></ol> |

## Orçamento Público

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>       | ADM - Departamento de Administração                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Código:</b>      | 186121                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Denominação:</b> | Orçamento Público                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Nível:</b>       | Graduação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Vigência:</b>    | 2010                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Pré-req:</b>     | Fundamentos da Administração Pública                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Ementa:</b>      | Relação de diferentes concepções de Estado com as políticas de financiamento das políticas públicas. Tamanho do Estado Brasileiro e sua Tributação. Organização do planejamento e ação estatal. O processo orçamentário no Brasil: dimensões históricas e quadros de referência estruturais da tributação, da organização do orçamento e das práticas decisórias no contexto das relações com o poder legislativo. Dinâmica histórica e princípios orçamentários atuais. Diretrizes orçamentárias. Processos, métodos e instrumentos do orçamento público, incluindo os sistemas de informação. Plano Plurianual. Lei Orçamentária Anual. Financiamento das políticas públicas no Brasil nas |



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

distintas instâncias de governo: determinações constitucionais e demais legislações correlatas. Fundos específicos. Alocação e acompanhamento de recursos orçamentários para as políticas públicas em áreas específicas nos diferentes sistemas públicos. Organização da implementação orçamentária. A coordenação. Princípios de eficiência alocativa e operacional. Interfaces com planos macroeconômicos e com a disciplina fiscal. Aspectos políticos do processo orçamentário.

### Bibliografia Básica

GARCIA, R. C. **Reorganização do Processo de Planejamento do Governo Federal: O PPA 2000-2003**. Brasília, IPEA, 2000.

GIACOMONI, J. **Orçamento público**. 14. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

SERRA, J. **Orçamento no Brasil: As raízes da crise**. São Paulo: Atual, 1994.

### Bibliografia Complementar

ANDERSON, P. (1995) Balanço do neoliberalismo. In SADER, E.; GENTILI, Pablo.(orgs.) **Pós-neoliberalismo: Políticas Sociais e o Estado Democrático**. Rio de Janeiro : Paz e Terra.

FRANCO, S. C. (1995) **Cidadania e Recursos Públicos**. In **Cidadania e Tributação**. São Paulo : Sec. Fazenda, p. 21-28

GARTENKRAUT, M. **Brasil: Uma Análise do Plano Plurianual - PPA**. Brasília, IPEA, 2002.

GUDIN, E & SIMONSEN, R. **A controvérsia do planejamento na economia brasileira**: Coletânea da polemica Simonsen X Gudin, desencadeada com as primeiras propostas formais de planejamento da economia brasileira ao final do Estado Novo. Rio de Janeiro: IPEA/INPES, 1977. 236 p. (Pensamento Econômico Brasileiro, v.3).

GONÇALVES, M. F. A **Economia Política da Corrupção: o escândalo do orçamento**. São Paulo, EAESP/FGV, 1995

MEYER, A. (org.). **Finanças públicas: ensaios selecionados**. Brasília : IPEA; São Paulo : FUNDAP, 1997.

Ministério do Planejamento. **Planejamento e orçamento governamental**. Brasília: Enap, 2006. 2 v.

OLIVEIRA, Francisco de. **Os direitos do Anti-valor**. Petrópolis: Vozes, 1998.

REZENDE, F. e A. CUNHA. **Disciplina Fiscal e Qualidade do Gasto Público: Fundamentos da Reforma Orçamentária**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2005.

RUBIN, I. (ed.) **Public Budgeting: Policy, Process and Politics**. M.E. Sharpe, 2008.

## Planejamento Governamental

**Órgão:** ADM - Departamento de Administração

**Código:**

**Denominação:** Planejamento Governamental

**Nível:** Graduação

**Vigência:** 2010

**Pré-req:**

**Ementa:**

Analisar a função Planejamento no contexto da administração pública brasileira enfocando sua origem e evolução. Condicionantes de natureza política no processo de planejamento. Exame da experiência brasileira de Planejamento. Tipos, métodos e técnicas de Planejamento Governamental.

### Bibliografia Básica

LOPES, C. T. G. **Planejamento, estado e crescimento**. Ed. Pioneira, São Paulo, 1990.

PEIXOTO, J. P. M. (org.) **Governando O Governo: Modernização da Administração Pública no Brasil**. 1ª. Ed. Atlas, São Paulo, 2008.



|                                  |                                                                                                                                                     |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bibliografia Complementar</b> | SOARES, J. T. <b>Planejamento e administração no Brasil: tentativas e realizações nos últimos cinquenta anos</b> . Edições UFC, Fortaleza, 1985.    |
|                                  | COSTA, J.G. 1ª. ED. <b>Planejamento Governamental</b> . FGV, 1971.                                                                                  |
|                                  | COUTO E SILVA, Golbery. <b>Planejamento estratégico</b> . ED. UnB, 1981.                                                                            |
|                                  | DALAND, R. 1ª. ED. <b>Estratégia e estilo de planejamento brasileiro</b> . Civilização. 1971                                                        |
|                                  | IANNI, O. <b>Estado e planejamento econômico no Brasil</b> . Civilização.1971.                                                                      |
|                                  | ILPES R J 1ª. ED. <b>Debates sobre planejamento</b> . Fórum. 1974.                                                                                  |
|                                  | LAFER, B. N. <b>Planejamento no Brasil</b> . Perspectiva. S.Paulo 1ª. ED, 1970.                                                                     |
|                                  | LAFER, Celso. <b>JK e o programa de metas (1956-61): processo de planejamento e sistema político no Brasil</b> . Rio de Janeiro: Editora FGV, 2002. |

## Tópicos Contemporâneos em Administração Pública e Gestão Social

|                                  |                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>                    | ADM - Departamento de Administração                                                                                                                                 |
| <b>Código:</b>                   |                                                                                                                                                                     |
| <b>Denominação:</b>              | Tópicos Contemporâneos em Administração Pública e Gestão Social                                                                                                     |
| <b>Nível:</b>                    | Graduação                                                                                                                                                           |
| <b>Vigência:</b>                 | 2010                                                                                                                                                                |
| <b>Pré-req:</b>                  | Fundamentos de Administração Pública                                                                                                                                |
| <b>Ementa:</b>                   | A disciplina tem como objetivo abordar temas emergentes na área de Administração Pública e Gestão Social, e, portanto, terá a ementa definida no momento da oferta. |
| <b>Bibliografia: Básica</b>      | A ser definida de acordo com o conteúdo proposto                                                                                                                    |
| <b>Bibliografia Complementar</b> | A ser definida de acordo com o conteúdo proposto                                                                                                                    |
| <b>Programa:</b>                 | Definido de acordo com o tema                                                                                                                                       |

## Eixo Temático: Estratégia e Inovação

### Análise de Decisões II

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>         | ADM - Departamento de Administração                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Código:</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Denominação:</b>   | Análise de Decisões II                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Nível:</b>         | Graduação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Vigência:</b>      | 2010                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Pré-requisito:</b> | Análise de Decisões I                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Ementa:</b>        | Modelagem Avançada em Análise de Decisões: Árvores de Decisão versus Diagramas de Influência, Valor da Informação. Análise de Sensibilidade. Aplicação da Simulação de Monte Carlo na Análise de Decisões. Análise de Decisões com Múltiplos Objetivos (Critérios): Funções Valor, Hierarquias de Objetivos, Softwares em MCDA. Teoria dos Jogos. Lidando com Decisões Complexas nas Organizações: A Qualidade do Processo Decisório. Prática com os Softwares Aplicáveis a esses Problemas. |



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

### **Bibliografia**

#### **Básica:**

MCNAMEE, P.; CELONA, J. **Decision analysis for the professional**. Menlo Park, CA: SmartOrg, 2007.

CLEMEN, R. T.; REILLY, T. **Making hard decisions with decision tools suite**. Belmont: Duxbury Press/Thomson Publishing Company, 2001.

GOMES, L. F. A. M.; GOMES, C. F. S.; ALMEIDA, A. T. **Tomada de decisão gerencial: enfoque multicritério**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

### **Bibliografia**

#### **Complementar:**

EDWARDS, W.; MILES, R. F. JR.; WINTERFELDT, D. V. **Advances in decision analysis: from foundations to applications**. New York: Cambridge University Press, 2007.

KEENEY, R. L. **Value focused thinking: a path to creative decision making**. Cambridge: Harvard University Press, 1992.

KEENEY, RALPH L.; RAIFFA, HOWARD. **Decisions With Multiple Objectives: Preferences and Value Tradeoffs**. New York: John Wiley & Sons, 1976.

KIRKWOOD, GRAIG W. **Strategic Decision Making – Multiobjective Decision Analysis with Spreadsheets**. Duxbury Press, EUA, 1997.

BROWN, REX **Rational Choice and Judgment – Decision Analysis for the Decider**. Wiley-Interscience, New Jersey, EUA, 2005.

SAVAGE, S. L. **Decision making with insight**. Belmont, CA: Thomson Learning, 2003.

BANA E COSTA, C. A. **O que entender por tomada de decisão multicritério ou multiobjetivo?** Florianópolis: ENE/UFSC, 1995.

GOMES, L. F. A. M. **Teoria da decisão**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

LAPPONI, J. C. **Estatística usando Excel**. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier/Campus, 2005.

### **Programa:**

1. MODELAGEM AVANÇADA EM ANÁLISE DE DECISÕES: Decisões sob Incerteza; A Teoria dos Diagramas de Influência e sua relação com as Árvore de Decisão; O Valor da Informação. Treinamento com os softwares XLTree e DPL.
2. ANÁLISE DE SENSIBILIDADE: Utilização de Diagramas "Tornado" e "Spider" na Estruturação dos Problemas de Decisão com Incertezas. Treinamento com softwares.
3. SIMULAÇÃO DE MONTE CARLO EM ANÁLISE DE DECISÕES: Usando Dados para construir Distribuições de Probabilidades; Ajustando Distribuições aos Dados; Distribuições de Probabilidades Uniformes, Exponenciais, Discretas e Normais; A simulação Usando Planilhas e o Software DPL.
4. DECISÕES COM MÚLTIPLOS OBJETIVOS: Objetivos em Conflito e as Funções-Valor; Objetivos e Atributos; Os Fundamentos das Trocas Valor-Equivalentes entre Objetivos; A Função de Utilidade Aditiva; Avaliando as Funções de Utilidade Individuais; Estimando os Pesos (Importância) dos Objetivos; Juntando os Conceitos. Quando os Múltiplos Objetivos Interagem. Treinamento com Softwares de MCDA: DPL, Hiview3, M-Macbeth e Expert Choice (AHP).
5. TEORIA DOS JOGOS: Essência Estratégica dos Jogos: Formalização da interação estratégica e as As Regras do Jogo; A matriz de Consequências (payoffs); Indeterminação, Dominância, Equilíbrio; O Dilema do Prisioneiro; Jogos com informação completa; Equilíbrio de Nash; Aplicações de teoria de jogos à gestão.
6. LIDANDO COM DECISÕES COMPLEXAS: A Complexidade dos Problemas do Mundo Real; A Abordagem Cíclica. Modelagem das Interações (Abordagem Determinística): Estruturação do Problema e Análise de Sensibilidade. Modelagem das Incertezas: Perfil de Risco; Valor da Informação Perfeita e Imperfeita; Matriz de Política.
7. APLICAÇÕES TÍPICAS DE ANÁLISE DE DECISÕES NAS EMPRESAS: Introdução de Novos Produtos; Disputas Judiciais; Leilões e Licitações; Decisões de Investimento; Opções; Decisões em Pesquisa e Desenvolvimento (R&D); Estratégias e Portfólios Empresariais.

Criação de Negócios

**Órgão:**

ADM - Departamento de Administração

**Código:**

186015



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)  
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

**Denominação:** Criação de Negócios  
**Nível:** Graduação  
**Vigência:** 2010  
**Pré-req:** Estratégia Empresarial  
**Ementa:** Experiência empresarial na concepção e lançamento de um negócio. Incentivo à atividade empresarial entre os alunos. Integração dos conceitos de marketing, finanças, organização, no desenvolvimento de novos negócios. Representação das fases de criação e desenvolvimento de negócios. Discussão com empresários sobre a prática do desenvolvimento de negócios.

**Bibliografia básica:** BERNARDI, L. A. **Manual de empreendedorismo e gestão:** fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2007.  
CHÉR, R. **O meu Próprio Negócio**, São Paulo: Negócio Editora, 2002.  
CUNHA, R. V. **Como fazer uma empresa dar certo em um país incerto:** conselhos e lições de 51 empreendedores mais bem-sucedidos do Brasil. Rio de Janeiro: Campus, 2005

**Bibliografia complementar:** BENNETT, S. J. **Eco-empendedor:** oportunidades de negócios decorrentes da revolução ambiental. São Paulo: Makron Books Brasil, 1992.  
BRANDT, S. **Entrepreneurship: the commandments for building.** 1.ed. New York: Growth Company American, 1982.  
CHÉR, R. **Empreendedorismo na veia:** um aprendizado constante. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.  
GLADSTONE, D. **Venture Capital Handbook.** 1.ed. New York: Prentice Hall, 1988.  
MANCUSO, J. **Small Business Survival Guide:** Sources of Help for Entrepreneurs. 1.ed. New Jersey: Prentice Hall, 1980.  
MONTEZANO, R. M. **Capital de Risco** – Uma alternativa de Financiamento. 1.ed. Rio de Janeiro: IBMEC, 1983.  
MELLO, A. **A Importância da Análise Ambiental para as PME's:** um Enfoque em Planejamento Estratégico Empresarial. Tese de Doutorado. São Paulo: EAESP/FGV, 1980.  
RAMAL, Silvina. **Como transformar seu talento em um negócio de sucesso:** gestão de negócios para pequenos empreendimentos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006

**Programa:**

1. Os novos negócios ( criação de empresas ) dentro da atual realidade socioeconômica brasileira.
2. As experiências nacionais e internacionais na criação de empresas.
3. O empreendedor ( entrepreneur ) e a criação de novos negócios:
4. Práticas e técnicas na criação de empresas.
5. Elaboração do plano de negócios como instrumento de criação de empresas.
6. Itens do plano de negócios
7. Sumário-definição do negócio-objetivos - análise de mercado - marketing - organização e relações humanas - projeções financeiras procedimentos formais para a abertura da empresa.
8. Conclusões e recomendações.
9. Fatores-chaves de sucesso na criação de empresas.

## Criatividade e Inovação nas Organizações

|                     |                                          |
|---------------------|------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>       | ADM - Departamento de Administração      |
| <b>Código:</b>      |                                          |
| <b>Denominação:</b> | Criatividade e Inovação nas Organizações |
| <b>Nível:</b>       | Graduação                                |
| <b>Vigência:</b>    | 2010                                     |



|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pré-req:</b>                   | Estratégia Empresarial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Ementa:</b>                    | Importância da Criatividade no Contexto Organizacional. Definições de criatividade e inovação. Interrelação entre os conceitos de criatividade e inovação. Fatores do indivíduo e do ambiente que influenciam a criatividade nas organizações. Criatividade em equipes de trabalho. Criatividade e complexidade.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Bibliografia básica</b>        | <p>ALENCAR, E.M.L.S. <b>A gerência da criatividade</b>. São Paulo: Makron Books, 1996.</p> <p>BESSANT, J. TIDD, J.. <b>Inovação e empreendedorismo</b>. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p> <p>BRUNO-FARIA, M.F. Criatividade, inovação e mudança organizacional. In: LIMA, S. M. V. (Org.), <b>Mudança Organizacional: teoria e gestão</b>. Rio de Janeiro: FGV, 2003, cap. 3.</p> <p>BRUNO-FARIA, M.F.; VEIGA, H.M.S; MACÊDO, L.F. Criatividade nas organizações: análise da produção científica nacional em periódicos e livros de Administração e Psicologia. <b>rPOT</b>, v.8, n. 1, jan./jun., 2008.</p> <p>MOREIRA, Daniel A.; QUEIROZ, Ana Carolina S. (org). <b>Inovação organizacional e tecnológica</b>. São Paulo: Thomson Learning, 2007.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Bibliografia complementar:</b> | <p>ALENCAR, E.M.L.S. Promovendo um ambiente favorável à criatividade nas organizações. <b>Revista de Administração de Empresas</b>, v. 2, n. 38, p. 8-25, 1998.</p> <p>ALENCAR, E.M.L.S.; FLEITH, D. S. Contribuições teóricas recentes ao estudo da criatividade. <b>Psicologia Teoria e Pesquisa</b>, v.19, n.1, p.1-8, 2003.</p> <p>BRUNO-FARIA, M. F., ALENCAR, E. M. L.S. Estímulos e barreiras à criatividade no ambiente de trabalho. <b>Revista de Administração</b>, v. 2, n. 31, p. 50-61, 1996.</p> <p>GIMENEZ, F.A.P. Estratégia e criatividade em pequenas empresas. <b>Revista de Administração</b>, n v.2, 28, p.72-82, 1993.</p> <p>FITZHERBERT, V.; LEITÃO, S.P. Repensando a criatividade na empresa. <b>Revista de Administração Pública</b>, v. 6, n.33, p. 115-126, 1999.</p> <p>MITJÁNS MARTINEZ, A. A criatividade nas organizações: o papel do líder. <b>Universitas Psicologia</b>, v.1, n.1, 2000.</p> <p>TERRA, J. C. C. Gestão da criatividade. <b>Revista de Administração</b>, v. 3, n. 35, p. 38-47, 2000.</p> |
| <b>Programa:</b>                  | <p>I. Criatividade e Inovação no Contexto Organizacional</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Definições</li><li>• Interrelações entre os conceitos</li><li>• Criatividade e complexidade</li></ul> <p>Criatividade, Inovação e Contexto do Trabalho</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Estímulos e barreiras à criatividade no ambiente de trabalho</li><li>• Fatores facilitadores e inibidores do processo de inovação no contexto do trabalho</li></ul> <p>Criatividade e Inovação em grupo</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Características de um grupo criativo</li><li>• Modelos de inovação em grupo</li></ul> <p>Gestão da Criatividade e da Inovação Características do mundo do trabalho</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• A Gestão Estratégica de Pessoas: Espaços para criar e inovar</li><li>• Práticas inovadoras no contexto organizacional.</li></ul>                                                                                                                                   |



## Gestão da Inovação

**Órgão:** ADM - Departamento de Administração

**Código:** 186066

**Denominação:** Gestão da Inovação

**Nível:** Graduação

**Vigência:** 2010

**Pré-req:** Introdução à Administração; Teoria e Análise das Organizações

**Ementa:** Conceito de inovação. Tipos de inovação. Evolução conceitual e teórica da relação entre Ciência, Tecnologia e Inovação. Estratégias de Inovação. Inovação e Competitividade. Difusão de Inovações. Inovação e especificidades setoriais. Inovação e internacionalização de empresas. Planejamento e gestão do processo de inovação. Indicadores de inovação. Políticas públicas para inovação.

**Bibliografia básica:** TIDD, Joe; BESSANT, John; PAVITT, Keith. **Gestão da Inovação**. Porto Alegre: Bookman, 2008.  
DAVILA, Tony; EPSTEIN, Marc J.; SHELTON, Robert. **As regras da inovação**. Porto Alegre: Bookman, 2007.  
TIGRE Paulo Bastos. **Gestão da Inovação: a economia da tecnologia no Brasil**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

**Bibliografia complementar:** BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e Empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009.  
BERNARDES, Roberto; ANDREASSI, Tales (org.). **Inovação em serviços intensivos em conhecimento**. São Paulo: Editora Saraiva, 2007.  
CHRISTENSEN, Clayton. **Dilema da inovação: quando novas tecnologias levam empresas ao fracasso**. São Paulo: Makron Books, 2001.  
CHRISTENSEN, Clayton; RAYNOR, Michael E. **O crescimento pela inovação: como crescer de forma sustentada e reinventar o sucesso**. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2003.  
CHRISTENSEN, Clayton; ANTHONY, Scott D.; ROTH, Erik A. **O futuro da inovação: usando as teorias da inovação para prever mudanças no mercado**. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2007.  
CORAL, Eliza; OGLIARI, André; ABREU, Aline França (org.). **Gestão integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos**. São Paulo: Atlas, 2008.  
DAY, Georges S.; SCHOEMAKER, Paul J. H.; GUNTHER, Robert E. **Gestão de tecnologias emergentes**. Porto Alegre: Bookman, 2003.  
DRUCKER, Peter F. **Inovação e Espírito Empreendedor: práticas e princípios**. São Paulo: Pioneira, 1998.  
MATTOS, João Roberto Loureiro; GUIMARÃES, Leonam dos Santos. **Gestão da tecnologia e da inovação: uma abordagem prática**. São Paulo: Saraiva, 2005.  
MOREIRA, Daniel A.; QUEIROZ, Ana Carolina S. (org.). **Inovação organizacional e tecnológica**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.  
PRAHALAD, C. K.; KRISHNAN, M.S. **A nova era da inovação: a inovação focada no relacionamento com o cliente**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.  
UTTERBACK, James M. **Dominando a dinâmica da inovação**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1996.  
VIOTTI, Eduardo Baumgartz; MACEDO, Mariano de Matos (org.). **Indicadores de Ciência, Tecnologia e Inovação no Brasil**. Campinas: Editora da Unicamp, 2003. SCHUMPETER, Joseph. **Teoria do Desenvolvimento Econômico**. São Paulo: Nova Cultural, 1985.

**Programa:**

13. Inovação: conceito e tipologia
14. Evolução conceitual e histórica da relação entre Ciência, Tecnologia e Inovação



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

15. Modelos de análise do processo de inovação
16. Indicadores de inovação
17. Políticas públicas e marco regulatório da inovação
18. Estratégias de inovação
19. O processo de difusão de inovações
20. Especificidades setoriais da inovação na indústria
21. Inovação em serviços
22. Inovação e desenvolvimento sustentável
23. Inovação e competitividade internacional
24. Organização do processo de inovação
25. Planejamento e implementação de inovações
26. Gestão integrada da inovação

## Gestão de Mudança Organizacional

**Órgão:** ADM - Departamento de Administração

**Código:**

**Denominação:** Gestão de Mudança Organizacional

**Nível:** Graduação

**Vigência:** 2010

**Pré-requisito:** Estratégia Empresarial

**Ementa:**

Definições e características de Mudança Organizacional. Contexto e necessidade de mudança. Cultura organizacional e mudança. Tipologias de mudança organizacional. Características Organizacionais Facilitadoras da Mudança. Redes sociais no trabalho e mudança. O papel do Indivíduo na Mudança. Avaliação da mudança organizacional. Preditores de mudança organizacional. Aprendizagem e mudança. Gestão da mudança, desafios, possibilidades e limites de atuação. Modelos causais de mudança organizacional. Estratégias de gerenciamento da mudança em organizações privadas e públicas.

**Bibliografia básica:** LIMA, S. M. V. **Mudança Organizacional: Teoria e Gestão.** Rio de Janeiro: Editora da FGV, 2003.  
WOOD JUNIOR., T. (Org.). **Mudança Organizacional.** São Paulo: Atlas, 2000.

**Bibliografia complementar:** DuBRIN, A.J. (2003). **Fundamentos do Comportamento Organizacional.** São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

BOONSTRA, J. J. (Org). **Dynamics of organizational change and learning.** Chichester: Wiley, 2004.

HERNANDEZ, J. M.C.; CAIDAS, M. P. Resistência a mudança: uma revisão crítica. **Revista de Administração de Empresas (RAE)**, São Paulo, v. 41, n. 2, p.31-45, Abr./Jun., 2001.

KOTTER, J. P. **Liderando mudança.** 2 ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

PETTIGREW, A. M. **Making change in large organizations.** London: Sage, 1992.

PETTIGREW, A. M. Context and action in the transformation of the firm. **Journal of Management Studies**, v.24, n.6, p.649-670, Nov, 1987.

WAGNER III, J.A.; HOLLENBECK, J.R. **Comportamento gerencial: criando vantagem competitiva.** São Paulo: Editora Saraiva, 1999.

**Programa:**

1. O que é mudança organizacional?
2. Inovação e mudança organizacional: significados e diferenças.
3. Diferentes abordagens de mudança organizacional e seu impacto nas organizações.
4. A natureza e análise de fatores desencadeadores de mudança organizacional.
5. Fatores individuais e organizacionais condicionadores da mudança organizacional.



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

6. O desenvolvimento organizacional como abordagem de mudança organizacional: conceitos, princípios, métodos e técnicas.
7. A influência da cultura organizacional como variável de mudança: abordagens teóricas; conceitos; métodos e técnicas.
8. Tipologias de mudança organizacional.
9. Práticas de gerenciamento da mudança.
10. Preditores de mudança organizacional.
11. Comportamento Organizacional e Mudança.

## Gestão de Negócios Internacionais

**Órgão:** ADM - Departamento de Administração

**Código:**

**Denominação:** Gestão de Negócios Internacionais

**Nível:** Graduação

**Vigência:** 2010

**Pré-requisito:** Estratégia Empresarial

**Ementa:** Internacionalização de empresas. Gestão de empresas internacionais. Relações matriz-filial. Cadeias produtivas regionais e globais. Inovação tecnológica, sistemas nacionais de aprendizagem e inovação e impacto das empresas multinacionais nas economias receptoras. Relações de comércio e investimentos nas economias emergentes e das economias emergentes para fora, com atenção especial à experiência da América Latina.

### Bibliografia básica:

ALMEIDA, A. (Org.) **Internacionalização de Empresas Brasileiras – Perspectivas e Riscos**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

FLEURY, A./ FLEURY, M.T.L. (Orgs.) **Internacionalização e os Países Emergentes**. São Paulo: Atlas, 2007.

### Bibliografia complementar:

BASSI, E. **Globalização de Negócios**. Editora Cultura, 1997.

DAL-SOTO, F.; PAIVA, L.E.; SOUZA, S.Y. "Análise de competências organizacionais na internacionalização de empresas da cadeia coureiro-calçadista". *RAE – Revista de Administração de Empresas*, 47(3), 40-52, 2007.

FREITAS, M.E. Expatriação de executivos. **GV-Executivo**, 5(4), 48-52, 2006.

LUIS, A.L.M. "From Global to Metanational – uma reflexão sobre a globalização das empresas na economia do conhecimento". **Informação Internacional: Análise Económica e Política**, v.2, 75-90, 2003.

OLIVEIRA-JUNIOR, M.; BOEHE, D.M.; BORINI, F.M. **Estratégia e Inovação em Corporações Multinacionais**. São Paulo: Editora Saraiva, 2009.

ROCHA, A. da (Org.) **A Internacionalização das Empresas Brasileiras: Estudos de Gestão Internacional**. Rio de Janeiro: Mauad, 2002.

ROCHA, A. da (Org.) **As Novas Fronteiras: A Multinacionalização das Empresas Brasileiras**. Rio de Janeiro: Mauad, 2003.

TANURE, B.; DUARTE, R.G. (Org.) **Gestão Internacional**. São Paulo: Editora Saraiva, 2006.

VASCONCELLOS, E. (Org.) **Internacionalização, Estratégia e Estrutura – O que podemos aprender com o sucesso da Alpargatas, Azaléia, Fanem, Odebrecht, Voith e Volkswagen**. São Paulo: Editora Atlas, 2008.

VASCONCELLOS, E. (Org.) **Internacionalização Competitiva – Braskem, CCR, CSN, Dixtal, Embraer, Natura**. São Paulo: Editora Atlas, 2008.

### Programa:

1. Teorias de Internacionalização e Estratégias de Entrada
2. Capacidade Organizacional Transnacional
3. Empresas Multinacionais de Base Metanacional



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

4. Estratégia em Subsidiárias de Empresas Multinacionais
5. Inovação em Subsidiárias de Empresas Multinacionais
6. Ambiente Competitivo, Gestão das Subsidiárias e *Offshoring*
7. Aprendizagem Organizacional de Empresas Multinacionais
8. Gestão de Competências em Empresas Multinacionais
9. Dualidades em Empresas Multinacionais e Gestão de Recursos Humanos
10. Diversidade Cultural na Gestão Internacional
11. Internacionalização de Empresas Brasileiras

## Gestão de Projetos

|                       |                                                                                                             |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Código:</b>        | 186431                                                                                                      |
| <b>Denominação:</b>   | Gestão de Projetos                                                                                          |
| <b>Nível:</b>         | Graduação                                                                                                   |
| <b>Vigência:</b>      | 2010                                                                                                        |
| <b>Pré-requisito:</b> | Estratégia Empresarial                                                                                      |
| <b>Ementa:</b>        | Gerenciamento de projetos em organizações públicas e privadas contemporâneas. Avaliação e gestão de riscos. |

### Bibliografia básica:

GIDO, J.; CLEMENTS, J. P. **Gestão de projetos**. São Paulo: Thomson, 2006.

HELDMAN, K. **Gerência de projetos**. Rio de Janeiro: Campus/Sybex, 2005.

KERZNER, H.. **Gestão de projetos**: as melhores práticas. Porto Alegre: Bookman, 2006.

### Bibliografia complementar:

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS – NBR ISO 10006. **Gestão da qualidade**: diretrizes no gerenciamento de projetos. Rio de Janeiro: ABNT, 2000.

MAXIMIANO, A. C. A. **Administração de projetos**: como transformar idéias em resultados. São Paulo: Atlas, 2002.

MENEZES, L. C. M. **Gestão de Projetos**. São Paulo: Atlas, 2003.

OLIVEIRA, D. P. R. **Administração de processos**: conceitos metodologias e práticas. São Paulo: Atlas, 2006.

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE, **Um guia do conjunto de conhecimentos em gerenciamento de projetos**. PMI. Newton Square: 2004.

VALERIANO, D. **Moderno Gerenciamento de Projetos**. São Paulo: Pearson. 2005.

### Programa:

1. Estruturação de projetos;
2. Avaliação e gestão de riscos.
3. Determinação do escopo de projetos;
4. Gerenciamento da integração de projetos;
5. Gerenciamento de tempo de projetos;
6. Gerenciamento de custos do projeto.
7. Gerenciamento da qualidade do projeto;
8. Gerenciamento de recursos humanos do projeto;
9. Gerenciamento das comunicações do projeto;
10. Gerenciamento de compras no âmbito do projeto.
11. Avaliando os resultados e impactos do projeto



## Negociação

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Código:</b>                    | 186163                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Denominação:</b>               | Negociação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Nível:</b>                     | Graduação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Vigência:</b>                  | 2010                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Pré-requisito:</b>             | Estratégia Empresarial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Ementa:</b>                    | Negociação: processo e práticas. A ética e o processo de negociação. Negociação na resolução de conflitos e de pontos de vista divergentes. Negociação da colaboração. Negociação de obrigações contratuais.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Bibliografia básica:</b>       | <p>COHEN, H. <b>Você pode negociar qualquer coisa</b>. 14. ed. Rio de Janeiro: Record, 2000.</p> <p>LEWICKI, R. L.; SAUNDERS, D. M.; MINTON, J.W. <b>Fundamentos da negociação</b>. Porto Alegre: Bookman, 2002.</p> <p>MARTINELLI, D.P.; ALMEIDA, A. P.de. <b>Negociação e solução de conflitos: do impasse ao ganha-ganha através do melhor estilo</b>. São Paulo: Atlas, 1998.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Bibliografia complementar:</b> | <p>AGRANOFF, R.; MCGUIRE, M. Another Look at Bargaining and Negotiation in Intergovernmental Management. <b>Journal of Public Administration Research and Theory</b> 14(4): 495-512, 2004.</p> <p>BARNES, G. P. <b>Como Negociar com Sucesso</b>. 10 ed. São Paulo: Market Books, 1999.</p> <p>DEUTSCH, M.; COLEMAN, P.T. (eds.). <b>The Handbook of Conflict Resolution: Theory and Practice</b>. San Francisco: Jossey-Bass, 2000.</p> <p>DONALDSON, M; DONALDSON, M. <b>Técnicas de negociação: o jeito divertido de aprender</b>. Rio de Janeiro: Campus, 1999.</p> <p>GOODEN, V. Contracting and Negotiation: Effective Practices of Successful Human Service Contract Managers. <b>Public Administration Review</b>, 58, 1998, 499-509.</p> <p>HAVELICK, F.J. (org.). <b>Negociação Coletiva: Novas Dimensões nas Relações Trabalhistas</b>. Rio de Janeiro, Zahar, 1982.</p> <p>HINDLE, T. <b>Como conduzir negociações</b>. São Paulo: Publifolha, 1999.</p> <p>JUNQUEIRA, L.A.C. <b>Negociação: tecnologia e comportamento</b>. Rio de Janeiro: COP Editora, 1991.</p> <p>KOZICKI, S. <b>Negociação criativa</b>. São Paulo: Futura, 1999</p> <p>SUSSKIND, L.; McKEARNAN, S.; THOMAS-LARMER, J. <b>The Consensus Building Handbook: A Comprehensive Guide to Reaching Agreement</b>. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 1999.</p> |
| <b>Programa:</b>                  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Conceituação de conflito e de colaboração</li><li>2. Conceituação de negociação</li><li>3. Caracterização dos agentes envolvidos na negociação</li><li>4. Negociação com superiores, subordinados, clientes, parceiros, órgãos de governo; sindicatos, entre outros</li><li>5. O perfil do negociador e as habilidades de negociação<ul style="list-style-type: none"><li>- saber escutar</li><li>- adequar a linguagem</li><li>- empatia</li><li>- <i>feedback</i></li><li>- desenvolvimento de confiança mútua</li><li>- administrar o <i>estresse</i></li></ul></li><li>6. O processo de negociação</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

- ética nas negociações
  - etapas do processo de negociação
  - fluxo de informações
  - sobrecarga na comunicação
  - razão e emoção
  - concessão e superação de impasses
  - táticas e efeitos potenciais de uma negociação do tipo ganhador/perdedor
  - táticas e efeitos potenciais de uma negociação do tipo ganhador/ganhador
  - motivos comuns de fracasso nas negociações
7. Negociação de obrigações contratuais.

## Tópicos Contemporâneos em Estratégia e Inovação

|                                  |                                                                                                                                                    |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>                    | ADM - Departamento de Administração                                                                                                                |
| <b>Código:</b>                   |                                                                                                                                                    |
| <b>Denominação:</b>              | Tópicos Contemporâneos em Estratégia e Inovação                                                                                                    |
| <b>Nível:</b>                    | Graduação                                                                                                                                          |
| <b>Vigência:</b>                 | 2010                                                                                                                                               |
| <b>Pré-req:</b>                  | Estratégia Empresarial                                                                                                                             |
| <b>Ementa:</b>                   | A disciplina tem como objetivo abordar temas emergentes na área de Estratégia e Inovação e, portanto, terá a ementa definida no momento da oferta. |
| <b>Bibliografia: Básica</b>      | A ser definida de acordo com o conteúdo proposto                                                                                                   |
| <b>Bibliografia Complementar</b> | A ser definida de acordo com o conteúdo proposto                                                                                                   |
| <b>Programa:</b>                 | Definido de acordo com o tema                                                                                                                      |

## *Eixo Temático: Estudos Organizacionais e Gestão de Pessoas*

### Abordagens Críticas ao Estudo de Organizações

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>               | ADM - Departamento de Administração                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Código:</b>              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Denominação:</b>         | Abordagens Críticas ao Estudo de Organizações                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Nível:</b>               | Graduação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Vigência:</b>            | 2010                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Pré-req:</b>             | 186384 - Teoria e Análise das Organizações                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Ementa:</b>              | As origens e evolução da teoria crítica. A análise e interpretação de teorias críticas. Cultura organizacional e práticas de poder. Imaginário organizacional moderno. Discurso Organizacional e servidão voluntária. Análise organizacional crítica a partir dos campos da sociologia clínica e da psicodinâmica do trabalho.                                                                                   |
| <b>Bibliografia básica:</b> | Clegg, S. et al. Handbook de estudos organizacionais. São Paulo: Atlas, v. 1, 2 e 3, 1998.<br>Dejours, C. A banalização da injustiça social. Rio de Janeiro: FGV, 2000<br>Enriquez, E. A organização em análise. Rio de Janeiro: Vozes, 1997<br>_____. As figuras do poder. São Paulo: Via Lettera, 2007<br>Faria, José Henrique. Análise crítica das teorias e práticas organizacionais. São Paulo: Atlas, 2007 |



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

- Bibliografia Complementar**
- Araújo, J. e Carreteiro, T. Cenários sociais e abordagem clínica. São Paulo: Escuta; Belo Horizonte, FUMEC, 2001
- Barreto, M. Violência, saúde e trabalho. São Paulo: EDUC, 2003
- Davel, Eduardo e Vergara, Sylvia. Gestão com Pessoas e Subjetividade. São Paulo: Atlas, 2001
- Faria, José Henrique. Economia política do poder. Curitiba: Juruá, v.1, 2 e 3. 2004
- Freitas, Maria Éster. Cultura Organizacional: Identidade, Sedução e Carisma? Rio de Janeiro: FGV, 2000
- Gaulejac, V. La société malade de la gestion. Paris: Seuil, 2006
- Heloani, Roberto. Gestão e Organização no Capitalismo Globalizado: História da Manipulação Psicologia no Mundo do Trabalho. São Paulo: Atlas, 2003
- Hirigoyen, M.-F. Assédio moral: a violência perversa no cotidiano. São Paulo: Bertrand Brasil, 2002
- Levy, A. Psicossociologia: análise social e intervenção. Belo Horizonte: Autêntica, 2001
- Mendes, A. M. Psicodinâmica do trabalho: teoria, método e pesquisas. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2007
- Morgan, Gareth. Imagens da Organização. São Paulo: Atlas, 1996
- Motta, Fernando Prestes e Freitas, Maria Éster. Vida Psíquica e Organização. São Paulo: FGV, 2000.
- Pagès, Max. O Poder das Organizações. São Paulo: Atlas, 1993
- Siqueira, Marcus. Gestão de pessoas e discurso organizacional. Goiânia: UCG, 2006
- Tragtenberg, M. Burocracia e ideologia. São Paulo: Ática, 1979.

- Programa:**
1. Cultura organizacional.
  2. Relações de poder e de dominação nas organizações.
  3. Discurso Organizacional e Gestão de pessoas.
  4. Discurso organizacional e servidão voluntária.
  5. Fundamentos da sociologia clínica e da psicodinâmica do trabalho para a análise organizacional crítica.
  6. Teoria crítica.

## Comportamento Organizacional

- Órgão:** ADM - Departamento de Administração
- Código:**
- Denominação:** Comportamento Organizacional
- Nível:** Graduação
- Vigência:** 2010
- Pré-req:**
- Ementa:** Definição de comportamento organizacional. Estudo e teorias relacionadas a variáveis típicas de comportamento organizacional. Motivação no Trabalho. Liderança. Cultura Organizacional. Análise da constituição do sujeito como efeito dos modos de se trabalhar e das práticas de gestão do trabalho. Comportamento organizacional e sofrimento psíquico. Grupos e equipes de trabalho.
- Bibliografia Básica**
- CHANLAT, J.-F. **O indivíduo na organização: dimensões esquecidas**. ed. São Paulo: Atlas, 1996. ROBBINS, S. P. **Comportamento organizacional**. 11ª ed. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2005.
- ZANELLI, J. C.; BORGES-ANDRADE, J. E.; BASTOS, A. V. B. **Psicologia, Organizações e Trabalho no Brasil**. ed. Porto Alegre: Artmed, 2004.
- Bibliografia Complementar**
- CLEGG, STEWART et al. **Handbook de estudos organizacionais**. São Paulo: Atlas, 2001.
- DEJOURS, Christophe. **A banalização da injustiça social**. Rio de Janeiro: FGV, 2000



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

DEMO, G. **Políticas de gestão de pessoas nas organizações**: papel dos valores pessoais e da justiça organizacional. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2008.

HELEONAI, R. **Gestão e organização no capitalismo globalizado: história da manipulação Psicológica no mundo do trabalho**. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

HOFSTEDE, G. **Cultura e organizações - compreender a nossa programação mental**. Lisboa: Edições Sílabo, Ltda, 2003. 308 p.

MORGAN, Gareth. **Imagens da organização**. São Paulo: Atlas, 1996

SCHEIN, Edgar. **Guia de sobrevivência da cultura corporativa**. Rio de Janeiro: José Olympio, 2001.

SIQUEIRA, M.M.M. **Medidas do comportamento organizacional**. São Paulo: Bookman, 2008.

SIQUEIRA, Marcus. **Gestão de pessoas e discurso organizacional**. Goiânia: UCG, 2006

TAMAYO, A. **Cultura e saúde nas organizações**. Porto Alegre: Artmed, 2004.

**Programa:**

1. **Comportamento Organizacional:**

- Níveis de análise nos estudos organizacionais
- Métodos de pesquisa em comportamento organizacional
- Vínculo com a organização
- Motivação no trabalho
- Valores pessoais e organizacionais
- Equipes de trabalho
- Justiça organizacional
- Satisfação e saúde no trabalho
- Criatividade, inovação e mudança nas organizações
- Poder nas organizações
- Cultura Organizacional
- Liderança e Estilos gerenciais
- Sofrimento humano nas organizações e Assédio
- Diversidade cultural nas organizações

## Gestão por Competência

**Órgão:** ADM - Departamento de Administração

**Código:**

**Denominação:** Gestão por Competências

**Nível:** Graduação

**Vigência:** 2010

**Pré-req:** Gestão de Pessoas

**Ementa:** Gestão por competências. Tipologias das Competências. Competências Organizacionais, coletivas e profissionais. Conceitos; objetivos; integração com demais políticas e práticas de gestão de pessoas. Desempenho e Competência. Aprendizagem e Competência. Etapas e cuidados para delimitação, implementação e acompanhamento da gestão por competências. Gestão de Competências. Definição e descrição de competências. Métodos e técnicas de pesquisa aplicados ao mapeamento de competências. Mapeamento de competências. Legislação. Pesquisas a respeito do tema.

**Bibliografia Básica**

RUAS, R. Gestão por competências: uma contribuição à estratégia das organizações. Em: R. Ruas, C.S. Antonello & L.H. Boff (Orgs.). Os novos horizontes da gestão: Aprendizagem organizacional e Competências (p. 34-55). Porto Alegre, Bookman, 2005.

BRANDÃO, H.P.; BAHRY, C.P. Gestão por competências: métodos e técnicas para mapeamento de competências. In: *Revista do Serviço Público*, ENAP, Brasília, 56 (2):179-194, Abr/Jun 2005.

DUTRA, J. S. (org). **Gestão por Competências**: um modelo avançado para o gerenciamento de pessoas. 5. Ed. São Paulo: Editora Gente, 2001.

**Bibliografia Complementar**

BRANDAO, Hugo Pena. Competências no trabalho: uma análise da produção científica brasileira.



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

*Estud. psicol.* (Natal), maio/ago. 2007, vol.12, no.2, p.149-158.

BORGES-ANDRADE, J.E., ABBAD, G.S., MOURÃO, L. *Treinamento, Desenvolvimento e Educação em Organizações e Trabalho*: fundamentos para a gestão de pessoas. Porto Alegre, Artmed, 2006 – Capítulos 4, 9, 11.

BRANDÃO, H. P., GUIMARÃES, Tomás A. Gestão de Competências e Gestão de Desempenho: tecnologias distintas ou instrumentos de um mesmo construto? In: *Revista de Administração de Empresas* da FGV. São Paulo, v. 41:1, p. 8-15, Janeiro/Março 2001.

FOWLER, Sally W.; KING, Adelaide Wilcox; ZEITHAML, Carl P. Competências organizacionais e vantagem competitiva: o desafio da gerência intermediária. In: *Revista de Administração de Empresas* da FGV. São Paulo, v. 42:1, Janeiro-Março 2002. Disponível em: <http://www.rae.com.br/rae/index.cfm?FuseAction=Artigo&ID=1327&Secao=FÓRUM&Volume=42&numero=1&Ano=2002>

LUCENA, Maria Diva da S. *Planejamento Estratégico e Gestão do Desempenho para Resultados*. São Paulo, Atlas, 2004.

<http://www.rae.com.br/rae/index.cfm?FuseAction=Artigo&ID=229&Secao=MARKETING&Volume=39&numero=4&Ano=1999>

MIRANDA, Silvana Vieira. Identificando competências informacionais. *Ci. Inf.*, Ago 2004, vol.33, no.2, p.112-122. Disponível em <http://www.scielo.br/pdf/ci/v33n2/a12v33n2.pdf>

PIRES, A.K.; et al. *Gestão por competências em organizações de governo*. Mesa-redonda de pesquisa-ação. Brasília, Enap, 100p.,2005.

REIS, Valéria. *A entrevista de seleção com foco em competências comportamentais*. Rio de Janeiro, Qualitymark; São Paulo, ABRH- Nacional, 2003.

WOOD JR, Thomaz e PICARELLI FILHO, Vicente. *Remuneração por habilidades e por competências*: preparando a organização para a era das empresas de conhecimento intensivo. 2ª Edição. São Paulo: Atlas, 1999.

ZARIFIAN, P. *Objetivo competência*: por uma nova lógica. São Paulo: Atlas, 2001.

\_\_\_\_\_. *O modelo da competência*. São Paulo: SENAC, 2004

#### Programa:

1. Gestão por competências: modelo de gestão
2. Gestão estratégica de pessoas.
3. Competências Organizacionais, coletivas e profissionais e sua interrelação
4. Conceitos e objetivos
5. Integração com demais políticas e práticas organizacionais e de gestão de pessoas:
  - Desempenho e Competência.
  - Aprendizagem e Competência.
6. Etapas e cuidados para delimitação, implementação e acompanhamento da gestão por competências.
7. Gestão de Competências
8. Definição e descrição de competências
9. Atuação profissional e identificação de competências e de lacunas de competências.
10. Pesquisas a respeito do tema.

## Gestão de Desempenho

**Órgão:** ADM - Departamento de Administração

**Código:** 186571

**Denominação:** Gestão de Desempenho

**Nível:** Graduação

**Vigência:** 2010

**Pré-req:** Gestão de Pessoas

**Ementa:** O comportamento humano nas organizações: modelo explicativo do comportamento;



teorias da motivação no trabalho, percepção, feedback e valores humanos. Cultura Organizacional: conceitos, elementos e importância. Aspectos que influenciam o desempenho. Gestão e Avaliação de Desempenho: evolução, conceitos e usos, Métodos tradicionais de Avaliação de Desempenho. Elaboração de sistemas de Gestão/Avaliação de Desempenho. Estratégias de implantação de sistemas de Gestão/Avaliação de Desempenho. Métodos atuais: Avaliação de desempenho baseada em resultados e Avaliação de desempenho baseada em Competências. Gestão de Desempenho

**Bibliografia: Básica** BERGAMINI, C. W. **Avaliação de Desempenho Humano na Empresa**. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 1988.

LEME, R. **Avaliação de desempenho com foco em Competências: a base para a remuneração por competências**. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006.

LUCENA, M. D. D. S. **Planejamento Estratégico e Gestão do Desempenho para Resultados**. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

**Bibliografia Complementar** BARBOSA, L. Meritocracia à brasileira: o que é desempenho no Brasil? **Revista do Serviço Público**, Brasília, v.120, n.3, p.59-102, Set./Dez. 1996.

BRANDÃO, H. P.; GUIMARÃES, T. A. Gestão de Competências e Gestão de Desempenho: tecnologias distintas ou instrumentos de um mesmo construto? **RAC**, v.41, n.1, p.8-15, Jan./Mar. 2001.

BRANDÃO, H. P., *et al.* Gestão de desempenho por competências: integrando a gestão por competências, o balanced scorecard e avaliação 360 graus. **Revista de Administração Pública**, v.42, n.5, p.875-898, Set./Out. 2008.

FLEURY, M. T. L.; FISCHER, R. M. **Cultura e Poder nas Organizações**. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 1992.

GUIMARÃES, T. A.; NADER, R. M.; RAMAGEM, S. P. Avaliação de Desempenho de Pessoal: uma metodologia integrada ao planejamento e avaliação organizacionais. **Revista de Administração Pública**, Rio de Janeiro, v.32, n.6, p.43-61, Nov/Dez. 1998.

ODELIUS, C. C. Experiências de avaliação de desempenho na Administração Pública Federal. **Cadernos ENAP**, Brasília, v.19, 2000.

OLIVEIRA-CASTRO, G. A.; LIMA, G. B. C.; VEIGA, M. R. M. Implantação de um sistema de avaliação de desempenho: métodos e estratégias. **Revista de Administração Pública**, São Paulo, v.31, n.3, p.38-52, Jul./Set. 1996.

OLIVEIRA-CASTRO, G. A. Avaliação de Desempenho em Psicologia: questões conceituais e metodológicas. **Psicologia, Teoria e pesquisa**, Brasília, v.10, n.3, p.355-374, Jul./Set. 1994.

PINHEIRO, M. L. M. **Avaliação de desempenho no setor público: problemas e perspectivas**. DPD – Diretoria de Pesquisa e Difusão. Brasília: Nov. 1996

PONTES, B. R. **Avaliação de Desempenho: Uma Abordagem Sistemática**. 5ª ed. São Paulo: LTr, 1991.

**Programa:**

1. Organização e comportamento na organização: aspectos que influenciam o desempenho
2. Comportamento humano nas organizações
  - Percepção
  - Motivação
  - Valores humanos
3. Cultura organizacional:
  - Conceito
  - Perspectivas de análise
  - Cultura e sub-culturas
  - Socialização organizacional
  - Formação da cultura
  - Mudança organizacional
4. O Sistema de Gestão de Desempenho
  - Conceitos



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

- Evolução histórica
  - A avaliação de Desempenho no Brasil
  - A pesquisa na área
  - A inter-relação com outras políticas e práticas de Gestão de Pessoas
  - Objetivos de um Sistema de Gestão de Desempenho
  - Critérios para avaliação
  - Erros comuns na avaliação
5. Os métodos de avaliação
- Ordenamento
  - Comparação aos pares
  - Incidentes críticos
  - Listas de verificação
  - Escala Gráfica
  - Escolha Forçada
  - Pesquisa de Campo
  - Avaliação por Objetivos
  - Auto-Avaliação
  - Avaliação 360º. Graus
  - Balanced Scorecard
  - Avaliação de Desempenho por Objetivos.
  - Avaliação de Desempenho por Resultados.
  - Avaliação de Desempenho baseada em Competências
  - Vantagens e desvantagens dos métodos
6. Etapas para desenvolvimento e implantação de Sistema de Gestão de Desempenho
- Análise organizacional;
  - Sensibilização e Comprometimento;
  - Implementação;
  - Acompanhamento e controle.
7. A entrevista de feedback
8. Cuidados e ações a serem adotados no desenvolvimento e implementação de um Sistema de Gestão de Desempenho de Pessoas

## Gestão da Remuneração

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>              | ADM - Departamento de Administração                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Código:</b>             | 181293                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Denominação:</b>        | Gestão da Remuneração                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Nível:</b>              | Graduação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Vigência:</b>           | 2010                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Pré-req:</b>            | Gestão de Pessoas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Ementa:</b>             | Remuneração e sua interação com outras políticas e práticas de gestão de pessoas. A relação entre Remuneração e motivação. Remuneração estratégica. Salários. Benefícios. Remuneração Variável. Participação em Lucros e Resultados. Organização do Trabalho: Cargos e Competências. Avaliação de Cargos e de Competências. Desenho de Carreira. Pesquisa Salarial. Estrutura Salarial. Política Salarial.                        |
| <b>Bibliografia Básica</b> | <p>HIPÓLITO, J. A. M. <b>Administração Salarial. A remuneração por competências como diferencial competitivo</b>. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2001.</p> <p>MARRAS, J. P. <b>Administração da Remuneração</b>. ed. São Paulo: Thomson Learning, 2002.</p> <p>SCHULER, R. S.; JACKSON, S. E. Gestão de recursos humanos: tomando posição para o século XXI. <b>Comportamento Organizacional e Gestão</b>, v.3, n.2, p.255-274/1997.</p> |



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

### **Bibliografia**

### **Complementar**

ALVARES, A. C. T. Participação nos lucros definida pelos resultados. **RAE– Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, v.39, n.4, Out./Dez., p.70-77, 1999.

KANIN-LOVERS, J. Indo além da rotineira administração de salários. **Recursos Humanos & Sociedade**, ano I, Jul. 1986. KOHN, A. Por que os planos de incentivo não funcionam. *RAE – Revista de Administração de Empresas*, 35, n.6, Nov./Dez., p.12-19, 1995.

ODELIUS, C. C.; CODO, W. Salário. In: W. Codo (Ed.). **Educação: Carinho e Trabalho**. Petrópolis: Brasília, 1999. Salário, cap. 11, p.193-203.

PEREIRA FILHO, J. L.; WOOD JÚNIOR, T. Remuneração estratégica: a nova vantagem competitiva. **RAE Light**, São Paulo, v.2, n.4, p.21-25/1995.

PONTES, B. R. **Administração de Cargos e Salários**. 4ª rev. ed. São Paulo, v.LTr, 1990.

RESENDE, Ê. J. **Cargos, Salários e Carreira: novos paradigmas conceituais e práticos**. ed. São Paulo: Summus, 1991.

ZIMPECK, B. G. **Administração de Salários**. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 1990.

### **Programa:**

1. Remuneração estratégica
  - políticas de salários, de benefícios e de salários indiretos
  - remuneração variável.
2. O campo da administração de cargos e salários
  - introdução à administração de cargos e salários e seu relacionamento com outras políticas e práticas de gestão de pessoas;
  - administração de cargos e as correntes do pensamento administrativo;
  - teorias da motivação e administração de cargos e salários;
  - as principais origens dessa especialidade;
  - a organização do trabalho e a administração de cargos e salários;
  - aspectos gerenciais da administração de cargos e salários
3. Planejamento para implantação de uma política de remuneração
  - levantamento de dados da organização (histórico, práticas salariais, situação de cargos e salários, necessidades e expectativas, etc)
  - definição de metodologias, cronograma e plano de trabalho
  - divulgação
4. Análise de funções / postos de trabalho / competências
  - programação e métodos de coletas de dados;
  - levantamento de tarefas, atribuições, deveres e responsabilidades;
  - análise dos dados coletados;
  - esboços dos cargos.
5. Delineamento de cargos/ postos de trabalho / mapeamento de competências / organização do trabalho
  - grupamentos de funções em cargos;
  - conceitos de natureza das tarefas e grau de dificuldade;
  - descrição e titulação de cargos;
  - especificação de cargos;
  - definição de padrões de desempenho;
  - definição de cargos chave na organização;
  - mapeamento de competências.
6. Avaliação de cargos
  - princípios e razões para avaliação;
  - sistemas globais de avaliação de cargos (escalonamento e graus predeterminados);
  - sistemas analíticos de avaliação de cargos (comparação de fatores e sistemas de pontos);
  - outros sistemas de avaliação.
7. Pesquisa salarial
8. Estruturação salarial
9. Progressão salarial e sua política
  - formas de progressão salarial;
  - aplicação dos conceitos de mérito e antiguidade e suas conseqüências.
10. Administração e manutenção de planos de cargos e salários / políticas e práticas de remuneração
  - atualização da estrutura de cargos;
  - análise dos principais fatores determinantes da alteração dos conteúdos dos cargos: tecnologia, processo, produto e técnicas;
  - criação, fusão, extinção e desenvolvimento de cargos
  - desenho de carreira.
11. Processos de negociação e controle de políticas salariais



## Treinamento Desenvolvimento e Educação

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>                    | ADM - Departamento de Administração                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Código:</b>                   | 186554                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Denominação:</b>              | Treinamento, Desenvolvimento e Educação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Nível:</b>                    | Graduação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Vigência:</b>                 | 2010                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Pré-req:</b>                  | Gestão de Pessoas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Ementa:</b>                   | Aspectos relacionados a capacitação de profissionais de uma organização. Processos de Aprendizagem formal e informal. Trilhas de Aprendizagem. Modelos e técnicas que podem ser utilizadas para prever, desenvolver e avaliar programas de aperfeiçoamento e treinamento. Modelos de Avaliação de Treinamento. Peculiaridades dos programas de formação e aperfeiçoamento profissional, tanto no nível de supervisão como no operacional. Avaliação de Necessidades de Treinamento. Planejamento, Execução e Avaliação de Programas de Capacitação. Avaliação de Impacto de Treinamento, Desenvolvimento e Educação. Educação Corporativa. Educação a Distância.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Bibliografia: Básica</b>      | <p>BOOG, G. G. <b>Manual de treinamento e desenvolvimento de pessoal</b>. 3ª ed. São Paulo: Makron Books, 1999.</p> <p>BORGES-ANDRADE, J.E., ABBAD, G.S., MOURÃO, L. (orgs) <b>Treinamento, Desenvolvimento e Educação em Organizações e Trabalho</b>: fundamentos para a gestão de pessoas. Porto Alegre: Artmed, 2006</p> <p>SCHULER, R. S.; JACKSON, S. E. Gestão de recursos humanos: tomando posição para o século XXI. <b>Comportamento Organizacional e Gestão</b>, v.3, n.2, p.255-274/1997.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Bibliografia Complementar</b> | <p>ABBAD, G.; GAMA, A. L. G.; BORGES-ANDRADE, J. E. Treinamento: análise do relacionamento da avaliação nos níveis de reação, aprendizagem e impacto no trabalho. <b>RAC</b>, v.4, n.3, p.25-54, Jul./Set. 2000.</p> <p>ABBAD, G. Educação a distância: o estado da arte e o futuro necessário. <b>Revista do Serviço Público</b>, v.58, n.3, p.351-374/2007.</p> <p>ALPERSTEDT, C. Universidades corporativas: discussão e proposta de uma definição. <b>RAC</b>, v.5, n.3, p.149-165, Jul./Set. 2001.</p> <p>BOHLANDER, G.; SNELL, S.; SHERMAN, A. <b>Administração de recursos humanos</b>. ed. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2003.</p> <p>BORGES-ANDRADE, J. E. Desenvolvimento de medidas em avaliação de treinamento. <b>Estudos de Psicologia (Natal)</b>, v.7, n.spe, p.31-43, 2002.</p> <p>CARVALHO, R. S.; ABBAD, G. Avaliação de Treinamento a Distância: Reação, Suporte à Transferência e Impactos no Trabalho. <b>RAC</b>, v.10, n.1, p.95-116, Jan./Mar. 2006.</p> <p>EBOLI, M. P. <b>Educação corporativa no Brasil: mitos e verdades</b>. 1ª ed. São Paulo: Gente, 2004.</p> <p>FREITAS, I. A. D.; BORGES-ANDRADE, J. E. Construção e validação de escala de crenças sobre o sistema treinamento. <b>Estudos de Psicologia (Natal)</b>, v.9, n.3, p.479-488, Jul./Set. 2004.</p> <p>MAGALHÃES, M. L.; BORGES-ANDRADE, J. E. Auto e hetero-avaliação no diagnóstico de necessidades de treinamento. <b>Estudos de Psicologia (Natal)</b>, v.6, n.1, p.33-50, Jun. 2001.</p> <p>MENESES, P. P. M.; ABBAD, G. Preditores individuais e situacionais de auto e heteroavaliação de impacto do treinamento no trabalho. <b>RAC</b>, v.7, n.spe, p.185-204, 2003.</p> |
| <b>Programa:</b>                 | <ol style="list-style-type: none"><li>2. A construção do conhecimento<ul style="list-style-type: none"><li>• A aprendizagem</li><li>• A atuação de alunos(as) e do professor</li></ul></li><li>3. Gestão de Pessoas e TD&amp;E<ul style="list-style-type: none"><li>• A administração de RH/ Gestão de Pessoas como campo de trabalho e disciplina específica</li><li>• O papel da ARH/GP em mudança</li><li>• Caracterização de um sistema de Administração de Pessoas</li></ul></li><li>4. TD&amp;E e ARH/GP<ul style="list-style-type: none"><li>• Treinamento e desenvolvimento de pessoal</li><li>• Socialização organizacional</li><li>• Processo de treinamento e desenvolvimento de pessoal: Levantamento de Necessidades de Treinamento, Planejamento, Execução e Avaliação de Programas de Capacitação</li></ul></li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

- Modelos de avaliação de treinamento
5. Educação Corporativa
  6. Educação a Distância

## ópicos Contemporâneos em Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho

|                                  |                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>                    | ADM - Departamento de Administração                                                                                                                                   |
| <b>Código:</b>                   |                                                                                                                                                                       |
| <b>Denominação:</b>              | Tópicos Contemporâneos em Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho                                                                                                    |
| <b>Nível:</b>                    | Graduação                                                                                                                                                             |
| <b>Vigência:</b>                 | 2010                                                                                                                                                                  |
| <b>Pré-req:</b>                  | Gestão de Pessoas                                                                                                                                                     |
| <b>Ementa:</b>                   | A disciplina tem como objetivo abordar temas emergentes na área de Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho e, portanto, terá a ementa definida no momento da oferta. |
| <b>Bibliografia: Básica</b>      | A ser definida de acordo com o conteúdo proposto                                                                                                                      |
| <b>Bibliografia Complementar</b> | A ser definida de acordo com o conteúdo proposto                                                                                                                      |
| <b>Programa:</b>                 | Definido de acordo com o tema                                                                                                                                         |

## Eixo Temático: Finanças

### Finanças II

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>                     | ADM – Departamento de Administração                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Código:</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Denominação:</b>               | Finanças II                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Nível:</b>                     | Graduação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Vigência:</b>                  | 2010                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Pré-requisito:</b>             | Finanças I                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Ementa:</b>                    | Abordagem teórica e prática das principais técnicas utilizadas na área de Administração Financeira das empresas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Bibliografia básica:</b>       | BRIGHAM, E. F.; EHRHARDT, M. C. <b>Administração financeira: teoria e prática</b> . São Paulo: Thomson, 2006.<br>GROPPELLI A. A.; NIKBAKHT, E. <b>Administração financeira</b> . São Paulo: Saraiva, 2006.<br>ROSS, S. A., WESTERFIELD, R. W.; JAFFE, J. F. <b>Administração financeira: Corporate Finance</b> , São Paulo: Atlas, 2007.                                                                                                                                  |
| <b>Bibliografia complementar:</b> | ATKINSON, A.; BANKER, R.; KAPLAN, R.; YOUNG, S. <b>Contabilidade gerencial</b> . São Paulo: Atlas, 2000.<br>BRIGHAM, E. F.; HOUSTON, J. F. <b>Fundamentos da moderna administração financeira</b> . Rio de Janeiro: Campus, 1999.<br>ELTON, E.; GRUBER, M.; BROWN, S.; GOETZMANN, W. <b>Moderna teoria de carteiras e análise de investimentos</b> . São Paulo: Atlas, 2004.<br>FRANCIS, J. C. <b>Investments: analysis and management</b> . New York: McGraw-Hill, 1976. |



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

GITMAN, L. J. **Princípios de administração financeira**. 10. ed. São Paulo: Pearson, 2004.

GITMAN L.; MADURA, J. **Administração financeira: uma abordagem gerencial**. São Paulo: Pearson, 2003.

SANVICENTE, A. Z. **Administração financeira**. São Paulo: Atlas, 1995.

**Programa:**

1. Conceitos financeiros básicos; a função financeira na empresa, o valor do dinheiro no tempo, taxas de juros e risco e retorno.
2. Investimentos em Ativos de Longo Prazo.
3. Administração do ativo circulante: capital de giro, estoques e contas a receber.
4. Administração de ativos de longo prazo: fontes de financiamento, investimentos de longo prazo.
5. Orçamento de capital: custo de capital, metodologia de elaboração do orçamento de capital.
6. Estrutura de capital: conceito e características; alavancagem financeira e operacional; e restrições ao uso dos capitais de terceiros.
7. Política de dividendos: tipos e objetivos.
8. Fusões e aquisições: tipos e características; vantagens e desvantagens.

## Mercado Financeiro

**Órgão:** ADM - Departamento de Administração

**Código:** 181200

**Denominação:** Mercado Financeiro

**Nível:** Graduação

**Vigência:** 2010

**Pré-requisito:** Finanças I

**Ementa:**

Abordagem sobre o Mercado de Capitais, enfocando o mercado primário, o mercado secundário, operações à vista, administração de carteiras de investimentos e metodologias de análises de investimento em ações; Mercado Cambial; Mercado de Derivativos; Mercado de Títulos Públicos.

**Bibliografia básica:**

ASSAF NETO, A. **Mercado financeiro**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

FORTUNA, E. **Mercado financeiro. Produtos e serviços**. 16. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2007.

PINHEIRO, J. L. **Mercado de capitais. Fundamentos e técnicas**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

**Bibliografia complementar:**

CAVALCANTE, F. S.; MISUMI, J. Y.; RUDGE, L. F. **Mercado de capitais: o que é, como funciona**. 6. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

ELTON, E. J.; GRUBER, M. J.; BROWN, S. J.; GOETZMANN, W. N. **Moderna teoria de carteiras e análise de investimentos**. São Paulo: Atlas, 2004.

HULL, J. **Introdução aos mercados futuros e de opções**. 2. ed. São Paulo: BM&F, 1995.

ROCA, C. A. **Mercado de capitais e a retomada do crescimento econômico**. São Paulo: FIPE/BOVESPA, 1998.

ROCA, C. A. **Soluções do mercado de capitais para o crescimento sustentado**. Rio de Janeiro: Olympio, 2004.

ROSS, S. A. **Administração financeira**. São Paulo: Atlas, 1995.

SANVICENTE, Z. A.; MELLAGI FILHO, A. **Mercado de capitais e estratégias de investimentos**. São Paulo: Atlas, 1998.

SECURANO, J. R. **Decisões financeiras em condições de risco**. São Paulo: Atlas, 1996.

**Programa:**

1. Revisão de conceitos sobre mercado financeiro e mercado de capitais.
2. Mercado primário: abertura de capital e títulos - tipos, conceitos e diferenciação.
3. Mercado secundário: bolsa de valores, números índices e índice Bovespa.



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

4. Operações à vista: opções e contratos a termos e de futuros.
5. Análise e avaliação de títulos e estratégias de investimentos: análise técnica e análise fundamentalista
6. Avaliação de aplicações com riscos e seleção de carteiras de aplicações: teoria de Markowitz, reta do mercado de capitais, reta característica e reta do mercado de títulos.
7. Aplicações do CAPM e da teoria de precificação por arbitragem.

## Orçamento Empresarial

**Órgão:** ADM - Departamento de Administração

**Código:** 181609

**Denominação:** Orçamento Empresarial

**Nível:** Graduação

**Vigência:** 2010

**Pré-requisito:** Finanças I

**Ementa:** Abordagem sobre o Sistema Orçamentário empresarial, enfocando os tipos de orçamento e as metodologias de elaboração, acompanhamento e controle.

**Bibliografia básica:** FREZATTI, F. **Orçamento empresarial: planejamento e controle gerencial**. São Paulo: Atlas, 2007.

LUNKES, R. J. **Manual de orçamento**. São Paulo: Atlas, 2007.

PADOVEZE, C. L.; TARANTO, F. C. **Orçamento empresarial – novos conceitos e técnicas**. São Paulo: Pearson, 2009.

**Bibliografia complementar:** ATKINSON, A.; BANKER, R.; KAPLAN, R.; YOUNG, S. **Contabilidade gerencial**. São Paulo: Atlas, 2000.

BONOMI, C. A.; MALVESSI, O. **Project finance no Brasil**, São Paulo: Atlas, 2004.

MOREIRA, J. C. **Orçamento empresarial – manual de elaboração**. São Paulo: Atlas, 2002.

SANVICENTE, A. Z.; SANTOS, C. C. **Orçamento na administração de empresas, planejamento e controle**. São Paulo: Atlas, 1999.

SCHUBERT, Pedro. **Orçamento empresarial integrado**. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2005.

WELSCH, Glenn A. **Orçamento empresarial**. São Paulo: Atlas, 1984.

## Programa:

1. Revisão de conceitos sobre orçamento empresarial, tipos de orçamento e a importância de cada um.
2. Orçamento do ativo fixo: planejamento e investimento em ativo fixo; *project finance*.
3. Orçamento de vendas: previsão de vendas, formação de preços unitários e médios.
4. Orçamento de produção: estoques, produção por produto e por período
5. Orçamento de matérias-primas e compras: estimativa de custos de insumos, impostos, previsão consumo de matérias-primas, volume de compras, movimentação de estoques de matérias-primas.
6. Orçamento de mão-de-obra direta e indireta: previsão de salários por hora, quadro de horas trabalhadas, custos aplicados à produção.
7. Orçamento de custos indiretos de produção: despesas por centros de custos, de despesas comerciais e administrativas, de despesas e receitas não operacionais.
8. Orçamento de caixa: estimativas de cobrança, saldos e contas a pagar e a receber, projeções do caixa a longo prazo.
9. Projeção e análise dos demonstrativos financeiros: DRE e Balanço Patrimonial; análise do ponto de equilíbrio e das variações orçamentárias.



## Tópicos Contemporâneos em Finanças

|                                  |                                                                                                                                       |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>                    | ADM - Departamento de Administração                                                                                                   |
| <b>Código:</b>                   |                                                                                                                                       |
| <b>Denominação:</b>              | Tópicos Contemporâneos em Finanças                                                                                                    |
| <b>Nível:</b>                    | Graduação                                                                                                                             |
| <b>Vigência:</b>                 | 2009                                                                                                                                  |
| <b>Pré-req:</b>                  | Finanças I                                                                                                                            |
| <b>Ementa:</b>                   | A disciplina tem como objetivo abordar temas emergentes na área de Finanças e, portanto, terá a ementa definida no momento da oferta. |
| <b>Bibliografia: Básica</b>      | A ser definida de acordo com o conteúdo proposto                                                                                      |
| <b>Bibliografia Complementar</b> | A ser definida de acordo com o conteúdo proposto                                                                                      |
| <b>Programa:</b>                 | Definido de acordo com o tema                                                                                                         |

## Eixo Temático: Marketing

### Comportamento do Consumidor

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>                    | ADM - Departamento de Administração                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Código:</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Denominação:</b>              | Comportamento do Consumidor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Nível:</b>                    | Graduação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Vigência:</b>                 | 2010                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Pré-req:</b>                  | Administração de Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Ementa:</b>                   | Fatores que influenciam o comportamento de compra. Os diferentes papéis desempenhados pelo cliente no processo de compra. O processo de decisão de compra.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Bibliografia Básica:</b>      | <p>HAWKINS, D. L., MOTHERSBAUGH, D. L., BEST, R. <b>Comportamento do consumidor:</b> construindo a estratégia de marketing. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.</p> <p>LIMEIRA, T. M. L. <b>Comportamento do consumidor brasileiro.</b> São Paulo: Saraiva, 2008. 308 p.</p> <p>SOLOMON. M. R. <b>O comportamento do consumidor.</b> São Paulo: Bookman, 2008.</p>                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Bibliografia Complementar</b> | <p>ENGEL, J. F.; BLACKWELL, R. D.; MINIARD, P. W. <b>Comportamento do Consumidor.</b> 8ª ed. Rio de Janeiro. Livros Técnicos e Científicos Editora, 2000.</p> <p>GIGLIO, E. M. <b>O comportamento do consumidor.</b> São Paulo: Thomson, 2005.</p> <p>KARSAKLIAN, E. <b>Comportamento do consumidor.</b> 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2004.</p> <p>SAMARA, B. S.; MORSCH, M. A. <b>Comportamento do consumidor.</b> São Paulo: Prentice-Hall, 2004.</p> <p>SHETH, J. N.; MITTAL, B.; NEWMAN, B. I. <b>Comportamento do Cliente: indo além do comportamento do consumidor.</b> São Paulo: Atlas, 2001</p> |
| <b>Programa:</b>                 | <ol style="list-style-type: none"><li>1. O que influencia o comportamento de compra.</li><li>2. Fatores culturais.</li><li>3. Fatores sociais.</li><li>4. Fatores pessoais.</li><li>5. Principais fatores psicológicos.</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

6. Teorias de motivação.
7. Percepção, aprendizagem e memória.
8. Processo de decisão de compra.
9. O modelo de cinco estágios: reconhecimento do problema; busca de informações; avaliação de alternativas; decisão de compra e comportamento pós-compra.

## Marketing de Relacionamento

**Órgão:** ADM - Departamento de Administração

**Código:**

**Denominação:** Marketing de Relacionamento

**Nível:** Graduação

**Vigência:** 2010

**Pré-req:** Administração de Marketing

**Ementa:** Satisfação, valor e fidelidade do cliente. Pressupostos, fundamentos e conceitos do CRM. Estado da arte nacional e internacional, revisão da produção nacional, estudos de casos empresariais, reflexões, agenda de pesquisa e perspectivas futuras.

**Bibliografia Básica:** DEMO, G.; PONTE, V. **Marketing de relacionamento (CRM):** estado da arte e estudos de casos. São Paulo: Atlas, 2008.

MADRUGA, R. **Guia de implementação de marketing de relacionamento e CRM:** o que e como todas as empresas brasileiras devem fazer para conquistar, reter e encantar seus clientes. São Paulo: Atlas, 2004.

PAYNE, A. **Handbook of CRM:** achieving excellence in customer management. Oxford. Butterworth-Heinemann, 2006.

**Bibliografia Complementar:** BROWN, S. A. **CRM:** customer relationship management. São Paulo: Makron Books, 2001.

LOBOS, J. **Encantando o cliente externo e interno.** São Paulo: Lobos (Instituto da Qualidade), 1993.

MCKENNA, R. **Relationship marketing:** successful strategies for the age of the customer. New York: Addison Wesley, 1991.

NGAI, E. W. T. **Customer relationship management research (1992-2002):** an academic literature review and classification. Marketing Intelligence & Planning, v.23, n.6/7, p.582-605, 2005.

PEPPERS, D.; ROGERS, M. **The one to one fieldbook:** the complete toolkit for implementing a 1to1 marketing program. New York: Currency Doubleday, 1999.

STONE, M.; WOODCOCK, N.; MACHTYNGER, L. **CRM:** marketing de relacionamento com os clientes. São Paulo: Futura, 2001.

SVIOKLA, J. J.; SHAPIRO, B. P. (Org.). **Mantendo clientes.** São Paulo: Makron Books, 1994.

VAVRA, T. **Marketing de relacionamento:** como manter a fidelidade de clientes através do marketing de relacionamento. São Paulo: Atlas, 1993.

WILSON, E. J.; VLOSKY, R. P. **Partnering relationship activities:** building theory from case study research. Journal of Business Research, v.39, n.1, p.59-70, 1997.

**Programa:**

1. Satisfação, valor e fidelidade do cliente.
2. Experiência/fidelização.
3. Processo de desenvolvimento de clientes.
4. Desenvolvimento de vínculos fortes com os clientes.
5. Construção de fidelidade.
6. Indicadores de fidelização.
7. Estatísticas.
8. Gestão do relacionamento com o cliente/ CRM (*Customer Relationship Management*): fundamentos e pressupostos.



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

9. Continuum do CRM - hierarquia de conceitos.
10. Marketing um para um: desenvolvimento e aplicação do DBM (*Data Base Marketing*).
11. CRM: estado da arte nacional e internacional: revisão da produção nacional, estudos de casos empresariais, reflexões, agenda de pesquisa e perspectivas futuras.

## Marketing Social e de Serviços

**Órgão:** ADM - Departamento de Administração  
**Código:** 186587  
**Denominação:** Marketing Social e de Serviços  
**Nível:** Graduação  
**Vigência:** 2010  
**Pré-req:** Administração de Marketing  
**Ementa:** Noções de Ética na Administração. Responsabilidade social. Marketing social e de causas. Marketing de serviços: conceitos, estratégias, planejamento e gestão.

**Bibliografia Básica:** FONTES, M. **Marketing social**. Rio de Janeiro: Campus, 2008.  
LOVELOCK, C. E.; WIRTZ, J. **Marketing de serviços**: pessoas, tecnologia e resultados. São Paulo: Pearson, 2006.  
ZENONE, L.C. **Marketing Social**. São Paulo: Thomson Pioneira, 2006.

**Bibliografia Complementar** ALBRECHT, K.; ZEMKE, R. **Serviço ao cliente**: a reinvenção da gestão do atendimento ao cliente. Rio de Janeiro: Campus, 2002.  
BLACHARSKI, D. W. **Superior customer service**: how to keep customers racing back to your business – time-tested examples from leading companies. Florida: Atlantic Publishing Group, 2006.  
HARRIS, E. K. **Customer service**: a practical approach. New Jersey: Pearson, 2007.  
KUAZAQUI, E. e TANAKA, L.C.T. **Marketing e gestão estratégica de serviços**. São Paulo: Thomson, 2007.  
MOREIRA, J.C.T. **Serviços de marketing**. São Paulo: Saraiva, 2008.  
ROMERO, L. A. P. **Marketing social**: teoría y práctica. São Paulo: Pearson – Prentice Hall, 2004.

**Programa:**

1. Noções de Ética na Administração.
2. Marketing Social: responsabilidade social corporativa; modelos de empresas socialmente responsáveis; marketing de causas *versus* marketing social.
3. Marketing de Serviços: introdução ao marketing de serviços; comportamento do consumidor em encontros de serviços; posicionamento de serviços em mercados competitivos; 4P's do marketing de serviços; planejamento e gestão de processos de serviços; planejamento do ambiente de serviço; gestão de pessoas para obter vantagem em serviços; retorno do cliente e recuperação de serviços; qualidade e produtividade em serviços; liderança em serviços.

## Pesquisa de Marketing

**Órgão:** ADM - Departamento de Administração  
**Código:** 186503  
**Denominação:** Pesquisa de Marketing  
**Nível:** Graduação  
**Vigência:** 2010



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pré-req:</b>                  | Administração de Marketing e Metodologia Científica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Ementa:</b>                   | Sistema de Informação de Marketing (S.I.M.): fontes de informação. Geração da Informação. Análise dos dados. A função da pesquisa e das informações de mercado. Principais áreas de aplicação da pesquisa de marketing. Etapas de um projeto de pesquisa de marketing. Aspectos éticos na pesquisa Marketing.                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Bibliografia Básica:</b>      | MALHOTRA, N. K. <b>Pesquisa de Marketing</b> : uma orientação aplicada. 4ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.<br><br>MATTAR, F. N. <b>Pesquisa de Marketing</b> : Metodologia, planejamento, execução e análise. (v. 1 e v. 2). São Paulo: Atlas, 2003.<br><br>SAMARA, B.; BARROS, A. <b>Pesquisa de marketing</b> . São Paulo: Makron Books, 2003.                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Bibliografia Complementar</b> | AAKER, D.A.; KUMAR, V.; DAY, G. <b>Pesquisa de Marketing</b> . São Paulo: Atlas, 2001<br><br>BABBIIE, Earl. <b>Métodos de pesquisas de Survey</b> . Belo Horizonte: Ed. UFMG, 1999.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Programa:</b>                 | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Sistema de Informações de Marketing – S.I.M.</li><li>2. A função da pesquisa de marketing e das informações de mercado.</li><li>3. Fatores que afetam a decisão de realizar a pesquisa de marketing.</li><li>4. Principais áreas de aplicação da pesquisa de marketing.</li><li>5. Processo de pesquisa de marketing (do projeto à ação).</li><li>6. Etapas de um projeto de pesquisa de marketing.</li><li>7. Fases que compõem as etapas de um projeto de pesquisa de marketing.</li><li>8. A Ética na pesquisa de marketing.</li></ol> |

## Tópicos Contemporâneos em Administração de Marketing

|                                  |                                                                                                                                                          |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>                    | ADM - Departamento de Administração                                                                                                                      |
| <b>Código:</b>                   |                                                                                                                                                          |
| <b>Denominação:</b>              | Tópicos Contemporâneos em Administração de Marketing                                                                                                     |
| <b>Nível:</b>                    | Graduação                                                                                                                                                |
| <b>Vigência:</b>                 | 2010                                                                                                                                                     |
| <b>Pré-req:</b>                  | Administração de Marketing                                                                                                                               |
| <b>Ementa:</b>                   | A disciplina tem como objetivo abordar temas emergentes na área de Administração em Marketing, e, portanto, terá a ementa definida no momento da oferta. |
| <b>Bibliografia: Básica</b>      | A ser definida de acordo com o conteúdo proposto                                                                                                         |
| <b>Bibliografia Complementar</b> | A ser definida de acordo com o conteúdo proposto                                                                                                         |
| <b>Programa:</b>                 | Definido de acordo com o tema                                                                                                                            |

## Eixo Temático: Produção, Logística e Gestão da Informação

### A. Produção e Logística

#### Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais

|                     |                                                    |
|---------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>       | ADM - Departamento de Administração                |
| <b>Código:</b>      | 181188                                             |
| <b>Denominação:</b> | Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais |



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)  
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

**Nível:** Graduação

**Vigência:** 2010

**Pré-req:** Administração da Produção

**Ementa:** Introdução à Administração de Materiais; Noções de Compras; Estruturação dos materiais na Organização; Controle e Armazenagem; Tópicos emergentes em Administração de Materiais.

**Bibliografia Básica:** ARNOLD, J.R.T. **Administração de Materiais**. São Paulo, Atlas, 1999.  
DIAS, Marco Aurélio P. **Administração de materiais: uma abordagem logística**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1998.  
VIANNA, João J. **Administração de Materiais**. São Paulo, Atlas, 2002.

**Bibliografia Complementar:** ARAUJO, Jorge Serqueira de. **Administração de materiais**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1987.  
CHIAVENATO, Idalberto. **Iniciação à Administração de Materiais**. São Paulo: Makron, McGraw-Hill, 1991.  
DIAS, Marco Aurélio P. **Administração de Materiais: Princípios, Conceitos e Gestão**. 5ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2005.  
DIAS, Marco Aurélio P. **Administração de Materiais: Uma Abordagem Logística**. 4ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2005.  
FERNANDES, J.C. de F. **Administração de material: um enfoque sistêmico: teoria e prática**. Rio de Janeiro: Livros Técnicos Científicos, 1997.  
MARTINS, Petrônio G. e ALT, Paulo Renato C. **Administração de Materiais e recursos patrimoniais**. São Paulo. Saraiva. 2000.  
VIANA, João José. **Administração de Materiais: Um Enfoque Prático**. São Paulo: Atlas, 2000.

**Programa:**

- 1. Administração de Material - Conceitos.**
  - 1.1. Conceitos básicos.
  - 1.2. A administração de materiais nas organizações.
  - 1.3. A normalização do material.
  - 1.4. Atividades da função normativa: classificação, padronização, codificação e catalogação de materiais.
- 2. A gestão do estoque.**
  - 2.1. Atividades da gestão do estoque.
  - 2.2. Métodos de dimensionamento e controle de estoque.
  - 2.3. Classificação ABC.
  - 2.4. Métodos de avaliação de estoques.
  - 2.5. Modernas filosofias de planejamento e controle de estoques: *Just in time*, Kanban, 5S e outros.
  - 2.6. A Qualidade Total e seus controles na Administração de Material.
- 3. A atividade Compra.**
  - 3.1. Conceitos gerais de compra.
  - 3.2. Atividades da função compra.
  - 3.3. Ciclo de compras.
  - 3.4. Fatores que influenciam a compra.
  - 3.5. Centralização e descentralização das compras.
  - 3.6. Fornecedores.
  - 3.7. A compra no mercado externo: globalização.
  - 3.8. *Leasing* como modalidade de aquisição.
  - 3.9. A compra no serviço público brasileiro: licitação e contratos administrativos.
- 4. O almoxarifado.**
  - 4.1. Ciclo da função almoxarifado.
  - 4.2. A arrumação e conservação dos materiais: Layout, métodos de estocagem, equipamentos de movimentação, fenômenos na estocagem.
- 5. A distribuição dos materiais.**
  - 5.1. Logística.
  - 5.2. Atividades da função distribuição.
  - 5.3. Sistemas de distribuição dos materiais: canais de distribuição, suprimento,



meios de transporte.  
5.4. Custos envolvidos no transporte.

**6. A depreciação dos materiais.**

- 6.1. Principais causas.
- 6.2. Métodos utilizados na avaliação da depreciação.
- 6.3. Desperdício de materiais
- 6.4. Reciclagem dos materiais.

**7. O inventário dos materiais.**

- 7.1. Importância do inventário nas empresas
- 7.2. Inventário dos materiais de consumo e permanente.
- 7.3. Tipos e técnicas de inventários.
- 7.4. Planejamento da atividade inventário.

**8. A administração Patrimonial.**

- 8.1. Atividades da função administração patrimonial.
- 8.2. Administração de materiais x administração de patrimônio
- 8.3. Ingresso e saída de bens patrimoniais: tombamento e baixa patrimonial.
- 8.4. A responsabilidade pelos bens patrimoniais. Segurança patrimonial

## Gestão da Qualidade

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>                    | ADM - Departamento de Administração                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Código:</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Denominação:</b>              | Gestão da Qualidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Nível:</b>                    | Graduação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Vigência:</b>                 | 2010                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Pré-req:</b>                  | Administração da Produção                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Ementa:</b>                   | Evolução da Qualidade; Qualidade de Bens e Serviços; gestão pela qualidade total; Qualidade e Produtividade; Indicadores e Vantagem Competitiva da Qualidade; Inovação Tecnológica em Produtos; indicadores de qualidade e de produtividade. Tópicos emergentes de Qualidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Bibliografia Básica:</b>      | CAMPOS, V. F. <b>Gerencia da qualidade total</b> . Belo Horizonte. Escola de Engenharia. Fundação Christiano Ottoni. UFMG. 1990.<br>BROCKA, Bruce. <b>Gerenciamento da qualidade</b> . São Paulo: Makron Books, 2003.<br>ROCHA, Ana Regina Cavalcanti da. <b>Qualidade de Software</b> . Editora: Makron Books, 2001.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Bibliografia Complementar</b> | CÔRTEZ, Mário Lúcio. <b>Modelos de Qualidade de Software</b> . Editora da Unicamp, 2001.<br>DEMING, W. E. <b>Qualidade: a revolução da administração</b> . Rio de Janeiro: Ed. Marques Saraiva, 1990. 367p.<br>DIAS, Sergio V. S. <b>Auditoria de Processos Organizacionais: Teoria, Finalidade, Metodologia de Trabalho e Resultados Esperados</b> . 2ª Edição. São Paulo: Editora Atlas, 2008.<br>ISHIKAWA, K. <b>TQC – Total Quality control: estratégia e administração da qualidade</b> . São Paulo: IMC – Internacional Sistemas Educativos. 1986.<br>JURAN, J. M. <b>Juran planejamento qualidade</b> . São Paulo: Ed. Pioneira. 1990.<br>JURAN, J. M. <b>Juran na liderança pela qualidade</b> . Um guia para executivos. São Paulo: Ed. Pioneira. 1990.<br>JURAN, J. M. <b>Qualidade desde o projeto</b> . 1ª ed. São Paulo: Pioneira Thomson, 2003.<br>OAKLAND, J. S. <b>Gerenciamento da Qualidade Total</b> . São Paulo: Editora Nobel, 1994.<br>SCAICO, Oswaldo e Takeshy TACHIZAWA. <b>Organização Flexível: Qualidade na Gestão de Processos</b> . 2ª Edição. São Paulo: Editora Atlas, 2006. |
| <b>Programa:</b>                 | 1. Conceitos introdutórios:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

- 1.1. Conceito de qualidade total
- 1.2. Melhoria continua
2. Gestão pela qualidade total:
  - 2.1. Evolução histórica da TQM
  - 2.2. Principais idéias da TQM
  - 2.3. Principais expoentes da TQM
  - 2.4. Princípios da TQM
3. Indicadores de qualidade e de produtividade:
  - 3.1. Conceito de indicadores de qualidade
  - 3.2. Métodos de desenvolvimento de indicadores
  - 3.3. Balanced Scorecard
  - 3.4. Manualização de Indicadores da Qualidade
  - 3.5. Prêmio Nacional da Qualidade

## Gestão de Processos

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>                    | ADM - Departamento de Administração                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Código:</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Denominação:</b>              | Gestão de Processos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Nível:</b>                    | Graduação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Vigência:</b>                 | 2010                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Pré-req:</b>                  | Administração da Produção                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Ementa:</b>                   | Conceito de Processos. Gerência de processos; Principais Processos de uma Empresa.; técnicas de gestão de processos. Mapeamento de Processos. método de avaliação de processos Otimização de Processos. Tópicos emergentes de Processos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Bibliografia Básica:</b>      | <p>CRUZ, T. <b>Sistemas, Métodos &amp; Processos</b>: Administrando Organizações por meio de Processos de Negócios. 2ª Edição. São Paulo: Editora Atlas, 2005.</p> <p>OLIVEIRA, D.P. R. <b>Administração de Processos</b>: Conceitos, Metodologia, Práticas. 2ª Edição. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>JURAN, J. M. A <b>Qualidade Desde o Projeto</b>. 1ª ed. São Paulo: Pioneira Thomson, 2003.</p>                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Bibliografia Complementar</b> | <p>DIAS, Sergio V. S. <b>Auditoria de Processos Organizacionais</b>: Teoria, Finalidade, Metodologia de Trabalho e Resultados Esperados. 2ª Edição. São Paulo: Editora Atlas, 2008.</p> <p>SCAICO, Oswaldo e Takeshy TACHIZAWA. <b>Organização Flexível</b>: Qualidade na Gestão de Processos. 2ª Edição. São Paulo: Editora Atlas, 2006.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Programa:</b>                 | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Conceitos introdutórios:</li><li>2. Gerência de processos:<ul style="list-style-type: none"><li>• Visão clássica das organizações</li><li>• Visão sistêmica das organizações</li><li>• Visão dos processos organizacionais</li><li>• Mapeamento de processos</li></ul></li><li>3. Técnicas de gestão de processos:<ul style="list-style-type: none"><li>• Ciclo PDCA</li><li>• Brainstorming</li><li>• Kanban</li><li>• Just in time</li><li>• Casa da qualidade</li><li>• Fluxograma</li><li>• Gráfico de Pareto</li><li>• Diagrama de Ishikawa</li></ul></li></ol> |



## Métodos e Modelos Quantitativos da Decisão II

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>                     | ADM - Departamento de Administração                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Código:</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Denominação:</b>               | Métodos e Modelos Quantitativos de Decisão II                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Nível:</b>                     | Graduação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Vigência:</b>                  | 2009                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Pré-req:</b>                   | Métodos e Modelos Quantitativos de Decisão I; Probabilidade e Estatística                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Ementa:</b>                    | Métodos avançados de programação matemática e otimização. Modelagem avançada com planilhas. Otimização em simulação de Monte Carlo. Teoria das filas. Modelagem de estoques. Programação com múltiplos objetivos ( <i>Goal Programming</i> ). Análise envoltória de Dados (DEA). Cadeias de Markov.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Bibliografia básica:</b>       | <p>MOORE, J.; WEATHERFORD, L. R. <b>Tomada de decisão em Administração com planilhas eletrônicas</b>. Porto Alegre, RS Bookman, 2005.</p> <p>RENDER, B.; STAIR, R. M.; HANNA, M. E. Quantitative analysis for management. 8. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2003.</p> <p>POWELL, STEPHEN G.; BAKER, KENETH R. <b>Management Science. The Art of Modeling with Spreadsheets</b> (Excel 2007 update). Wiley, Hoboken, NJ, USA, 2009.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Bibliografia Complementar:</b> | <p>TAHA, H. A. <b>Pesquisa operacional: uma visão geral</b>. 8. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.</p> <p>SAVAGE, SAM L. <b>Decision making with insight</b>. Brooks/Cole - Thomson Learning, Belmont, CA, USA, 2003.</p> <p>HILLIER, FREDERICK S.; HILLIER, MARK S.; SCHMEDDERS, KARL; STEPHENS, MOLLY <b>Introduction to Management Science. A modeling and Case Studies Approach with Spreadsheets</b>. McGraw-Hill/Irwin, New York, NY, USA, 2008.</p> <p>CORRAR, L. J.; THEÓFILO, C. R. <b>Pesquisa operacional para decisão em contabilidade e administração</b>. São Paulo: Atlas, 2004.</p> <p>GOLDBARG, M. C.; LUNA, H. P. <b>Otimização combinatória e programação linear: modelos e algoritmos</b>. Rio de Janeiro: Campus, 2000.</p> <p>ARENALES, M. et al. <b>Pesquisa Operacional</b>. Rio de Janeiro: Elsevier/Campus, 2007.</p> <p>MATHUR, K.; SOLOW, D. <b>Management Science: the art of decision making</b>. New Jersey: Prentice Hall, USA, 1996.</p> <p>MOREIRA, D. A. <b>Pesquisa operacional: curso introdutório</b>. São Paulo: Thomson Learning, 2007.</p> <p>PASSOS, E. <b>Programação linear como instrumento da pesquisa operacional</b>. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>SHIMIZU, T. <b>Decisão nas organizações</b>. 2. ed. São Paulo, SP, Atlas, 2006.</p> <p>WINSTON, W. L.; ALBRIGHT, S. C. <b>Practical management science: spreadsheet modeling and applications</b>. Belmont, CA: Duxbury Press, USA, 1997.</p> |
| <b>Programa:</b>                  | 1. INTRODUÇÃO: Os Métodos Avançados de Programação Matemática e de Planilhas. O que eles oferecem.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



2. MODELAGEM AVANÇADA COM PLANILHAS: Fórmulas e Funções Avançadas: O Estilo de Referência R1C1; Endereços Mistos; Parametrização; Algumas Funções Avançadas. Gravando Macros e Programando com Visual Basic (VBA).
3. OTIMIZAÇÃO E SIMULAÇÃO DE MONTE CARLO: Otimização com Uma ou Duas Variáveis de Decisão. Problemas Complexos de Otimização. Otimizando com o OptQuest do Software Crystal Ball. Problema: de Planejamento da Produção; Otimização de Carteiras; Gerência de Caixa(\$).
4. TEORIA DAS FILAS: Elementos e estrutura básica dos modelos de filas (Linhas de Espera). Exemplos de Sistemas com filas. Medidas de Performance. Projetando sistemas com Filas
5. SISTEMAS E MODELAGEM DE ESTOQUES: Estruturação dos Sistemas, Características da Demanda e custos relevantes, Modelos Determinísticos, Modelos Probabilísticos.
6. PROGRAMAÇÃO MATEMÁTICA COM MÚLTIPLOS OBJETIVOS (*Goal Programming*): Definição das variáveis de decisão; Definição dos Objetivos; Desenvolvimento das Equações das Restrições e dos Objetivos; desenvolvimento das Funções Objetivo; Solução Gráfica; Modelo da Programação com Múltiplos Objetivos; Solução, Análise e Revisão do Modelo; Problemas.
7. ANÁLISE ENVOLTÓRIA DE DADOS (DEA): Fronteira Eficiente ou Superfície envoltória; Medidas de Eficiência; Metas Eficientes para Unidades Ineficientes; Conjunto de Referência da Eficiência. Aplicações: Ineficiência Técnica e de Alocação; Economias de Escala; Tradeoffs Gerenciais; Crescimento Tecnológico; Potencial de Lucro.
8. CADEIAS DE MARKOV: Formulação de um Processo de Markov, Condições de Regime Estacionário.

## Tópicos Contemporâneos em Produção, Logística e Gestão da Informação

|                                  |                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Órgão:</b>                    | ADM - Departamento de Administração                                                                                                                                     |
| <b>Código:</b>                   |                                                                                                                                                                         |
| <b>Denominação:</b>              | Tópicos Contemporâneos em Produção, Logística e Gestão da Informação                                                                                                    |
| <b>Nível:</b>                    | Graduação                                                                                                                                                               |
| <b>Vigência:</b>                 | 2010                                                                                                                                                                    |
| <b>Pré-req:</b>                  | Administração da Produção                                                                                                                                               |
| <b>Ementa:</b>                   | A disciplina tem como objetivo abordar temas emergentes na área de Produção, Logística e Sistema de Informações, portanto, terá a ementa definida no momento da oferta. |
| <b>Bibliografia: Básica</b>      | A ser definida de acordo com o conteúdo proposto                                                                                                                        |
| <b>Bibliografia Complementar</b> | A ser definida de acordo com o conteúdo proposto                                                                                                                        |
| <b>Programa:</b>                 | Definido de acordo com o tema                                                                                                                                           |



## REFERÊNCIAS

ARAÚJO, U.F. Apresentação à edição brasileira. In: BUSQUETS, M. D. **Temas transversais em Educação: bases para uma formação integral**. 6.ed. São Paulo: Ática, 2003, p. 9-17.

BRASIL. Conselho Nacional de Educação. Câmara de Educação Superior. **Resolução nº 4, de 13 de julho de 2005**. Institui Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Administração, bacharelado..., 2005.

BRASIL. Conselho Nacional de Educação. Câmara de Educação Superior. **Resolução nº 2, de 18 de junho de 2007**. Dispõe sobre carga horária mínima e procedimentos relativos à integralização e duração dos cursos de graduação, bacharelados, na modalidade presencial, 2007.

FREIRE, P.; HORTON, M. O **caminho se faz caminhando**: conversas sobre educação e mudança social. 2.ed. Petrópolis-RJ: Vozes, 2003.

MENDES, O. M. Avaliação formativa no ensino superior: reflexões e alternativas possíveis. In: VEIGA, I.P.A.; NAVES, M.L.P. (Org.). **Currículo e avaliação na educação superior**. Araraquara: Junqueira & Marin, 2005, p.175-198.

MORENO, M. Temas transversais: um ensino voltado para o futuro. **Temas transversais em Educação: bases para uma formação integral**. 6.ed. São Paulo: Ática, 2003, p. 21-59.

SOUSA-SILVA, J.C.; DAVEL, E. Concepções, práticas e desafios na formação do professor: examinando o caso do ensino superior de Administração no Brasil. **O&S**, v.12, n.35, out./dez., 2005, p.113-134.

VEIGA-NETO, A. Princípios norteadores para um novo paradigma curricular: interdisciplinaridade, contextualização e flexibilidade em tempos de *Império*. In: VEIGA, I.P.A.; NAVES, M.L.P. (Org.). **Currículo e avaliação na educação superior**. Araraquara: Junqueira & Marin, 2005, p.25-p.51.



## **REGULAMENTO GERAL PARA REALIZAÇÃO DE ESTÁGIO NÃO-OBRIGATÓRIO POR ALUNOS DO ADM**

O presente Regulamento tem o intuito de estabelecer normas gerais para cumprimento da Lei nº. 11.788 de 26 de setembro de 2008, que dispõe sobre estágio curricular de estudantes, bem como as recomendações feitas pela Diretoria de Acompanhamento e Integração Acadêmica da – DAIA-UnB, por meio do MEMO CIRCULAR/DAIA nº002, de 21 de outubro de 2008 e MEMOCIRCULAR/DAIA/Nº 003/2009, de 19 de Março de 2009, especificamente sobre a realização de estágio curricular não-obrigatório por alunos dos cursos ofertados no Departamento de Administração – ADM-UnB.

- 1 Os Projetos Pedagógicos dos cursos ofertados pelo ADM passam a admitir a modalidade de estágio curricular não-obrigatório, em conformidade com a Lei nº. 11.788 de 26 de setembro de 2008 e normas da UnB pertinentes ao assunto.
- 2 O estágio não-obrigatório contará créditos no histórico do estudante, como atividade complementar, até o limite de 8 créditos.
  - 2.1 Para cada 480h de estágio (20h semanais por 6 meses) poderão ser computados 4 créditos, desde que o aluno solicite formalmente a concessão do crédito à área de estágio e sejam observadas todas as exigências previstas na Lei 11.788, de 16/10/2008, nas normas gerais da UnB, e neste regulamento.
  - 2.2 O limite máximo quanto ao número de horas semanais é 30 horas.
- 3 Os alunos poderão realizar estágio não-obrigatório a partir do 3º semestre de curso.
- 4 Os alunos poderão estagiar em quaisquer áreas de organizações públicas, privadas ou do terceiro setor, desde que atuando em atividades relacionadas à área de administração.
- 5 O aluno será acompanhado por um professor orientador, designado por um dos coordenadores do ADM.
  - 5.1 Para efetuar esta designação, o coordenador irá considerar:
    - a) compatibilidade entre a área em que o aluno irá realizar o estágio e a área de especialização do professor indicado;
    - b) número de estágios não-obrigatórios orientados pelo professor, buscando uma distribuição equitativa dos alunos entre os professores do quadro efetivo da UnB.
  - 5.2 O professor orientador é responsável por:
    - a) acompanhar as atividades do estagiário;
    - b) aprovar o Plano de Atividades do aluno;
    - c) aprovar o relatório semestral das atividades do aluno, em cumprimento ao Plano de Atividades;
    - d) zelar pelo cumprimento do Termo de Compromisso celebrado entre as três partes (UnB/Aluno/Empresa);
    - e) comunicar à parte concedente do estágio, no início do período letivo, as datas de realização de avaliações escolares ou acadêmicas.
- 6 Os instrumentos de acompanhamento e avaliação dos estágios são os definidos por meio de normas gerais da UnB, e em conformidade com a Lei 11.788, de 16/10/2008.



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UNB)

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO (FACE)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - ADM

- 7 **Situações não previstas neste regulamento serão analisadas e decididas pelo colegiado e, alterações a este regulamento podem ser efetuadas a qualquer momento, desde que aprovados no colegiado.**